

УДