

Жанры речи. 2021. № 3 (31). С. 226–244  
*Speech Genres*, 2021, no. 3 (31), pp. 226–244  
<https://zhanry-rechi.sgu.ru>

<https://doi.org/10.18500/2311-0740-2021-3-31-226-244>

Научная статья  
УДК 81'1:004.77

## ‘n самых...’: интернет-рейтинг как речевой жанр

В. В. Дементьев

Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н. Г. Чернышевского, Россия, 410012, г. Саратов, ул. Астраханская, д. 83

**Дементьев Вадим Викторович**, доктор филологических наук, профессор кафедры теории, истории языка и прикладной лингвистики, [dementevvv@yandex.ru](mailto:dementevvv@yandex.ru), <https://orcid.org/0000-0002-7532-5788>

**Аннотация.** Исследование посвящено жанру интернет-рейтинга (статья, представляющая группу однородных объектов в виде ранжированного, чаще всего нумерованного списка) на материале ок. 600 текстов интернет-рейтингов за 2019–2020 гг. с ок. 120 сайтов.

Рассматриваются характеристики интернет-рейтинга: общие речевые жанровые, структурные, тематические (тематические сферы, ключевые лексемы, семантика и прагматика), оценочные (принципы ранжирования, авторский субъективизм, ценности). Много внимания уделяется таким речевым жанровым доминантам интернет-рейтинга, как принципы оценивания / ранжирования, авторская субъективность, экспрессия, а также некоторые факторы культурного заимствования («рейтинговость»).

Выявлены три части структуры интернет-рейтинга: 1) заголовок, который выносится контент-агрегатором в новостной браузер; 2) описание интернет-рейтинга; 3) собственно ранжированные объекты. Выделяются и описываются лингвистические маркеры жанра интернет-рейтинга и основные структурные типы.

Выявлены наиболее распространенные темы интернет-рейтингов: кино (телесериалы, мультфильмы, аниме), книги / писатели, знаки Зодиака, мир кошек и собак, сфера туризма; наиболее распространенные цифры (10, 5, без цифры, 3, 7, 1, 6, 4, 20); иллюстративные типы интернет-рейтингов (больше всего развлекательных, среди неразвлекательных выделяются советы и (предположительно) скрытая реклама), рассчитаны их количественные показатели.

Рассмотрены принципы ранжирования объектов интернет-рейтингов и их отношения с образом автора и адресата интернет-рейтинга. Особое внимание уделяется способам, которыми автор пытается, с одной стороны, обосновать объективность рейтинга (сослаться на проведенное исследование, опрос, авторитетное мнение и т. п.), с другой – эксплицировать свою субъективность (например, чтобы побудить читателей высказывать собственные мнения).

**Ключевые слова:** интернет-рейтинг, тематические сферы, иллюстративные типы, принципы оценивания, образ автора, субъективность

**Для цитирования:** Дементьев В. В. ‘n самых...’: интернет-рейтинг как речевой жанр // *Жанры речи*. 2021. № 3 (31). С. 226–244. <https://doi.org/10.18500/2311-0740-2021-3-31-226-244>

Статья опубликована на условиях лицензии Creative Commons Attribution 4.0 International (CC-BY 4.0)

Article

## ‘n most...’: Internet rating as a speech genre

V. V. Dementyev

Saratov State University, 83 Astrakhanskaya St., Saratov 410012, Russia

**Vadim V. Dementyev**, [dementevvv@yandex.ru](mailto:dementevvv@yandex.ru), <https://orcid.org/0000-0002-7532-5788>

**Abstract.** The research is focused on the genre of Internet rating (an article representing a group of homogeneous objects in the form of a ranked, most often numbered list) and is based on approx. 600 texts of Internet rankings (2019–2020) from approx. 120 sites.

The article analyzes the following characteristics of the Internet rating: general speech-genre, structural, thematic (thematic areas, key lexemes, semantics and pragmatics), evaluative (ranking principles, author's subjectivity, values) ones. A lot of attention is paid to such speech-genre dominants of the Internet rating

as the principles of assessment / ranking, author's subjectivity, expression, as well as some factors of cultural borrowing ("ratingness").

Three parts of the Internet rating structure have been identified: 1) the heading, which the content aggregator brings to the news browser; 2) a description of the Internet rating; 3) the ranked objects themselves.

The article singles out and describes the linguistic markers of the Internet rating genre and its main structural types, as well as the most common topics of Internet ratings: cinema (TV shows, cartoons, anime), books / writers, signs of the Zodiac, the world of cats and dogs, tourism; the most common numbers (10, 5, no number, 3, 7, 1, 6, 4, 20); illocutionary types of Internet ratings (entertaining ones prevail, among non-entertaining ones advice and (presumably) hidden advertising stand out) / The author offers their quantitative indicators as well.

The article analyzes the principles of ranking objects of Internet ratings and their relationship with the image of the author and addressee of the Internet rating. Particular attention is paid to the ways in which the author tries, on the one hand, to prove the objectivity of the rating (to refer to the conducted research, survey, authoritative opinion, etc.), on the other hand, to explicate their subjectivity (for example, to encourage readers to express their own opinions).

**Keywords:** Internet rating, thematic areas, illocutionary types, evaluation principles, author's image, subjectivity

**For citation:** Demytyev V. V. 'n most...' : Internet rating as a speech genre. *Speech Genres*, 2021, no. 3 (31), pp. 226–244 (in Russian). <https://doi.org/10.18500/2311-0740-2021-3-31-226-244>

This is an open access article distributed under the terms of Creative Commons Attribution 4.0 International License (CC-BY 4.0)

### Введение

Статья посвящена интернет-рейтингу (далее – ИР), который стал распространенным и популярным явлением (полагаем, жанром) современных электронных медиа.

ИР – «списочная» статья с представлением материала – группы однородных объектов, которым присуща максимальная степень какого-либо заявленного признака, ранжированный по одной из двух схем – см. ниже.

Несколько примеров (здесь и далее: сохранены орфография и пунктуация оригинала; анонс ИР дается курсивом):

10 самых популярных книг 2019, бестселлеры (basetop.ru);

10 самых сложных языков в мире *В мире насчитывается около 5 тысяч языков, каждый из которых имеет свои правила. Однако некоторые из них настолько сложны, что выучить их дано далеко не каждому человеку. Интернет-журнал Factinteres пишет о 10 самых сложных языков в мире. (Вадим Плиев) (zen.yandex.ru);*

Пятерка самых ярких Советских фильмов про любовь на все времена «Титаник» и «Аватар» известны всему миру, как фильмы о великой любви. Но задолго до них были рождены на свет не менее качественные советские фильмы о великой любви. Их стоит посмотреть. Главное, заранее подготовить достаточный запас платков. (Дим Димыч) (zen.yandex.ru);

Составлен точный рейтинг самых ранимых знаков Зодиака *Существует определенная категория людей,*

*к которым нужен особый подход. Эти личности довольно чувствительные и могут расстроиться от одного косого взгляда или резкой интонации. Мы расскажем, какие знаки Зодиака самые ранимые. В общении с ними нужно быть тактичными и держать свой язык за зубами. (volkovysk.by);*

20 самых хлестких цитат Михаила Задорнова *Два года назад, 10 ноября 2017-го, не стало знаменитого писателя-сатирика. Вспоминаем афоризмы, которые его прославили (КИРА БУЛЫЧЕВА) (kr.ru);*

ТОП-10 наиболее «женских» марок автомобилей (autostat.ru).

В статье рассматриваются характеристики ИР: общие речевые (ИР как жанр интернет-коммуникации), структурные, тематические (тематические сферы, ключевые лексемы, семантика и прагматика), оценочные (принципы ранжирования, авторский субъективизм, ценности).

**Материал** настоящего исследования взят с **ок. 120 сайтов** (точнее – 127), часто привлекаемых в новостных топах поисковых браузеров в качестве источника новостей, причем абсолютное большинство примеров взято с контентной платформы для блогеров zen.yandex.ru (408), остальные представлены единичными примерами: в основном это сайты развлекательно-новостные, но иногда вполне серьезные – медицинские, психологические и т. п.<sup>1</sup> **Общий объем материала – ок. 600 текстов ИР** (точнее – 604) за 2019–2020 гг.

<sup>1</sup>(Сайты даны в порядке убывания частотности; число в скобках – количество примеров ИР, взятых с этого сайта; для контентной платформы для блогеров zen.yandex.ru в скобках курсивом указывается название блога): zen.yandex.ru (408); tourist.ru (10); 5-tv.ru (6); basetop.ru (5); eksmo.ru (5); afisha.ru (4); uznayvse.ru (4); wday.ru (4); gazeta.ru (3); hi-fi.ru (3); gismeteo.ru (3); landshaftnik.com (3); marieclaire.ru (3); maximonline.ru (3); mel.fm (3); sm-news.ru (3); volkovysk.by (3); akvaok.ru (2); archive.ru (2); autostat.ru (2); fishki.net (2); gmbx.ru (2); instyle.ru (2); jevons1.com (2); kanobu.ru (2); kino-teatr.ru (2); legkovmeste.ru (2); lenta.ru (2); lifehacker.ru (2); mybook.ru (2); offshoreview.eu (2); plastika.guru (2); popcornnews.ru (2); rg.ru (2); ria.ru (2); russian.rt.com (2); russian7.ru (2); soulblog.ru (2); startfilm.ru (2); timeout.ru (2); tonkosti.ru (2); top10a.ru (2); turproezdka.ru (2); v-kosmose.com (2); 360tv.ru (1); 3dnews.ru (1);

### 1. Общие речевые характеристики интернет-рейтинга

В содержательном отношении выделяются два типа ИР: 1) собственно *рейтинг* – представление всей группы однородных объектов, ранжированных по нарастанию или убыванию заявленного качества от минимума до максимума или от максимума до минимума (например, распределение знаков Зодиака, которых, как известно, всего двенадцать, по степени какого-нибудь признака: сила, ум, хитрость, доброта, общительность и т. д.); 2) представление только «топа» – нескольких (чаще всего 10 или 5 – о конкретных числах, цифрах см. ниже) главных членов группы, обычно с соответствующей формулировкой: «самые...», «п самых...», «подборка самых...», «топ-...» и т. п. (ранжирования этих нескольких главных членов группы из топа может и не быть) (самые смелые, самые общительные, самые коварные знаки зодиака и т. п.). Отметим, что данные номинации используются непоследовательно: например, «топ» по отношению ко всем 12 знакам Зодиака или «рейтинг» – по отношению к части группы объектов, «топу» (иногда оба слова «топ» и «рейтинг» присутствуют в одном и том же тексте ИР), что позволяет нам объединять данный материал как один и тот же жанр ИР.

В структурном отношении ИР (обе разновидности) весьма однообразны. Как правило, структура ИР включает три части: 1) *заголовок* (*линк-заголовок*), который выносится контент-агрегатором в новостной браузер (с именем сайта и иногда картинкой); после нажатия на линк-заголовок открывается ИР, включающий (1) уже упомянутый заголовок – он содержит обязательную «рейтинговую» формулу, по которой и идентифицируется как ИР еще на стадии линк-заголовка в браузере и (иногда) что-то кроме этого, что может быть понято как *развернутый заголовок* или дополнительный к заголовку *анонс* ИР; (2) (не всегда) описание ИР: общая характеристика группы ранжируемых объектов, основание ранжиро-

вания, ссылка на источник: издание, проведенное исследование, исследовательский коллектив, наконец, свое собственное субъективное мнение; (3) собственно ранжированные объекты, текстовая форма представления которых может быть двух типов: (а) сами объекты, приведенные в виде последовательности (часто невербальные: картинки, фотографии (например, стран и городов и их главных достопримечательностей; женщин – победительниц конкурсов красоты; автомобилей, тоже участвующих в соответствующих конкурсах; животных; растений (цветов, деревьев); костюмов; гаджетов, и т. п.), аудио- и видеоролики (например, композиции рок-групп) (иногда – полноценные фильмы), игры, текстовые фрагменты (афоризмы, цитаты, изречения мыслителей и т. п.) (иногда – полнотекстовые книги). Иногда эта – основная – часть ИР этим и ограничивается; иногда (б) включает обоснование оценки или ранжирования объекта (когда объект нельзя представить в виде картинки: знаки зодиака, образы художественных произведений). По нашему мнению, третья часть не имеет принципиального значения для речевых характеристик ИР и в настоящем начальном исследовании не рассматривается.

**Основные структурные типы (X – объект ранжирования, существительное; Y – признак – основание ранжирования объектов X, прилагательное; n – число объектов X в ИР: цифрами или словами):**

**Топ-п X-ов** (структуру этого типа имеют **132** (с возможным варьированием и модификациями – **178**) ИР из нашего материала (напомним, **604** ИР, включая развернутые заголовки и анонсы), что составляет ок. 30 %<sup>2</sup>);

**Топ самых Y-ых X-ов** (10 %);

**Рейтинг X-ов** (10 %);

**Рейтинг самых Y-ых X-ов** (10 %);

**n самых Y-ых X-ов** (35 %);

**Самые Y-ые X-ы** (ок. 5 %).

4lapki.com (1); 7days.ru (1); atorus.ru (1); bazaar.ru (1); beautyinsider.ru (1); bez-makiyazha.ru (1); blognovichok.ru (1); brodude.ru (1); buzulukmedia.ru (1); casp-news.ru (1); colady.ru (1); cosmo.ru (1); daily.afisha.ru (1); diletant.media (1); elle.ru (1); ellegirl.ru (1); express-novosti.ru (1); fb.ru (1); film.ru (1); filmpro.ru (1); flytothesky.ru (1); games.mail.ru (1); goodhouse.ru (1); gorodovoy.spb.ru (1); govoritufa.ru (1); gurni.ru (1); igromania.ru (1); incrussia.ru (1); intex-press-by (1); iohotnik.ru (1); ivona.bigmir.net (1); iz.ru (1); kinoart.ru (1); kinopoisk.ru (1); kipmu.ru (1); kot-pes.com (1); kp.ru (1); life.ru (1); magazine.skyeng.ru (1); manikyres.ru (1); mhealth.ru (1); mma-fighters.ru (1); moika78.ru (1); moyzhurnal.com (1); music-facts.ru (1); navalnyfals.com (1); pan.ru (1); pay-day.ru (1); pets.mail.ru (1); playboyussia.com (1); politolog.net (1); popmech.ru (1); proglib.io (1); proturizm.club (1); rat-felt.ru (1); readfootball.com (1); riafan.ru (1); rockcult.ru (1); royalcheese.ru (1); sb.by (1); signorina.ru (1); slovodel.com (1); speedme.ru (1); sputnik.by (1); supersadovnik.ru (1); thebell.io (1); thebestvideo.ru (1); thebiggest.ru (1); thunter.ru (1); tonusmozga.ru (1); top10a.ru (1); vashdosug.ru (1); vashurok.ru (1); vedomosti.ru (1); vesti.ru (1); vestifinance.ru (1); voenhrionika.ru (1); vokrugsveta.ru (1); wpsovet.ru (1); yandex.ru (1); zoolog.guru (1); zr.ru (1).

<sup>2</sup>В силу вариативности этого и остальных типов, большого количества модификаций, мы считаем нецелесообразным приводить точные абсолютные количественные показатели, в дальнейшем мы будем давать только долю (проценты), в округленном виде.

**Лингвистические маркеры жанра** («рейтинговые») ключевые формулы в заголовке (линк-заголовке):

- *Топ-..., рейтинг* (частный случай – *антирейтинг*) в функции подлежащего в заголовке (вариант – «*Был назван топ-...*», «*опубликован / назван(ы)...* рейтинг / лучшие...»); могут выступать в функции объекта: «*Ученые составили / назвали рейтинг...*»);

- синонимы слов «*рейтинг*», «*топ*» и т. п.: «*список (лучших...)*», «*последовательность*», «*(моя) подборка*», «*большая пятерка*», «*чёрный список*» (для антирейтингов), ситуативные замены («*золотая библиотека*») и подоб.;

- цифра: как и в листиклах (см. ниже), роль цифр в данных заголовках состоит в ранжировании единиц информации, представляющей интерес для массового читателя (в максимальном проявлении – сенсационность);

- *самый*, *главный* и др. способы аналитич. превосх. степени **Y**;

- синтетич. превосх. степень **Y** (качеств. прилагательные, гораздо реже – наречия) (вариант – эти средства не в главном предложении, а в придаточном: «*X, которые больше всего...*») (превосх. степень делает избыточным слово «*топ*», но иногда они сочетаются в одном ИР);

- чисто лексически: «*любимый*» («*самый любимый*») – фактически имплицитная превосх.степень существительного, в семантике которого есть сема качества (конечно, только в субъективных я-рейтингах: «*мой любимый*»);

- лексические (ситуативные) замены превосх. степени: «*супер*», «*шедевр*», «*шедевральный*», «*культовый*», «*гениальный*», «*классный*», «*мегахит*», (*мой*) *фаворит* и т. п.;

- контекстуально-речевые замены, например:

Наслаждение для глаз. 5 невероятно красивых фильмов (*FavCinema*) (zen.yandex.ru);

7 книг, которые завладеют вашим вниманием с первой фразы «*Анна Каренина*», «*Мастер и Маргарита*» и другие (*Book24*) (zen.yandex.ru);

10 книг, которые должен прочитать каждый подросток *Оказывается, самыми требовательными читателями являются подростки. Именно в этом возрасте каждый начинает искать свое место в жизни, задаваться вопросами, приобретать единомышленников, а также сталкиваться с миром чувств и переживаний. Мы подготовили список книг, которые будут интересны уже не детям, но еще и не взрослым людям.* (*Книгочей рекомендует...*) (zen.yandex.ru).

- наконец, слово «*лучшие*»: это наиболее частотное прилагательное **Y** в нашем материале ИР (табл. 1 и 2), но одновременно наименее информативное, поэтому частотны конкретизации («*лучшие для...*»):

5 лучших мультфильмов для детей (elle.ru);

5 лучших книг для чтения на выходных (marieclaire.ru).

Иногда авторы статей используют грамматически ущербное «*Самые лучшие*» (и «*самые худшие*»):

Гениально! 6 книг, которые по праву считаются шедеврами *Самые лучшие и неповторимые романы Нередко ценность книги измеряется любовью читателей. Но есть произведения настолько глубокие, умные и блестящие, что даже те, кому они не приходятся по вкусу, признают их гениальность.* (*Book24*) (zen.yandex.ru).

- Кроме превосх. степени прилагательных (наречий) в ИР используются другие способы интенсификации: «*несомненный*», «*точный*», «*настоящий*»:

*Несомненно* лучшие десять фильмов 2019-го года *Привет всем, кто прожил этот замечательный киногод! Сегодня мы кратенько представим Вам самые знаковые, по версии канала Киношник JOURNAL, кинопроекты этого года. Погнали! (Киношник JOURNAL)* (zen.yandex.ru);

Составлен *точный* рейтинг самых ранимых знаков Зодиака *Существует определенная категория людей, к которым нужен особый подход. Эти личности довольно чувствительные и могут расстроиться от одного косога взгляда или резкой интонации. Мы расскажем, какие знаки Зодиака самые ранимые. В общении с ними нужно быть тактичными и держать свой язык за зубами.* (volkovysk.by);

8 *по-настоящему* великих советских фильмов *В советское время было выпущено настолько много талантливых фильмов, что многие из них стали настоящими шедеврами и классикой нашего времени. Эти поистине чудесные киноленты обожают во всем мире, и часто смотрят с большим удовольствием.* (*Hollywood Channel*) (zen.yandex.ru).

Для **лексем**, которые также можно считать лингвистическими маркерами жанра ИР, показательными являются количественные данные (частотность также рассчитывалась по всему корпусу нашего материала – тексты 604 ИР, включая развернутые заголовки и анонсы) (лексемы приводятся в порядке убывания): *самых...* (*самые, самый*) (406), *топ* (с дефисом и без) (297), *список* (123), *рейтинг* (90), *мнение* (60), *подборка* (43), *личный* (26), *наиболее* (26), *субъективный* (13), *на мой взгляд* (10), *по моему мнению* (6), *антирейтинг* (5), *мой личный* (3), *по данным* (2), *черный список* (2), *большая пятерка* (1), *листикл* (0).

**Синтаксически** основные структурные разновидности ИР имеют предикативную структуру; чаще всего это простые номинативные предложения или двусоставные с глаголом в наст. вр.

Другое время глагола и неизъявительные наклонения используются редко (меньше 1% от общего объема материала):

Кого *бы я отправила* на “Евровидение-2020”. Мой ТОП-5 (*Екатерина Виноградова*) (zen.yandex.ru);

ТОП-8 насекомых, которые *могли бы победить* в конкурсе красоты, если бы такой существовал (*ДАРЬЯ САМОНОВА / БЛОГ*) (tourister.ru);

10 фильмов за последние 10 лет, которые *могут стать* классикой мирового кино *Лучшие из лучших: «Начало», «Зеленая книга», «Джокер» и другие знаменательные картины.* (Soyuz.ru) (zen.yandex.ru).

Довольно широко распространены (ок. 15%) **сложноподчиненные предложения**, в которых номинативную структуру имеет главное. Формулы ИР – «*топ-...*», «*рейтинг*», «*самые...*», количественное словосочетание с цифрой представляют собой подлежащее главного предложения, в качестве правого зависимого члена к нему относится придаточное (чаще всего определительное); в этом случае к существительному **X** в составе счетного словосочетания может относиться левый член – прилагательное **Y** – или нет:

80 лучших книг для детей и подростков, которые советуют читатели «Мела» (mel.fm);

5 мудрейших арабских пословиц, которые переворачивают представление о жизни (*Мадам Хельга*) (zen.yandex.ru);

Топ-10 фактов об индюках, которые вас удивят (Приключения натуралиста) (zen.yandex.ru);

ТОП-10 любопытных фактов о кошках, которые заставят Вас полюбить их еще больше (*Про Кошек*) (zen.yandex.ru).

С речезанровой точки зрения ИР является разновидностью тоже очень распространенных и популярных в современных медиа «списочных» статей («**листиклов**» (англ. *listicle: list + article*)), где материал с целью удобства подачи материала и восприятия, а также большей экспрессии, аттрактивности, воздейственности дается ранжированно в виде нумерованного списка. Основной объем листикла занимает изложение материала в виде коротких пунктов – буллетов (англ. *bullet* ‘пуля’), выполняющих роль ёмкой подачи информации: буллет резко бросается в глаза, заостряет внимание на важных характеристиках и преимуществах товара в рекламе. Данный жанр получил распространение и в русской словесности. В медиасфере листикл иногда выделяется как новый жанр информационно-развлекательной журналистики. Появились даже руководства для тех блогеров, которые хотели бы освоить листикл: <https://apxt.com/kak-napisat-listikl.html>. Листиклам с цифрами (точнее, их заголовкам) была посвящена наша статья «Заголовки с цифрами в интернет-медиа: лингвистические и прагматические характеристики» (на материале ок. 1000 заголовков с ок. 100 сайтов, часто привлекаемых в новостных топах поисковых браузеров в качестве источника новостей) [1].

Заголовки листиклов анализировались нами в структурном (лексическая, морфологическая и синтаксическая форма заголовка), тематическом, семантико-прагматическом (включая важнейшие прагматические компоненты: адресант и адресат, иллюкутивная цель, отсюда типы: советы, информирование, развлечение, воздействие: эмоциональное, эстетическое) и коннотативном (сенсационность) аспектах.

Несколько примеров оттуда:

10 признаков, помогающих распознать токсичные отношения в самом начале (adme.ru);

7 нестандартных способов выучить иностранный язык, о которых не напишут в учебниках (adme.ru);

10 предложений мужчин, на которые порядочная девушка не должна соглашаться никогда (top10a.ru);

Если ты делаешь эти 13 вещей, то хозяйшкой тебе не стать (snatchnews.com);

6 жестоких истин, которые, к сожалению, необходимо принять, чтобы начать двигаться в гору (zen.yandex.ru);

15 афоризмов из книги «Так говорил Заратустра» Фридриха Ницше (eksmo.ru);

10 фактов о Николае II, которые вы не знали (life.ru);

5 российских актрис, которые попали на экран через постель (zen.yandex.ru);

12 приемов, которые помогут выжить в смертельной схватке с животным (adme.ru).

Интернет-рейтинги, которым посвящена настоящая статья, в целом относятся к листиклам как подмножество, однако в некоторых случаях отношения несколько другие.

Так, среди всех «заголовков интернет-медиа с цифрами» доля интересующих нас сейчас заголовков ИР с «*топ-*» была ок. 1% (12 из 1000) [Там же: 12]. С другой стороны, в материале заголовков с цифрами были со словами «*лучший*», «*главный*», но их доля не рассчитывалась. Кроме того, среди рассматриваемых нами ИР есть такие (их даже немало), которые вообще не имеют цифр, и есть состоящие из одного объекта («*самый*»).

При обсуждении ИР следует учитывать, что он, как и листикл, заимствованный: первоначально получил широкое распространение в англоязычном Интернете (*THE 20 BEST VIDEO GAMES OF 2020 SO FAR We rank the 20 highest-scoring videogames (for any platform) released during the first half of 2020 (metacritic.com)*). Многие рассматриваемые нами публикации представляют собой переводы, копипасту, компиляции с западных (отсюда – ошибки перевода, плохой русский язык многих текстов, в т. ч. заголовков, не вполне естественное построение фраз на русском языке и т. п.).

Лингвистами (западными) данный феномен отчасти уже исследовался в различных аспектах – см. о рейтингах, в т. ч. юмористических / пародийных (кстати, иногда он называется *жанром*, иногда *субжанром*), в работах [2–5]).

Как жанр Рунета, насколько нам известно, ИР еще не исследовался, несмотря на уже очень широкое распространение.

Добавим, что популярность жанра ИР в Интернете проявляется, например, в том, что формулами ИР «*топ-...*», «*рейтинг*», «*самые...*» и т. п. сопровождаются заголовки статей, которые не являются ИР по своему содержанию. В примере ниже слово «топ» лишено информативности и явно использовано только для повышения привлекательности публикации:

ТОП-10 фото о том, что происходит ночью в московском метро *Никого не привлекает метро как достопримечательность, когда в нем толпы людей и все спешат по своим делам. Но как только двери подземки закрываются, там начинается другая жизнь. Одним словом, ночная жизнь в метро кипит, почти как ночью. С контактного рельса снимается напряжение, моют станции и тоннели, проводятся ремонтные и профилактические работы.* (ДАРЬЯ САМОНОВА / БЛОГ) (tourister.ru).

## 2. Тематические характеристики: тематические сферы, ключевые лексемы, семантика и прагматика

### Социокультурные группы

В целом по содержанию материал ИР можно разделить на три группы (порождающее более частные очень важные текстовые, прагматические, ценностные различия): мир природы, человеческая культура, характеристики личности (включая знаки Зодиака). Группа «природа» составляет примерно 10% от общего материала ИР. Почти все рейтинги в этой области в высокой степени субъективны, поскольку мир природы существует вне человека, а значит, и оценивающего субъекта. Исключение – оценка по немногочисленным объективным параметрам: самые большие, быстрые, долгоживущие животные, самые высокие деревья и т. п.:

5 самых красивых животных *В мире существует громадное количество животных, которые обладают весьма привлекательным внешним видом. Дикие звери с помощью своей яркой и вызывающей внешности способны как защитить себя от хищников, так и быть незаметными во время охоты.* (Андрей Кротов) (zen.yandex.ru);

10 самых страшных насекомых в мире *Многие насекомые милы, привлекательны и безвредны. Мы их обычно игнорируем, если только они не раздражают нас жужжанием или не подползают близко. Но некоторые насекомые кошмарны на вид и очень опасны.* (gismeteo.ru);

10 самых заботливых мамочек животного мира (zoolog.guru);

Топ-10 фактов о крокодилах, которые вас удивят (Приключения натуралиста) (zen.yandex.ru).

Группа «культура» (наиболее многочисленная: ок. 70%) в этом отношении более показательна: хотя субъективизма здесь тоже немало, само по себе оценивание может соответствовать назначению артефактов и произведений культуры, а кроме того, существует достаточно давняя традиция оценивать и сравнивать объекты культуры (самые красивые мелодии, высокохудожественные произведения, талантливые писатели), появляются институты и профессионалы в таком оценивании (ср. конкурсы красоты).

В этой группе выделяются довольно отчетливые (хотя, конечно, при ближайшем рассмотрении приблизительные) подгруппы:

#### 1) общемировая культура (ок. 5%):

Топ-3 самых знаменитых песен в мире *Вы узнаете эти песни с первых нот! Они давно стали народными и перепевались в разных жанрах тысячи раз. Вспомним самые любимые человечеством песни! (Музыка. История, открытия, мифы)* (zen.yandex.ru);

10 лучших фильмов десятилетия, рейтинг журнала *Time Какой фильм придет вам на ум, если речь пойдет о лучшем кино десятилетия? Возможно, это будет один из фильмов Marvel, новый «Джокер», добрая сказка про медвежонка Паддингтона или полная грусти и гламура картина вроде «Великого Гэтсби». А может что-то совершенно иное, ведь у каждого – свои вкусы. Но нас, простых людей, редко спрашивают о предпочтениях. То ли дело эксперты различных популярных изданий, таких как Time. Совсем недавно этот журнал составил топ-10 лучших фильмов десятилетия, которые потрясли зрителей и критиков, и оставили самый яркий след в кинематографе XXI века.* (basetop.ru);

Над облаками: 10 самых высоких зданий мира (russian.rt.com);

#### 2) русская традиционная (условно досоветская) культура (меньше всего: ок. 3%):

Топ российских исторических городов (*Регина Молчанова*) (zen.yandex.ru);

ТОП-10 государственных деятелей, которые нанесли максимальный ущерб России за всю ее историю. *Есть в российской истории персонажи, которые хуже самых злейших врагов для нашего государства по масштабам ущерба, который они ему нанесли и продолжают наносить даже после смерти, заложив в основу общества проблемы, стреляющие в наш народ до сих пор. Именно про них мой новый рейтинг.* (Аслан Нахушев) (zen.yandex.ru);

#### 3) русская советская культура (25%):

ТОП-20 ФИЛЬМОВ 1975 ГОДА. МОЩЬ БРЕЖНЕВСКОГО ЗАСТОЯ. *1975 год – мой любимый год в отечественном кино еще и потому, что с этого возраста я себя помню, а киноленты этого года навсегда врезались в мою память. Это – настоящая сокровищница кинематографа. Куда не ткни – везде хит на века. Ну, в наших Палестинах, по крайней мере. Это кино – отнюдь не революция в кинематографе. Не самое глубокое, не социальное,*

неактуальное, не философское и не эстетское кино, зато в середине 70-х был достигнут какой-то запредельный уровень лиризма, недостижимый ни до, ни после, ни в какой иной кинематографии. Это – было человеколюбивый синематограф и невероятно ДОБРОДУШНЫЙ. Преимущественно драмы и мелодрамы. Триллеров, ужасиков, боевиков было мало. Почти не было мордобоя, крови и секса. Мягков и Яковлев максимум валялись в квартире. Брыльска подставляла щечку. Социалистический реализм, лакировка действительности. Но как сделано! В ТОП-100 лучших фильмов отечественного кинематографа, который был составлен Гильдией киноведов и кинокритиков России, 1975 год представлен сразу 4 фильмами. Это – «Ирония судьбы», «Прошу слова», «Сто дней после детства» и «Чужие письма». Большим количеством фильмом представлен только 1966 год – 6, а 1968 год также имеет 4 фильма в этом преславном списке. Как это ни странно, брежневский кинозастой, как его ни рассматривай (1964–1982 формально или же 1868–1982 фигурально) который обычно киноведы поливают помоями, представлен самым большим количеством шедевров, который и отечественные и зарубежные киноведы и простые зрители кино называют в качестве таковых. (Женя Васильев) (zen.yandex.ru);

5 советских красивых песен, которые можно слушать долго (Музыкальный дневничок) (zen.yandex.ru);

6 самых желанных покупок практически всех граждан СССР 80-х годов Советский Союз не существует уже несколько десятилетий, но люди до сих пор вспоминают о нём. Одни хвалят его за бесплатное образование и медицину, другие ругают, как эпоху дефицита и обмана. Ведь многие промышленные и продуктовые товары невозможно было купить просто так – их приобретали только по «блату». Везло тем, кто имел знакомство в мебельных, продуктовых, бытовой техники, книжных магазинах. Покупка дефицита тогда была искусством, которым владели советские граждане. Какие же покупки были самыми желанными для всех граждан СССР 80-х годов? (politolog.net).

Как видно из приведенных примеров, многие ИР из этой группы обыгрывают «перенесение» объекта или произведения советской культуры в современную мировую – в т. ч. и в рейтинги, распространенные в последней (иногда за таким совмещением стоит ностальгия):

Топ известных в мире мультфильмов СССР *Наша приверженность к старым советским мультикам понятна. Мы смотрим их с детства, потом пересматриваем ... снова смеясь и грустя. Но любимые нами герои известны не только в России, но и далеко за пределами даже бывшего Союза. Мультфильмы СССР – это отдельная эпоха анимации, особый жанр. Многие творения гениальных советских режиссеров до сих пор оказывают заметное влияние на творчество признанных гуров мировой мультипликации. Вот лишь пятерка из них, но это лучшие из лучших.* (Блог Олега Матвейчева) (zen.yandex.ru);

Такие фильмы больше не снимают. Топ 5 культурных детских фильмов из СССР, которые стоит

пересмотреть вместе с детьми *Я достаточно критично отношусь к современному кино и телевизионным сериалам. На мой взгляд, в них стало много чернухи и мало добрых, светлых чувств, которые мы испытывали при просмотре фильмов в детстве. А именно: уважение к старшим, родителям; защита слабых; помощь брату или сестре, помощь в трудной ситуации; справедливость; честность; порядочность; подростковая влюбленность; любовь. В современных фильмах основной упор идёт на крутость, часто грубость, силу, специальные эффекты. А чему учат такие фильмы, никто даже не задумывается. Поделюсь 5 фильмами из моего детства, которые я рекомендую для семейного просмотра с детьми школьного возраста в период самоизоляции.* (Дважды мама. Просто о жизни) (zen.yandex.ru);

4) русская постсоветская (современная российская) культура (15%) (группа (4) относится к (1) как подмножество или, наоборот, противопоставляется ей):

Топ-10 самых востребованных профессий в России в 2019 году (Алмаз Мингалимов) (zen.yandex.ru);

Названы самые популярные российские актеры *Обнародована десятка самых популярных российских актеров года. Чарт, основанный на количествах посещений страницы того или иного артиста, приводит проект “Кино Mail.ru”. И случившееся не несет откровений и необычайных сенсаций. Ведь первую строчку занимает вездесущий Александр Петров. Которому в затылок жарко надвигал звезда “Мажора” Павел Прилучный.* (Олег Усков) (tg.ru);

Четыре российских города – среди лучших туристических направлений Европы и мира *Сразу 4 города России вошли в рейтинг лучших туристических направлений, составленный пользователями одной из глобальных туристических платформ. И если присутствие двух мегаполисов в этих списках не вызывает удивления, то включение в рейтинг двух других городов можно назвать сенсацией. Пользователи TripAdvisor назвали самые популярные туристические направления Европы 2020 года. В рейтинг 35 лучших включены острова, города и курорты 18 стран. В ТОП-7 стран, у которых сразу по три представителя, вошли Великобритания, Греция, Италия, Испания, Португалия, Турция и Россия.* (atorus.ru);

5) современная зарубежная (западная «глобализованная», прежде всего англо-американская) культура (20%):

Лучшие иностранные фильмы 2019 года (afisha.ru);

Самые красивые площади Европы: мой ТОП-8 *Почти все города Европы строились вокруг главной площади, которая была центром социальной жизни. Не всегда эти площади самые красивые, но часто именно вокруг этих площадей селились самые состоятельные и значительные люди и они имели возможность построить красивые здания. Но в крупных городах обычно бывает несколько площадей, которые соревнуются между собой за право называться самой красивой. Что же стоит увидеть*

в Европе хотя бы раз. Вот мой список. (Соло-путешествия) (zen.yandex.ru);

(6) иногда (значительно реже) ИР посвящены другим культурам – восточной (японской, китайской, индийской), африканской и др. (меньше 1%).

### Тематические группы

Выделяется ряд наиболее частотных тем, которым посвящены ИР. В этом состоит отличие ИР от рассмотренных нами ранее листиков, где тематика заголовков и предваряемых ими статей гораздо более разнообразна и в целом невозможно выявить какие-то особые темы, к которым тяготеют заголовки с цифрами.

Наиболее значимыми для ИР, в т. ч. количественно, являются тематические сферы:

- кино (включая телесериалы, мультфильмы, аниме) (эта группа очень обширна и неоднородна: отечественное, и мировое кино, кино разных эпох, отдельно по жанрам, режиссерам, актерам, конкретным сценам и т. д.) (ок. 10% от общего материала ИР):

СПИСОК 100 ЛУЧШИХ ФИЛЬМОВ XXI ВЕКА ОПУБЛИКОВАН В GUARDIAN (kinoart.ru);

10 лучших российских фильмов десятилетия // #итоги2010 x (Vintage FM) (zen.yandex.ru);

ТОП-5: Лучшие оригинальные аниме (LazyAnime) (zen.yandex.ru);

Памяти Олега Табакова: лучшие роли великого артиста 12 марта на 83-м году жизни скончался Олег Павлович Табаков – великий русский артист, воплотивший за свою долгую кинематографическую и театральную карьеру мужские типажи, в которых советские и российские зрители так или иначе узнавали себя или, наоборот, получали образец для подражания. Men's Health вспоминает ключевые киноработы Олега Табакова. (mhealth.ru);

- писатели и книги (ок. 5%):

10 самых популярных книг 2019, бестселлеры Чтение не только дает пищу для ума, но и развивает фантазию, формирует оценку окружающей действительности и просто помогает хорошо провести время. Если вам нужна новая книга для добавления в список чтения, мы предоставим вам всю необходимую информацию о самых популярных книгах 2019 года. Рейтинг бестселлеров был составлен на основе данных о самых продаваемых книгах на Amazon, а также подборки лучших книг от Time, The Oprah Magazine, Лайвлиб и других специализированных книжных сайтов. Все эти книги есть в продаже в российских магазинах. (basetop.ru);

Топ-5 самых страшных книг (Мистика и тайны) (zen.yandex.ru);

«Мастер и Маргарита»: 7 главных вопросов к роману О Воланде, Гелле, Бегемоте и многом другом (Book24) (zen.yandex.ru);

- знаки Зодиака (ок. 5%):

3 самых мудрых знака зодиака Не стоит путать мудрость с воспитанностью и начитанностью, это совершенно другое. Когда мы говорим о мудрых людях, как правило, подразумеваем их склонность к духовному развитию, их умение мыслить здраво и логически. Мудрый человек не только обучается основам жизни, но и с успехом применяет свои навыки на практике. В отличие от других личностей, мудрые люди не впадают в крайности и не истеряют, когда у них возникают трудности, они всегда знают, как им поступить. В число самых мудрых знаков зодиака вошли – Стрельцы, Козероги и Водолеи. (CASAVIVA) (zen.yandex.ru);

ТРИ САМЫХ ДОБРЫХ ЗНАКОВ ЗОДИАКА (thebestvideo.ru);

Рейтинг самых противных знаков зодиака (Amber Luxury) (zen.yandex.ru);

10 идеальных пар Зодиака Моисей Сафир сказал: «В любви теряют рассудок, в браке замечают потерю». Следующим десяти парам Зодиака звёзды не обещают головокружительной любви, но прощают счастливый и гармоничный союз. (Заметки лунной Ракини) (zen.yandex.ru);

- животные (ок. 5%), где из всех самое большое место ожидаемо занимают:

- кошки:

ТОП-10 любопытных фактов о кошках, которые заставят Вас полюбить их еще больше Мы с Вами не раз подмечали тот факт, что кошки обладают по истине уникальными особенностями, благодаря которым мы любим этих пушистых зверьков еще больше. В этой статье я собрала самые любопытные факты про кошек. (Про Кошек) (zen.yandex.ru);

ТОП-7 проверенных способов, как заслужить любовь и доверие кошки Известная мудрость гласит: «Корми собаку 3 дня, и она будет помнить твою доброту 3 года. Корми кошку 3 года, и она забудет тебя через 3 дня.» Но это в корне не верно, кошки способны на большую любовь и преданность своему хозяину. Но, в отличие от собак, они своенравны, и не будут любить просто так. Любовь и доверие кошки нужно заслужить. Сегодня поговорим о том, как именно это можно сделать. (Про Кошек) (zen.yandex.ru);

- собаки:

10 самых популярных пород: каких собак в 2019 году чаще всего заводили россияне? Любопытная информация для тех, кто просто обожает собак. Сегодня поговорим о самых популярных породах, которых россияне чаще всего заводили в 2019 году. Такие статистические данные предоставила Российская кинологовическая федерация. (АННА КУДРЯШОВА / БЛОГ) (tourister.ru);

Самые смешные собаки в мире: Топ 10 пород Вы замечали, что при взгляде на одну собаку мы испытываем удивление, другую – страх, третья же вызывает умиление и улыбку. Смешных собак великое множество. Мы сейчас говорим не о том, что псы этих пород комичны и выглядят как недоразумение собачьего мира. Конечно, нет. Мы убеждены, что все собаки мира прекрасны. Речь идет о внешности, которая заставляет губы расплываться в доброй улыбке. Смешные собаки



бывают большими и маленькими, лохматыми и практически лысыми. Мы составили для вас список из десяти таких пород. (PetGuru) (zen.yandex.ru);

- страны, города, «места на Земле», интересные, прежде всего, с точки зрения туризма, и их конкретные достопримечательности: улицы, здания, аэропорты и т. п. (ок. 3%):

ТОП 5 Красивых городов России *Доброго времени суток дорогие друзья. Россия – страна с многовековой историей и красивейшими местами. Представляем вашему вниманию ТОП 5 красивейших городов России, посещение которых не оставит никого равнодушным.* (Канал Путешественника) (zen.yandex.ru);

Топ крайне недооцененных европейских городов *Задумываетесь о новой поездке за границу? Если вам кажется, что Европа уже изучена вами вдоль и поперек, или просто хотите съездить в не столь обычное место, обязательно обратите внимание на нашу подборку!* (МАРИЯ КОЗИЦЫНА / БЛОГ) (tourister.ru);

Топ-10 Стран по Продолжительности Жизни: на каком месте Россия, Украина и Беларусь... *Каждый год Программа развития ООН организует исследование, призванное определить продолжительность жизни в странах мира. Получая статистические данные, специалисты высчитывают индекс уровня продолжительности жизни, который и является ключевым показателем исследования. По последним данным, в топ-10 стран-долгожителей вошли: .....* (VisaSam.ru) (zen.yandex.ru).

Менее частотны темы (каждая – меньше 1%):

- психология:

ТОП-7 признаков того, что вы выросли в токсичной семье *Мы привыкли, что токсичными зачастую называют романтические отношения, где один из партнеров стремится подавить волю другого путем физического или психологического насилия. К сожалению, нередко такая модель поведения применяется и родителями по отношению к детям. Те, кто вырос в токсичной семье испытывают множество трудностей в построении собственной, адаптацией к социуму и нередко страдают психическими расстройствами. Илона назовет главные признаки человека, воспитанного в токсичной семье.* (ivona.bigmir.net);

Топ-10 привычек, выдающих психологические слабости *Курение, пьянство, наркотики – это плохо, но мы поговорим не об этом, а о привычках, неприятных для окружающих. Вроде бы человек не злодей, но может отталкивать от себя других. Кажется, что это несправедливо? Совсем нет, если вспомнить, что привычки – отражение души. Они выдают определённые свойства личности, а окружающие подсознательно формируют по ним своё мнение.* (1001.ru) (zen.yandex.ru);

- политика (в т. ч. политические провокации)<sup>3</sup>:

12 главных русофобов в российской политике (13 фото) *Под занавес уходящего 2016 года российский телеканал Царьград ТВ опубликовал список 100 «самых ярых ненавистников России по версии экспертов и читателей». В этот список попали российские и иностранные деятели искусств, политики и знаменитости. И именно на российских политиках нам бы и хотелось остановиться подробнее. Царьград ТВ приводит цитаты каждого политика, которые наиболее ярко демонстрируют причины его попадания в этот список.* (fishki.net);

Мои любимые украинские провокации в Крыму (zen.yandex.ru);

Топ 4 факта лжи Дмитрия Медведева *Дмитрий Анатольевич Медведев написал научную статью для журнала «Вопросы экономики», еще раз пообещав ранее обещанное, и много раз сам себя похвалил, давайте посмотрим несколько ключевых пунктов из статьи главы правительства.* (Евгений Самкорн) (zen.yandex.ru);

- пословицы, изречения:

5 умнейших китайских изречений, которые изменили мой внутренний мир *Китай – это не только страна, которая завалила нас дешевым и непрочным товаром. Это великая и могущественная империя, численность которой грозит потеснить все другие нации на земном шаре. Китайцев учат жить по-корно. И не роптать на судьбу. Счастливы ли они при этом? Я не знаю. Предлагаю вместе со мной погрузиться в мир китайской мудрой мысли. Она, в отличие от их экспорта, не хрупкая. А мощная, жизнеутверждающая и долговечная.* (Мадам Хельга) (zen.yandex.ru);

5 мудрейших арабских пословиц, которые переворачивают представление о жизни (zen.yandex.ru).

Тематические группы примерно соответствуют ключевым лексемам (словосочетаниям, лексико-семантическим группам), именуемым ранжируемые объекты, а именно: лексемам **X**, **Y**, **n**. Их статистика представляется весьма важной (см. табл. 1 и 2).

Анализ количественных данных, приведенных в таблицах, имеет начальный характер. С одной стороны, количественные характеристики ИР очевидно значимы для характеристик речевых жанровых, уточняют их: какие объекты наиболее регулярно ранжируются в ИР (показатель **X**) и по каким признакам (**Y**). Действительно, показательны **высокая частотность** существительных (**X**) *фильм, книга, знак Зодиака, страна, женщина, город, кошка, песня, актриса, мультфильм / мульт / мульт, шедевр, собака, актер, звезда (исполнитель), стихотворение, автор (писатель), сериал, фотография, фото*, соответствующих наиболее значимым для ИР тематическим

<sup>3</sup>Не рассматриваются собственно политические рейтинги, например, сколько голосов получил политик на выборах, экзит-полах и т. п., относящиеся не к интернет-дискурсу, а к политическому дискурсу.

Таблица 1 / Table 1

Словарь (по алфавиту)  
Dictionary (alphabetically)

| <i>n</i> (число объектов <i>X</i> в рейтинге: цифрами или словами)  | <i>X</i> (объект ранжирования) (существительное) (в нач. форме)   | <i>Y</i> (признак – основание ранжирования объектов <i>X</i> ) (прилагательное) (в нач. форме и / или превосх. степ.)  |
|---|---|--|
| 1 (один, одна, единственный) (24); 2 (1); 3 (46); 4 (18); 5 ( <b>пятерка</b> ) (135); 6 (шестерка) (20); 7 ( <b>семь</b> ) (32); 8 (10); 9 (9); 10 ( <b>157</b> ); 11 (2); 12 (9); 13 (3); 14 (2); 15 (8); 16 (2); 17 (0); 18 (0); 19 (0); 20 (11); 21 (0); 22 (0); 23 (0); 24 (0); 25 (4); 26 (0); 27 (0); 28 (0); 29 (1); 30 (4); 50 (7); 80 (1); 100 (8); 500 (2); <b>без цифры</b> (77) | автомобиль (5); автор (писатель) (8); актер (10); <b>актриса</b> (16); альбом (3); анекдот (3); аниме (5); арт (рисунок) (1); аэропорт (3); бабушка (российской эстрады) (1); библиотека (4); блогер (2); ВВС (военно-воздушные силы) (1); вещь (9); ВИА (вокально-инструментальный ансамбль) (1); вид спорта (1); виза (1); возмущение (1); вокалистка (3); вопрос (к роману о Волянде, мужской для женщины, о корги) (6); впечатление (3); враг (2); выходка (украинских политиков) (1); гаджет (1); гений (3); героиня (кино) (3); гимн (1); гитарист (2); гордость (2); <b>город</b> (18); государственный деятель (1); группа мышц (1); девочка (литературы, кино) (7); детектив (3); достижение (Сергея Собянина) (1); достопримечательность (3); железнодорожный вокзал (1); жена (2); женщина (20); жест (1); животное (5); занятие (2); запрос (в поисковике) (1); звезда (исполнитель) (9); здание (6); <b>знак Зодиака</b> (43); знаменитость (2); игра (11); изменение (1); изречение (2); имя (4); историческая личность (1); истребитель (1); картина (фильм) (2); картина (художника) (1); качество (2); киногерой (1); кинодобряк (1); кинодруг (1); <b>книга</b> (52); комедия (6); композиция (2); котик (1); кошка (18); красавица (2); красотка (1); лента (фильм) (1); лжеистория (1); любовник (1); магнитофон (2); мамочка (животного мира) (1); маникюр (Алины Загитовой) (1); манипуляция (2); мегахит (1); мелодия (2); мем (1); место (7); метро (8); миф (о кошках) (1); модель (автомобиля) (2); море (2); мужчина (5); музыкальная группа (2); музыкант (2); мульткрасавица (1); мультфильм / мультик / мульт (14); мысль (женская о мужчинах) (1); набережная (2); наряд (Кейт Миддлтон) (1); насекомое (2); научное открытие (2); нация (1); нытик (1); образ (Кейт Миддлтон) (4); огорчение (1); ошибка (2); пара (3); певица (2); персонаж (2); <b>песня</b> (18); пирожное (1); писатель (4); пистолет (1); площадь (1); плюс (России по сравнению с зарубежными странами) (1); порода кошек (7); порода собак (5); пословица (4); поцелуй (1); правило (воспитания) (1); правитель (2); предатель (1); президент (2); привычка (2); приложение (для смартфона) (2); провал (1); провокация (2); продукт (3); продукты (1); произведение (3); профессия (3); птица (1); путешествие (2); работа (победителей премии) (2); район (2); рассказ (3); рекорд (1); ресторан (1); робот (1); рок-альбом (1); рок-вокалистка (1); рок-хит (1); роль (3); роман (2); рука (в изобразительном искусстве) (1); русофоб (1); саундтрек (1); светская львица (1); свитер (1); селфи (1); сериал (8); серия (4); следователь (1); слово (2); смартфон (1); снимок (2); собака (12); соло (гитарное) (1); соцсеть (1); союз (супружеский) (1); спортивная (2); способ (как заслужить любовь и доверие) (2); станция (2); статья (3); стихотворение (9); <b>страна</b> (28); страх (1); сцена (2); татуировка, тату (0); телеведущий (2); телеканал (1); тема (композиция) (1); тип (1); товар (3); трюк на C++ (1); улица (2); факт (о крокодилах, о Петре I, об индюках, лжи (Дмитрия Медведева) (6); фигуристка (2); <b>фильм</b> (84); фотография, фото (8); фотосессия (Алины Загитовой) (1); фраза (7); футболист (2); хит (6); художник (2); цвет глаз (1); ценник из магазинов (1); цитата (6); часть (Resident Evil) (1); шедевр (киношедевр) (14); шутка (от Путина) (1); экономика (1); экранизация (5); язык (5); язык программирования (1) | агрессивный (2); артистичный (1); атмосферный (о книгах) (1); беднейший (2); бедный (1); бездарный (2); безопасный (1); бескорыстный (1); бесполезный (2); богатый (2); болтливый (1); важнейший (1); важный (4); вежливый (2); величайший (3); влиятельный (1); востребованный (4); впечатляющий (2); вредный (1); высокий (2); гениальный (6); <b>главный</b> (15); глубокий (2); глупый (4); гордый (1); грозный (1); громкий (2); грустный (4); грязный (4); депрессивный (город) (1); дешевый (2); добрый (6); дорогой (6); дружелюбный (1); дряхлый (о странах) (1); дурацкий (1); желанный (1); жестокий (1); забавный (1); заботливый (1); загадочный (2); занятный (1); запутанный (1); захватывающий (2); злой (3); знаменитый (7); идеальный (2); известный (7); интересный (11); искренний (1); кассовый (2); короткий (о рассказах) (2); <b>красивый, красивой</b> (65); крепкий (2); крупнейший (1); крупный (1); крутой (1); культовый (2); ласковый (1); легко растающий (о женщинах Зодиака) (1); лицемерный (2); <b>любимый</b> (11); мерзкий (1); милый (2); мудрейший (1); мудрый (1); навязчивый (1); наивный (1); не надоедающий (о песнях) (1); нелепый (1); нелюбимый (публикой) (1); ненавистный (2); необъяснимый (1); необычный (4); непатриотичный (1); непопулярный (2); неряшливый (1); обидчивый (1); ожидаемый (1); опасный (1); оскорбительный (1); отвратительный (2); первый (1); переопределенный (2); подлый (2); позитивный (1); <b>популярный</b> (20); посещаемый (2); постыдный (2); правдивый (1); привлекательный (5); прикольный (1); притягательный (1); провальный (2); продаваемый (3); пронзительный (2); противный (2); протяженный (1); пьющий (1); раздражающий (1); ранимый (2); распространенный (2); реалистичный (1); редкий (4); самый... (10 самых... книг) (1); сильный (12); симпатичный и обаятельный (1); скачиваемый (2); скромный (1); сложный (6); смешной (1); спесивый (1); спокойный (2); справедливый (1); стильный (2); страшный (2); теплый (1); тупейший (1); ужасный (5); умнейший (1); умный (2); унылый (1); упертый (1); уродливый (4); утонченный (1); ушастый (о собаках) (1); фотографируемый (1); хитрый (1); хлесткий (1); <b>(самый) хороший, (самый) лучший</b> (150); ценный (1); цитируемый (2); чистый (2); читаемый (2); шикарный (1); эффектный (1); юморной (1); яркий (4) |

Таблица 2 / Table 2

Словарь (в порядке убывания частотности)

Dictionary (in descending order of frequency)

| n (число объектов X в рейтинге: цифрами или словами)   | X (объект ранжирования) (существительное) (в нач. форме)  | Y (признак – основание ранжирования объектов X) (прилагательное) (в нач. форме и / или превосх. степ.)  |
|--|---|---|
| 10 (157); 5 (пятерка) (135); без цифры (77); 3 (46); 7 (32); 1 (один, одна, единственный) (24); 6 (шестерка) (20); 4 (18); 20 (11); 8 (10); 9 (9); 12 (9); 15 (8); 100 (8); 50 (7); 30 (4); 25 (4); 13 (3); 11 (2); 14 (2); 16 (2); 500 (2); 2 (1); 29 (1); 80 (1) | фильм (84); книга (52); знак Зодиака (43); страна (28); женщина (20); город (18); кошка (18); песня (18); актриса (16); мультфильм / мультик / мульт (14); шедевр (киношедевр) (14); собака (12); игра (11); актер (10); вещь (9); звезда (исполнитель) (9); стихотворение (9); автор (писатель) (8); метро (8); сериал (8); фотография, фото (8); девочка (литературы, кино) (7); место (7); порода кошек (7); фраза (7); вопрос (6); здание (6); комедия (6); факт (6); цитата (6); хит (6); автомобиль (5); аниме (5); животное (5); мужчина (5); порода собак (5); экранизация (5); язык (5); библиотека (4); имя (4); образ (4); писатель (4); пословица (4); серия (4); альбом (3); анекдот (3); аэропорт (3); вокалистка (3); впечатление (3); гений (3); героиня (кино) (3); детектив (3); достопримечательность (3); пара (3); продукт (3); произведение (3); профессия (3); роль (3); рассказ (3); статья (3); товар (3); блогер (2); враг (2); гитарист (2); гордость (2); жена (2); занятие (2); знаменитость (2); изречение (2); картина (фильм) (2); качество (2); композиция (2); красавица (2); магнитофон (2); манипуляция (2); мелодия (2); набережная (2); насекомое (2); научное открытие (2); модель (автомобиля) (2); море (2); музыкальная группа (2); музыкант (2); ошибка (2); левизна (2); персонаж (2); правитель (2); президент (2); привычка (2); приложение (для смартфона) (2); провокация (2); путешествие (2); работа (победителей премии) (2); район (2); роман (2); слово (2); снимок (2); спортсменка (2); способ (как заслужить любовь и доверие) (2); станция (2); сцена (2); телеведущий (2); улица (2); фигуристка (2); футболист (2); художник (2); арт (рисунок) (1); бабушка (российской эстрады) (1); ВВС (военно-воздушные силы) (1); ВИА (вокально-инструментальный ансамбль) (1); виза (1); возмущение (1); выходка (украинских политиков) (1); гаджет (1); гимн (1); государственный деятель (1); группа мышц (1); достижение (Сергея Собянина) (1); железнодорожный вокзал (1); жест (1); запрос (в поисковике) (1); изменение (1); историческая личность (1); истребитель (1); картина (1); киногерой (1); кинодобряк (1); кинодруг (1); котик (1); красотка (1); лента (фильм) (1); лже-история (1); любовник (1); мамочка (животного мира) (1); маникюр (Алины Загитовой) (1); мегахит (1); мем (1); миф (о кошках) (1); мульткрасавица (1); мысль (женская о мужчинах) (1); наряд (Кейт Миддлтон) (1); нация (1); нытик (1); огорчение (1); пирожное (1); пистолет (1); площадь (1); плюс (России по сравнению с зарубежными странами) (1); поцелуй (1); правило (воспитания) (1); предатель (1); провал (1); птица (1); рекорд (1); ресторан (1); робот (1); рок-альбом (1); рок-вокалистка (1); рок-хит (1); рука (в изобразительном искусстве) (1); русофоб (1); саундтрек (1); светская львица (1); свитер (1); селфи (1); следователь (1); смартфон (1); соло (гитарное) (1); соцсеть (1); союз (супружеский) (1); страх (1); телеканал (1); тема (композиция) (1); тип (1); трюк на C++ (1); фотосессия (Алины Загитовой) (1); иллюстратор (1); цвет глаз (1); ценник из магазинов (1); часть (Resident Evil) (1); шутка (от Путина) (1); экономика (1); язык программирования (1); татуировка, тату (0) | (самый) хороший, (самый) лучший (150); красивый, красивейший (65); популярный (20); главный (15); сильный (12); интересный (11); любимый (11); знаменитый (7); известный (7); сложный (6); гениальный (6); добрый (6); дорогой (6); привлекательный (5); ужасный (5); глупый (4); грустный (4); редкий (4); необычный (4); грязный (4); важный (4); востребованный (4); уродливый (4); яркий (4); злой (3); величайший (3); продаваемый (3); агрессивный (2); беднейший (2); бездарный (2); бесполезный (2); богатый (2); вежливый (2); впечатляющий (2); высокий (2); глубокий (2); громкий (2); дешевый (2); загадочный (2); захватывающий (2); идеальный (2); кассовый (2); короткий (2); крепкий (2); культовый (2); лицемерный (2); милый (2); ненавистный (2); непопулярный (2); отвратительный (2); переоцененный (2); подлый (2); посещаемый (2); постыдный (2); провальный (2); пронзительный (2); противный (2); ранимый (2); распространенный (2); скачиваемый (2); спокойный (2); стильный (2); страшный (2); умный (2); цитируемый (2); чистый (2); читаемый (2); артистичный (1); атмосферный (о книгах) (1); бедный (1); безопасный (1); бескорыстный (1); болтливый (1); важнейший (1); влиятельный (1); вредный (1); гордый (1); грозный (1); депрессивный (город) (1); дружелюбный (1); дряхлый (о странах) (1); дурацкий (1); желанный (1); «женский» (1); жестокий (1); забавный (1); заботливый (1); занятый (1); запутанный (1); искренний и честный (1); крупнейший (1); крупный (1); крутой (1); ласковый (1); легко расстающийся (1); мерзкий (1); мудрейший (1); мудрый (1); навязчивый (1); наивный (1); не надоедающий (о песнях) (1); нелепый (1); нелюбимый (публикой) (1); необъяснимый (1); непатриотичный (1); неряшливый (1); обидчивый (1); ожидаемый (1); опасный (1); оскорбительный (1); первый (1); позитивный (1); правдивый (1); прикольный (1); притягательный (1); протяженный (1); пьющий (1); раздражающий (1); реалистичный (1); самый (просто) (1); симпатичный (1); скромный (1); смешной (1); спесивый (1); справедливый (1); теплый (1); «тихий» (1); тупейший (1); умнейший (1); унылый (1); упертый (1); утонченный (1); ушастый (о собаках) (1); фотографируемый (1); хитрый (1); хлесткий (1); ценный (1); шикарный (1); эффектный (1); юморной (1) |

сферам – кино (телесериалы, мультфильмы, аниме), книги / писатели, знаки Зодиака, мир кошек и собак, сфера туризма (см. выше) (хотя лексемы **X** не полностью соответствуют тематическим сферам) и прилагательных **Y** *красивый / красивейший, популярный, сильный, интересный, знаменитый, известный, сложный, гениальный*, как и *низкая* (или нулевая) **частотность** таких **X**, как *поцелуй, провал, птица, рекорд, ресторан, рок-альбом, саундтрек, селфи, смартфон, соцсеть, телеканал, фотосессия, татуировка, тату* и таких **Y**, как *мудрейший, мудрый, нелепый, ожидаемый, позитивный, правдивый, прикольный, раздражающий, симпатичный, скромный, смешной, тупейший, утонченный, хитрый, хлесткий, ценный, шикарный, эффектный*.

С другой стороны, необходимо выяснить, с какими именно прилагательными **Y** наиболее регулярно сочетаются конкретные существительные **X** – это задача будущих исследований, вероятно, на гораздо более обширном материале.

Соображения по **n** – цифрам / числительным: как видим, с большим отрывом лидируют 10 и 5. Показательно сравнение с наиболее распространенными цифрами в листиклах (см. данные в уже упоминавшейся нашей статье [1: 13–14]): там они несколько отличались (хотя 10 и 5 тоже лидировали). Наиболее частотные цифры в ИР: 10, 5, без цифры, 3, 7 (в листиклах были 10, 5, 15, 20, 7).

В принципе, цифры могут и должны быть любыми – если читателю предлагаются результаты некоторых статистических исследований, опросов и т. п., т. е. претендующая на объективность информация; но тот факт, что количество круглых цифр и полукруглых, т. е. оканчивающихся на 5, очень значительно преобладает, говорит о том, что результаты явно часто подгоняются под «эффектную цифру» (так было и в листиклах, а в ИР это еще более распространенное явление). Количественно 5 почти в десять раз больше, чем 4, и почти в семь – чем 6. Показательно (в отличие от листиклов) довольно большое количество ИР без цифр – на третьем месте по частотности – и – тоже в отличие от листиклов – большое количество ИР с «1», при этом ИР с «2» почти нет.

Наши данные не могут претендовать на полную точность: вероятно, иногда было необходимо к слову – существительному добавлять что-то (прилагательное) по причине его синсемантичности или недостаточности для понимания данного конкретного контекста; иногда мы так и делали, но не всегда; слово «*вещь*» чрезвычайно многозначно, и только в одном значении (предмет одежды)

автосемантично; то же относится к словам «*признак*», «*способ*», «*показатель*».

Количественные показатели рассчитывались недифференцированно для всех ИР (не деля на ИР с «*топ*», «*рейтинг*», «*самые...*»), поскольку они часто совмещаются и, если бы количественные показатели рассчитывались для данных групп отдельно, общая доля была больше 100%.

Не учитывались сложносочиненные сочетания **X** и **Y** типа: *10 самых интересных современных художников и иллюстраторов 3D; 6 самых бескорыстных и незгоистичных знаков зодиака* и т. п.

Некоторые лексемы содержат такую интенсивную положительную оценку (*идеальный, гениальный, величайший*), что сами слова типа «*топ*», «*лучшие*» оказываются избыточными (реально могут быть, могут не быть). Избыточными делают эти слова и прилагательные **Y**, уже поставленные в ИР в превосх.ст.: *мудрейший, умнейший, тупейший, опаснейший*. (Вообще мы не решили вопрос с помещением в таблицу превосх. ст. прилагательных, особенно когда прилагательные встречаются и в превосх. ст., и без.)

Представляется показательной также **статистика** некоторых **лексем**, не выступающих непосредственно в позициях **X**, **Y**, но высокочастотных, значимых для тематических групп ИР: именующие (а) важнейшие сферы ИР (*советский, здоровье, женский, астролог(ический), кино* и т. д.); (б) важнейшие предметы, качества, события данных культурных сфер (*книг(а), животное, фильм, актер* и т. д.). Их частотность рассчитывалась, как и для лингвистических маркеров жанра ИР («*топ*», «*список*», «*рейтинг*» и т. п.) (см. выше), по всему корпусу нашего материала – тексты 604 ИР (заголовки и / или анонсы) (лексемы приводятся в порядке убывания): **(а) сферы ИР** (*кино* (183), *советский* (126), *музыка* (56), *астролог(ический)* (33), *мировой* (30), *женский* (12), *психологи(ический)* (10), *европейский* (7), *техника (технический)* (6), *здоровье* (1)); **(б) предметы, качества, события** (*фильм* (282), *книг(а)* (150), *красивый* (139), *кошка* (53), *актер* (52), *собака* (40), *актриса* (36), *животное* (13), *революция* (4), *растение* (0)).

### Иллокутивные группы

Как и у листиклов, цель развлечения значительно преобладает по сравнению с практической. У рейтингов доля ее еще больше: данная иллокутивная группа представлена очень большим количеством типов (жанров), с трудом поддающихся систематизации: развлечения с оттенком скандала; подборки фото-видео-аудио (в т. ч. эротические); пси-

хологические и другие классификации; игры; занимательные биографии; фанфики; цитаты, краткие сюжеты, описания из «авторитетных» текстов и авторов; светские новости; гороскопы.

Отметим, что развлекательности ИР способствует его речежановая природа: распределение и дозирование информации по ёмким «буллетам» (доставшимся от жанра листикла), подчеркнутая оценочность, переходящая в экспрессию (сенсационность); выраженная оценочная позиция автора, которая далеко не всегда может претендовать на объективность, но тем самым как бы приглашает читателя высказывать собственную оценочную позицию, т. е. включаться в диалог.

Часто и принцип ранжирования, и экспликация данного принципа являются **юмористическими**. Ср.:

Рейтинг жен по знаку зодиака: кто самая лучшая? Хочешь узнать, кого звезды наградили титулом «Лучшая в мире жена»? Читай наш гороскоп – рейтинг жен по знаку зодиака! <...> (№1) Барышню-Рака не так-то просто уговорить на замужество, но если уж удалось, она проявит себя во всей красе: она и умница, и красавица, и хозяйка. Идеально ведет дом, безупречно взращивает детишек, дружит с родственниками мужа. Всегда поддержит любимого, всегда ему угодит. Потому что семья – это главное. Главное, она сказала! А кто будет манкировать своими семейными обязанностями, того она возьмет стальной клешней за кое-какое место. И тут, конечно, можно было бы пожалеть, что не женился на какой-нибудь Скорпионие, но... Нельзя жалеть. Клац-клац. (cosmo.ru).

«Неразвлекательных» ИР мало; даже в тех случаях, когда это перепечатка чужого исследования, цель обычно состоит не столько в передаче информации, сколько в развлечении читателя. Одним из немногих неразвлекательных типов является **совет** (эта иллокутивная цель / жанр речи отличается от остальных тем, что часто имеет достаточно четкие формальные показатели: собственно слово **совет** и его синонимы: *рекомендация, идея, лайфхак* и антонимы: *запрет* (в позиции **X**, но не только); повелительное наклонение глагола (часто с «не»); слова *нужно, необходимо, стоит, вы должны, пора, пора бы* и т. п.; (отчасти) слова *способ и трюк* в позиции **X**; (отчасти) слова *шаг* в позиции **X** (технические, бытовые, медицинские, психологические советы); слово *ошибка* в позиции **X**):

Топ-7 запретных вещей для кошачников В доме кошка? Значит, это счастливый дом, настоящее царство тепла, уюта и комфорта. Каждый кошачник знаком с нехитрым рецептом кошачьего счастья: вкусный корм, уход и забота, игры, спокойный и здоровый сон. Однако хотим дать нашим читателям несколько **советов-предостережений**. Существуют вещи, которых лучше не делать в присутствии

мурчалок. Или не поступать с ними тем или иным образом. Подробности – в статье. (Like.pet) (zen.yandex.ru);

Кирилл Разлогов **рекомендует**: 10 культовых фильмов из 70-х (*Black Maria Кино*) (zen.yandex.ru);

ТОП-5 лучших книг, которые **спасут** вас, когда все очень плохо *Если вы столкнулись с черной полосой в жизни, то вам просто необходимо отвлечься, уйти в лучший мир от суровой реальности. После прочтения этих книг вы почувствуете, что ваши проблемы решаемы и найдете силы жить дальше.* (Книжная лавка) (zen.yandex.ru);

Топ-10 английских фраз, которые **стоит** знать, отправляясь за границу (soulblog.ru).

По-видимому (судим предположительно), ряд ИР также представляют собой **скрытую рекламу** (прямой рекламы нет), а также анти-рекламу:

10 самых популярных книг 2019, бестселлеры *Чтение не только дает пищу для ума, но и развивает фантазию, формирует оценку окружающей действительности и просто помогает хорошо провести время. Если вам нужна новая книга для добавления в список чтения, мы предоставим вам всю необходимую информацию о самых популярных книгах 2019 года. Рейтинг бестселлеров был составлен на основе данных о самых продаваемых книгах на Amazon, а также подборки лучших книг от Time, The Oprah Magazine, Лайвлиб и других специализированных книжных сайтов. Все эти книги есть в продаже в российских магазинах.* (basetop.ru);

Названы 10 лучших гаджетов уходящего десятилетия *Американский журнал Time составил топ-10 самых важных и влиятельных гаджетов десятилетия из тысячи продуктов, выпущенных за это время.* (gazeta.ru);

Пятьдесят лучших игр XXI века по версии *The Guardian* *Ещё не прошла и четверть XXI века, а издание The Guardian уже решило составить список пятидесяти его лучших видеоигр. Первое место в топе заняла Minecraft, которая обогнала Half-Life 2, The Witcher 3: Wild Hunt, Grand Theft Auto V и, естественно, все остальные игры списка, которые вы найдёте ниже.* (igromania.ru);

TripAdvisor составил топ-10 лучших ресторанов мира и Европы *Сервис для путешественников TripAdvisor, основываясь на отзывах и рейтинге пользователей, составил список 10 самых лучших ресторанов мира и Европы. Об этом пишет Forbes. Рестораны, попавшие рейтинг, высоко оценивались пользователями TripAdvisor в течение года. В первой тройке мировых лидеров оказались заведения, расположенные в Китае, Франции и Италии.* (incrussia.ru);

Черный список любимого пломбира – 10 марок, **которые нельзя покупать** *Незабываемый вкус пломбирного мороженого знаком с детства. Однако современные производители не всегда придерживаются установленных стандартов качества. Чтобы не разочароваться в лакомстве, согласно итогам исследования «Роскачества» и отзывам покупателей, стоит обходить стороной следующих производителей пломбира.* (offshoreview.eu).

### 3. Оценочные характеристики: принципы ранжирования, авторский субъективизм, ценности

Аттрактивность, привлекательность ИР обеспечивает не только «буллетная» (листикл) подача информации с цифрами, но и оперирование **ценностями** [6]. Ценность имеют все объекты ранжирования в ИР – другие не оцениваются (или, по мнению автора, объект неоправданно претендует на ценность – тогда это разоблачается в антирейтингах).

Помимо прямой ценностной значимости объектов ранжирования, в формировании ценностной составляющей ИР участвуют другие, вероятно, более глубинные факторы, привнесенные вместе с заимствованным жанром: хотя в традиционной русской / советской культуре существовали и конкурсы (как серьезные, так и развлекательные, включая телепрограммы), и *соцсоревнование*, **рейтингового** подхода как общего принципа масс-культуры не было. Его появление в постсоветской российской культуре, вероятно, может быть связано с формированием капиталистических, конкурентных отношений в обществе, с влиянием общей системы ценностей западной (прежде всего англосаксонской) культуры, где важную роль играет соревновательность (проявляющаяся как в распространении спортивных состязаний, так и многих соответствующих жанров речи, коммуникации (политической, рекламная коммуникация, многочисленные «агональные» шоу и т. п.)), а также с особенностями «английского национального характера» (например, вежливость как нейтрализация агрессивности)<sup>4</sup>.

Это несоответствие (впрочем, иногда добавляющее привлекательности) особенно заметно, когда объекты ИР – предметы советской и русской досоветской культуры, ранжированные «на современный западный манер» (см. в предыдущем параграфе характеристику «советской» тематической группы ИР). Доля таких в нашем материале довольно велика (ок. 25%). Они наиболее противопоставлены «оригинальным западным ИР» – перепечатанным из западных СМИ (таких ок. 20%). Кроме этих двух полюсов, немало переходных случаев (отечественный автор ранжирует объекты западной культуры; и западной, и русской (советской)); только отечественной, но с опорой

на данные отечественных же исследований, конкурсов и т. д.).

**Основания, или принципы, ранжирования объектов** (как конкретное место с номером на шкале, так и сам факт включения объекта в группу или тип) весьма разнообразны и часто субъективны. Это могут быть и результаты действительно проведенных статистических исследований, данные авторитетных институтов (иногда указывается методика подсчета), и перепечатка чужого авторитетного исследования / рейтинга. Но не менее часто ранжирование осуществляется автором просто исходя из личного вкуса.

**Оценка** может быть важна для самих объектов; может иметь отношение к их сущности / функции / назначению – и несущественна или случайна по отношению к их природе (например, оценки, применяемые к классам естественных объектов: животным (особенно диким), птицам, деревьям, горам, облакам и т. п.) или даже противоречить ей (таковы все антирейтинги, но не только они); оценка может быть дана в соответствии с назначением объектов (желанием их создателя, автора, хозяина) (и они даже могут соревноваться за лучшую оценку) – или противоречить им (оттенок разоблачения со стороны классификатора); оценивание может соответствовать принятым в социуме общим ценностям (или принятым в социуме тех лет – например, если речь о чем-то из прошлого: советского, дореволюционного) – и нет. Наконец, заявленный принцип и то, что было реализовано, могут противоречить друг другу (в таких случаях автора-классификатора в *каментах* могут упрекать в противоречии).

В целом доля эксплицированно субъективных ИР составила ок. 40%.

Представляют интерес **способы**, которыми автор пытается **обосновать / аргументировать свою оценку / снизить ее субъективность / сослаться на авторитеты**; иногда автор предлагает читателю высказывать свои мнения.

- Признание субъективности оценки, того, что высказывается личное мнение автора:

Топ-6 самых симпатичных и обаятельных советских актрис 70–80-х годов *по мнению автора Актрис, о которых идет речь, можно назвать красивыми. Однако, на мой взгляд, их самой сильной стороной является неповторимое обаяние. (Волшебный луч)* (zen.yandex.ru);

<sup>4</sup> Дж. Горер пишет о том, что во времена Шекспира в Англии драки вспыхивали на каждом шагу, все ходили с оружием, а женщине без сопровождения мужчины просто нельзя было показываться на улице, за исключением определенного типа женщин. За несколько столетий ситуация радикально изменилась: спорт стал каналом субlimации этой активности, появился культ домашних животных, полицейские стали уважаемыми людьми, а главное – увеличился средний класс. Но и сейчас можно понять, что такое англичане, столкнувшись с футбольными фанатами [7]. Эти идеи Дж. Горера развивает В. И. Карасик в книге «Языковой круг» [8: 109–113], а также других своих книгах. Пользуясь случаем, выражаем благодарность В. И. Карасику за плодотворное обсуждение этой проблемы в личной переписке.

ТОП 5 зарубежных книг всех времен *Представляю сузубо субъективную оценку литературных произведений зарубежных авторов, то есть не российских писателей. Считаю, что ценность данной подборки в ознакомлении читателя с выдающимися произведениями человечества. Если вдруг так получилось, что вы не читали указанных произведений, то прочитайте их (как минимум ознакомьтесь) я настоятельно рекомендую. (Мысли и истории)* (zen.yandex.ru);

Топ 5 игр, в которые можно играть бесконечно *В данном списке, вы можете ознакомиться с играми, в которые можно играть бесконечно. Само собой желание играть бесконечно зависит еще и от самого игрока. По крайней мере, игры представленные здесь должны затянуть вас на долго. Возможно, не всем по вкусу придётся данный список. Но если уж вы по какой-то причине не видите в данном топе ни одной игры, пожалуйста, напишите в комментариях, что еще можно было бы сюда добавить. приступим.* (pay-day.ru).

• Претензии на объективность и попытки обосновать ее:

100 лучших комедий всех времен *по версии Эдгара Райта «Чтобы пережить эти непростые времена, посмотрите некоторые из моих любимых комедий, которыми я наслаждаюсь годами. Легко мог бы составить список еще из 100 уморительных фильмов, так что не жалуйтесь, если здесь чего-то не хватает. Просто устраивайтесь поудобнее и наслаждайтесь кино», – режиссер «Малыша на драйве» и трилогии «Кровь и мороженое» Эдгар Райт призвал всех по возможности оставаться дома, а чтобы не было слишком скучно, составил список из 100 своих самых любимых комедий. «Афиша» в хронологическом порядке публикует его первую половину, охватывающую период с 1920-х по 1970-е годы.* (afisha.ru);

5 лучших стихотворений Иосифа Бродского: *выбор Павла Артемьева 5 октября в большом зале «Гоголь-центра» актеры московских театров представят большой поэтический концерт «Бродский. Стихи». По просьбе «Афиши Daily» один из участников концерта, актер Павел Артемьев, выбирает пять своих любимых стихотворений Иосифа Бродского.* (Егор Михайлов) (daily.afisha.ru);

Топ-10 самых красивых женщин мира *по результатам опроса Был проведен опрос, в котором опросили более 10000 человек, мужчин и женщин. Исходя из результатов опроса, был составлен ТОП 10, самых красивых женщин мира. Смотрим и наслаждаемся красотой:)* (Жизнь, как она есть) (zen.yandex.ru).

• Ссылки на международные и российские рейтинги:

Топ-7 достопримечательностей *из Книги рекордов Гиннеса* (turproezdka.ru);

Лучшие сериалы за 10 лет *Всемирный “поисковик” по рецензиям (сайты, порталы, журналы, блоги) – Metacritic провёл большую работу и отобрал 16 лучших сериалов десятилетия (2010–2019). Считали так: за первое место во всеразлич-*

*ных рейтингах – 3 балла, за второе – 2, один балл за 3–9 место, полбалла за 10–20 места. И вот результаты: ... (КИНО TALK: фильмы и ТВ)* (zen.yandex.ru);

10 лучших металлических песен всех времен *(по версии Gibson)* (zen.yandex.ru).

• Ссылки на свой собственный (издания) рейтинг:

10 самых популярных философских романов, которые полезно читать в кризисные времена *Во времена нестабильности возникает много вопросов. Мы нашли книги, которые помогают находить ответы. За минувшие недели в изоляции и соблюдении социальной дистанции у нас стало возникать все больше экзистенциальных вопросов. Редакция «Вашего досуга» собрала десятку самых популярных романов, которые предлагают свои ответы. Философские романы помогают задавать вопросы об окружающем мире и подталкивают нас к его пониманию.* (vashdosug.ru);

Писатели «одной книги». Рейтинг произведений, авторы которых больше ничего не написали *Одна-единственная книга принесла этим авторам оглушительный успех – и подозрения литературоведов. Точно ли дипломат Грибоедов написал свое «Горе от ума»? Может, «Роман с кокаином» под литературным псевдонимом «М.Агеев» принадлежит Владимиру Набокову? Истории «одной книги» – в редакционном рейтинге ReadRate. (ReadRate)* (zen.yandex.ru).

Доля ИР с эксплицитными ссылками на чужой авторитетный рейтинг – международный, российский и т. п. – или исследование составила ок. 25%.

**Антирейтинги** часто (но не всегда) выделяются лексически – прежде всего, словом «антирейтинг» и его синонимом «черный список», а также соответствующими (отрицательно-оценочными) прилагательными в позиции **У**: *худший, отвратительный, дурацкий, провальный, глупый, грязный, подлый, постыдный, бесполезный, бездарный, ненавистный, нелепый, оскорбительный, раздражающий, мерзкий* и (реже) существительными и словосочетаниями в позиции **Х**: *манипуляции, провокации, фразы незрелого человека.*

Мы считаем антирейтинг частным случаем ИР; лексемы с отрицательной оценкой, встретившиеся в позиции **У** в ИР (антирейтинги), даём вместе с лексемами с положительной оценкой, не разделяя (см. табл. 1 и 2).

Самые отвратительные знаки зодиака. *Под словом отвратительные мы имеем в виду <<наличие или склонность к вредным привычкам, не любовь к чистоте, двуличность, склонность к предательству, эгоизм>>. У каждого знака зодиака в этом списке есть что-то из перечисленных отрицательных качеств. Вы готовы узнать у кого есть что, так давайте начнем.* (Nelli Gevorgian) (zen.yandex.ru);

5 самых ужасных продуктов: мнение врача *Ка по просьбе Sportchic кандидат медицинских наук Ека-*

терина Дудинская, заведующая лабораторией возрастных метаболических и эндокринных нарушений Российского геронтологического научно-клинического центра ФГБОУ ВО РНИМУ им. Н. И. Пирогова Минздрава России, назвала пять продуктов, наносящих наибольший вред нашему организму и способствующих его ускоренному старению. (*SportChic.ru*) ([zen.yandex.ru](http://zen.yandex.ru));

ТОП 4 опасных городов Мира В эти города бояться приезжать даже самые смелые и отчаянные ребята. Я вам скажу, на это есть свои причины и порой, они осень странненькие. (БУДНИ УЧЕНОГО) ([zen.yandex.ru](http://zen.yandex.ru));

Антирейтинг высказываний представителей либеральной оппозиции за прошедшие семь дней Мы привыкли, что представители так называемой “либеральной оппозиции” радуют зрителя многочисленных политических ТВ-проектов громкими заявлениями. В текущих условиях эти прекрасные люди изыскали возможности донести свою точку зрения до аудитории. Мы, не призывая никого осуждать (ибо в России исповедуется принцип свободы слова, а для некоторых – и свободы ответственности от собственных слов) приведем пять наиболее ярких (с нашей субъективной точки зрения) цитат. (ПОЛИТИКА и АНАЛИТИКА) ([zen.yandex.ru](http://zen.yandex.ru));

3 самых раздражающих певицы на отечественной эстраде Удивительно, но некоторые артистки, несмотря на неоспоримый талант, наличие замечательных вокальных данных и безупречную внешность, раздражают публику. В Сети нередко можно встретить комментарии пользователей, в которых они, не стесняясь в выражениях, поносят таких артисток. Ниже мы назовем имена 3-х самых раздражающих певиц отечественной эстрады. Итак, наш список открывает: ... ([music-facts.ru](http://music-facts.ru));

Как и ИР в целом, антирейтинги часто являются юмористическими. Позиция автора – оценивающего субъекта при этом может быть как доброжелательно-шутливой, так и злонасмешливой:

Топ признаков, что перед вами базарная тетка, а не утонченная принцесса Каждая женщина подвержена изменениям. Случается, так, что интеллигентная, утонченная и изысканная девушка просто превращается в «бабу». Почему даже самая открытая похитительница мужских сердец выглядит как деревенская простушка, и какие признаки выдают такое поведение? ([buzulukmedia.ru](http://buzulukmedia.ru));

Топ звезд, которым нужно запретить играть на гитаре Авторитетный «музыкантский» журнал *Total Guitar* выносит свой вердикт относительно поп-звезд, использующих на сцене гитару. ([zen.yandex.ru](http://zen.yandex.ru));

Рейтинг 5-ти бабушек российской эстрады, которым давно пора на заслуженный отдых (Вояж) ([zen.yandex.ru](http://zen.yandex.ru));

Звезда с гонором: 5 самых спесивых советских актрис Красивые, талантливые – но такие капризные и своенравные! *Uznayvse.ru* вспоминает о пяти советских актрисах, которые умели понаставить на колени даже режиссеров. ([uznayvse.ru](http://uznayvse.ru)).

Как и следовало ожидать, антирейтинги и рейтинги, в крайних проявлениях, относятся

ся друг к другу по принципу *les extrêmes se touchent*: отвращение переходит в восхищение:

5 самых ужасных духов. Они настолько ужасны, что даже прекрасны. (*ALEXIRPARFUM*) ([zen.yandex.ru](http://zen.yandex.ru));

ДО ПРОСМОТРА СЖЕЧЬ: 20 ХУДШИХ ФИЛЬМОВ ВСЕХ ВРЕМЕН Настолько плохо, что даже хорошо 🎬 Мы часто делаем подборки лучшего кино, но плохие фильмы тоже существуют. Раз их кто-то снимает, значит, они для чего-то нужны? Ну мы по крайней мере на это надеемся. Сегодня мы составили для тебя список из 20 худших кино всех времен и народов: 10 российских и 10 зарубежных. Мы же считаем, что любое кино, даже самое плохое, может найти своего зрителя, а потому попытались хоть как-то оправдать ну очень плохие картины 🍷 ([ellegirl.ru](http://ellegirl.ru));

ТОП-5 Самые Страшные Места Мира, куда многие не отважатся поехать... Самое ценное, что мы можем привезти из путешествий – это свои эмоции и незабываемые впечатления. 9 из 10 туристов будут «собирать»: отдых, восторг, расслабление. Но страх не менее притягательная эмоция. Загадочные, мистические, пугающие... Большинство путешественников обойдут эти места стороной, но если вы любите пощекотать себе нервы – берите список на вооружение. (*VisaSam.ru*) ([zen.yandex.ru](http://zen.yandex.ru)).

В ИР приветствуется оригинальность оценки (соответствует установке на развлекательность); авторы стараются найти все новые, неожиданные основания оценки:

По кому ледоруб плачет... ТОП-10 предателей, избежавших возмездия. Самое отвратительное и не прощаемое для человека – это акт Предательства. Если Предательство случается на войне, то должно караться только смертью, так как само является источником многочисленных смертей. Измена Государству – это предательство своих предков и потомков и его тем более прощать нельзя Среди таких персонажей, которых и людьми назвать сложно, есть много таких, кто избежал заслуженного возмездия. Представляем ТОП-10 Предателей, которые еще с нетерпением ждут своего Рамона Меркадера с путевкой в ад на конце ледоруба. (Аслан Нахушев) ([zen.yandex.ru](http://zen.yandex.ru));

ТОП-7 Упертых Гениев в которых никто не верил Население нашей планеты насчитывают семь с половиной миллиардов человек, но только некоторые из них становятся гениями. Эти люди просто делают то, что им нравится. Многие работают и настойчиво идут к своей цели, и не закидываются на мнении окружения, а также на собственных неудачах. Сегодня в нашем топе гении, которые на заре становления своей личности не имели поддержки окружения. (Люди Дела) ([zen.yandex.ru](http://zen.yandex.ru));

Самое постыдное, что забыли удалить из истории поиска: топ-10 запросов У каждого есть вещи, которые лучше скрывать от чужих глаз, чтобы не выглядеть глупо. Но эти юзеры отбросили стеснение и поделились забавными фразами, которые они забывали в поисковики. Пользователь сайта *Reddit* с ником *Voboka12* задал юзерам интересный вопрос:



“Что есть в вашей истории поиска, за что вам стыдно? Но это не должно быть порно или что-то похожее”. И его пост стал довольно популярен, набрав более 46 тысяч лайков. Пользователям так понравилось рассказывать о своих постыдных запросах, что обсуждение растянулось на 14 тысяч комментариев. И вот некоторые из них. (Алина Гостева) (life.ru);

Самый глупый мужской вопрос для женщины (Алексей Фофанов) (zen.yandex.ru);

Самая глупая женская мысль о мужчинах (Алексей Фофанов) (zen.yandex.ru);

Что американцы говорят русским в США? Топ 5 фраз, которые американец скажет только русскому. За 5 лет жизни в США, я собрал образ русского в глазах американцев. Он, конечно, продиктован историей, и особенными взаимоотношениями между нашими странами и влиянием СМИ. Тут и стереотипы, и наблюдения, и опыт общения с русской диаспорой. Существуют фразы, которые американец может сказать только русскому, и никому больше. Самые популярные из них я собрал для вас в топ-5 фраз. (СВАЛЛЛ в Америку) (zen.yandex.ru).

В некоторых случаях субъективность в ИР так высока, что переходит в волюнтаризм, претензии на непогрешимость. Это ожидаемо раздражает читателей, находя критику в комментариях – ср.:

Топ-10 лучших советских фильмов о Великой Отечественной войне В этом году исполняется ровно 75 лет с момента окончания Великой Отечественной войны. Все и меньше остается свидетелей и участников тех страшных событий, унесших жизни миллионов людей. На протяжении всех этих лет на экраны выходят фильмы, как нашего, так и зарубежного производства. Сегодня я хотела бы отметить одни из лучших советских фильмов о войне, снятые в 1960-е годы. (Как же это было |У60-е годы!) (zen.yandex.ru) **КАМЕНТ: Глупость с составлением рейтингов видна хотя бы потому, что на пьедестале не оказалось места для: Освобождение, Солдаты, Проверка на дорогах, Горячий снег, 28 панфиловцев, Они сражались за Родину, Мир входящему!, Восхождение, Судьба человека, А зори здесь тихие... Не надо выявлять чемпионов в искусстве.**

В то же время субъективное расставление по местам может иметь целью именно пригласить заинтересованных читателей к обсуждению, обмену мнениями, и тогда субъективизм простителен и даже оправдан, а коммуникативно-диалогическая ценность ИР повышается. В этом отношении намеренно, подчеркнуто необъективное, раздражающее, даже провокативное оценивание может использоваться автором сознательно.

(В настоящем исследовании камни не рассматриваются, но могут стать интересным материалом отдельного исследования).

## Адресант и адресат ИР

• Оценочная шкала в ИР производна от образа автора рейтинга. По отношению к ранжируемому материалу он может принимать на себя роль включенного участника, доброжелательного или недоброжелательного эксперта, частного следователя (в разоблачениях), насмешника и т. п.

Таким включенным участником, старающимся давать оценки, соответствующие сути ранжируемых объектов, затрагивающие их объективные достоинства, может выступать, например, «рожденный в СССР», ностальгирующий по советскому периоду и достижениям советской культуры, который оценивает и ранжирует свои любимые советские фильмы; практически такая же картина, когда зарубежный эксперт-профессионал ранжирует западные фильмы; подобным образом ранжировать западные фильмы может и отечественный эксперт, претендующий на объективность и профессионализм.

Менее доброжелательный эксперт, насмешник и подоб., наоборот, дает оценки, не соответствующие сути ранжируемых объектов или противоречащие им, с разными целями: от разоблачения до развлечения.

Маркером авторского «я» является описание принципа ИР, где частотны, с одной стороны, указания на субъективность, с другой – экспрессия (автор сам восхищается, поражается или раздражается, злится), ирония и самоирония:

10 самых красивых российских актрис по моему мнению У каждого свой вкус, поэтому каждый определяет свои идеалы женского совершенства по-разному. Кому-то по душе Нелли Уварова, а кто-то без ума от Собчак, вы сходите с ума по Заворотнюк, а мне по душе Куварзина. О вкусах не спорят, как говорится. Поэтому я собрал 10 актрис, красотой которых восхищаюсь лично я. (Клуб киноманов) (zen.yandex.ru);

Это худший фильм, который я видела в жизни! Всем привет! Сегодня я расскажу вам о фильме, но лишь для того, чтобы вы его никогда не смотрели. Это полный ужас! Фильм называется “Только не они”. (Фильмы+Книги+СерIALы) (zen.yandex.ru);

Мои десять самых прекрасных женщин советского кино. Этот список тоже расположен не по рейтингу, ни по первенству, а в хронологическом порядке. И критерием для отбора служили ни внешние данные, ни талант актрисы, а какое-то такое сочетание внешнего и внутреннего содержания, которое образует на подсознательном абсолютно неуловимое и необъяснимое чувство симпатии, не регулируемое чистым рассудком и анализом. Можно было бы сказать просто: “А мне так нравится и отвали-те.” Но и так сказать нельзя, так это было бы слишком просто. Гораздо проще объяснить, почему тебе кто-то не нравится. Поэтому самые прекрасные женщины советского кино у меня начинаются

с настоящей леди, которая с внешностью и манерами английской аристократки играла в основном роли доярок, радисток, учительниц, врачей, судей. Но при этом эти ее героини смотрелись именно как английские аристократки. Это конечно же Тамара Макарова. (Старое кино от Хозяина тайги) (zen.yandex.ru).

• Иногда эксплицируется не только автор, но и его **отношения с адресатом** – читателем ИР. В целом образ адресата мало дифференцирован: любой заинтересованный. В большинстве случаев адресат ИР (как и адресат интернет-медиа в целом) – типичный «простой человек», без больших узкоспециальных познаний (за редким исключением: ср. рейтинговое представление качеств программ, служб, инструментов и т. п. для специалистов; не общераспространенными знаниями также могут обладать «фанаты» компьютерных игр, определенных книг, фильмов, аниме и т. п.).

К основным языковым, стилистическим, прагматическим средствам управления адресатом: привлечения его / ее внимания, воздействия на эмоции, убеждения, формирования отношения к сообщаемой информации как к заслуживающей внимания или, наоборот, несерьезной и т. п. – относятся:

• **Адресат:** прямо эксплицируется нечасто, чаще всего – личн. и притяжат. мест. 2-го л. мн. ч. (*вы, ваш*), редко – личн. или притяжат. мест. 2-го л. ед. ч. (*ты, твой*) (вежливое «вы» говорит об уважении авторов статей (или редакции) к адресату (хотя, понятно, меньше, чем «ты» – о фамильярности); соответствующие формы глагола (в т. ч. повелит. накл.); «сенсационные ключевые слова»: *всегда, навсегда, никогда, моментально, волшебным образом*; интенсификаторы (частицы): *только, точно*, смайлы и т. п.:

Топ 5 писателей, книги которых можно брать не глядя *Всем читающим – трям! Сегодняшняя статья – для вас. Итак, встречайте – мой личный топ 5 писателей, книги которых я хватаю с полок магазинов не глядя на название – потому что само их имя на обложке говорит о том, что книга будет огонь. Погнали:* (Ольга Прозоровская) (zen.yandex.ru);

Топ 5 самых знаменитых книг в мире *Доброго времени суток, сегодня я представляю вам топ самых популярных книг за всю историю книгопечатания. В топе представлены 5 книг продаваемых практически по всей Земле. Итак, приступим:* (ВСЕ ТОПчик) (zen.yandex.ru);

Топ 10 лучших книг! Скажем осенней хандре – нет!! ☹️ ① ⑤ число на календаре и только сейчас можно с уверенностью сказать, привет ноябрь 🙌 Дни стали ещё короче, ночи длиннее. Солнце все реже появляется на горизонте \*Небо заполонили серые облака ☁️, воздух стал прохладнее, все чаще дождит и всеми фибрами души ощущается наступление холодов ❄️ Но !!! Это не повод унывать

хандрить или печалиться! Время так стремительно и эта осень не повторяться никогда. Предлагаю наполнить её светом счастьем теплом и уютом 🌟 Не зря ведь говорят, мы сами кузнецы своей жизни. Вот Ирина Хакамада в своём Instagram рекомендует спастись от мрачного осеннего настроения принятием ванны 🛁 с маслами цитрусовых 🍊 и вкусным чаем матча. Полностью поддерживаю 🙌 Думаю, классная интересная книга 📖 так же поможет украсить долгие холодные дождливые осенние вечера. У меня есть свой личный топ, которым сейчас и поделюсь: (Анастасия Пономаренко) (zen.yandex.ru);

Топ-10 песен из 90-х, которые нужны вам прямо сейчас *С точки зрения поп-музыки 1990-е годы были одними из самых эклектичных. Ведь в музыкальном плане у 90-х было все: мы начали десятилетие большим количеством хип-хопа и R&B, продолжили взрывом гранжа и закончили, когда бойз- и герлз-бэнды только начинали разогреваться. Итак, достаньте из сундука свою фланелевую рубашку, стряхните пыль с чокеров, пришло время вспомнить зарубежные хиты 90-х.* (instyle.ru).

## Выводы

Итак, нами был осуществлен начальный речевой анализ ИР в интернет-СМИ, в центре внимания были оценочность, принципы оценивания / ранжирования, авторская субъективность, статистичность («списочность»), а также некоторые факторы культурного заимствования («рейтинговость»). В результате был выявлен ряд закономерностей (прежде всего статистических) и типов.

Были выявлены наиболее распространенные темы ИР: кино (телесериалы, мультфильмы, аниме), книги / писатели, знаки Зодиака, мир кошек и собак, сфера туризма; наиболее распространенные цифры (10, 5, без цифры, 3, 7, 1, 6, 4, 20); а также иллюстративные типы ИР (больше всего развлекательных, среди неразвлекательных выделяются советы и (предположительно) скрытая реклама).

Были рассмотрены не все возможные структурные и содержательные характеристики ИР.

Было бы безусловно интересно и полезно выявить связь между формой заголовка и вероятностью цифр в нем (что вероятнее: *Топ-10 вещей, которые нравятся женщинам, Рейтинг 10 вещей, которые нравятся женщинам, Рейтинг вещей, которые нравятся женщинам или Вещи, которые больше всего нравятся женщинам?*), а также наиболее частотных цифр и (а) тематических сфер ИР (кино, книги, знаки Зодиака, мир кошек и собак, сфера туризма) и (б) прагматических типов / жанров ИР (практические (советы, скрытая реклама), развлекательные (юмористические и неюмористические)).

Подчеркиваем: анализировались только интернет-рейтинги, выносимые контент-агрегато-

ром в новостной браузер и имеющие преимущественно развлекательную цель. Нами не была решена безусловно важная речевая проблема, как относится жанр ИР к рейтингам в целом (например, в политике, рекламе), и другие типы рейтингов не рассматривались. Это задача будущих исследований. Пока мы можем высказать лишь несколько предварительных суждений. Хотя рассмотренный нами жанр ИР, по всей видимости, относится к «рейтингам вообще» как часть к целому, в действительности очень сильно отличается от, например, упомянутых рейтингов в политике, рекламе, и их исследование было бы почти полностью самостоятельным и независимым (предположим, что и результаты). Кроме того, ИР как будто бы делает вторичным явлением по отношению к «рейтингам вообще» (в политике, рекламе и т. д.) его новизна (которая неоднократно подчеркивалась нами), заимствованный характер, причем вместе с жанром оказались заимствованы

содержательные (ценностные) категории общего характера, такие как соревновательность. В действительности, однако, и новыми, и по сути заимствованными для русской речевой культуры являются и политический, и рекламный дискурс, в их настоящем понимании, и почти все жанры данных дискурсов (и ценности).

В настоящем начальном исследовании не рассматривался эстетический аспект ИР, включая аллитерацию, тропы, языковую игру, словотворчество и др. моменты лингвокреативности.

Тем не менее, нам представляется, что и анализ, и результаты были небесполезны и для изучения речи СМИ / медиалингвистики, и интернет-коммуникации (в частности, структуры новостного топ-браузера), и текстовых структур в целом. Выявление более существенных и глобальных, т. е. по сути речевых, закономерностей – дело будущего.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Дементьев В. В. Заголовки с цифрами в интернет-медиа : лингвистические и прагматические характеристики // Вестн. Том. гос. ун-та. Филология. 2020. № 63. С. 5–27. <https://doi.org/10.17223/19986645/63/1>
2. Dundes A. Office Folklore // Richard M. Dorson (ed.) *Handbook of American Folklore*. Bloomington : Indiana University Press, 1983. P. 115–120.
3. Kuipers G. Good Humor, Bad Taste : A Sociology of the Joke / Humor Research 7. The Hague : Mouton de Gruyter, 2006. 294 p.
4. Shifman L. Humor in the Age of Digital Reproduction: Continuity and Change in Internet-Based Comic Texts // *International Journal of Communication*. 2007. Vol. 1. P. 187–209.
5. Yelenevskaya M. “You’ve Lived in X Too Long, When...” : A View of the World through Comic Lists (expatriates’ humour on ru.net) // *Electronic Journal of Folklore*. 2012, Vol. 50. Estonian Literary Museum Scholary Press in Folklore. P. 29–48.
6. Дементьев В. В. Речевые коммуникативные ценности в новых и новейших сферах русской речи. Саратов : Изд-во Сарат. ун-та, 2016. 396 с.
7. Gorer J. *Exploring English Character*. New York : Criterion Books, 1955. 328 p.
8. Карасик В. И. Языковой круг : личность, концепты, дискурс. Волгоград : Перемена, 2002. 477 с.

## REFERENCES

1. Demytyev V. V. Headlines with Figures in the Media : A Structural and Functional Analysis. *Tomsk State University Journal of Philology*, 2020, no. 63, pp. 5–27 (in Russian). <https://doi.org/10.17223/19986645/63/1>
2. Dundes A. Office Folklore. In: Richard M. Dorson, ed. *Handbook of American Folklore*. Bloomington, Indiana University Press, 1983, pp. 115–120.
3. Kuipers G. Good Humor, Bad Taste : A Sociology of the Joke. Humor Research 7. The Hague, Mouton de Gruyter, 2006. 294 p.
4. Shifman L. Humor in the Age of Digital Reproduction: Continuity and Change in Internet-Based Comic Texts. *International Journal of Communication*, 2007, vol. 1, pp. 187–209.
5. Yelenevskaya M. «You’ve Lived in X Too Long, When...» : A View of the World through Comic Lists (expatriates’ humour on ru.net). *Electronic Journal of Folklore*, 2012, vol. 50, Estonian Literary Museum Scholary Press in Folklore, pp. 29–48.
6. Demytyev V. V. *Rechezhanrovyye kommunikativnyye tsennosti v novykh i noveyshikh sferakh russkoy rechi* [Speech genre communicative values in the new and newest spheres of Russian speech]. Saratov, Izd-vo Saratovskogo universiteta, 2016. 396 p. (in Russian).
7. Gorer J. *Exploring English Character*. New York, Criterion Books, 1955. 328 p.
8. Karasik V. I. *Jazykovoj krug : lichnost’, koncepty, diskurs* [Linguistic Circle : personality, concepts, discourse]. Volgograd, Peremena Publ., 2002. 477 p. (in Russian).

Поступила в редакцию 10.09.2020 / После рецензирования 05.10.2020 / Принята 12.10.2020

Received 10.09.2020 / Revised 05.10.2020 / Accepted 12.10.2020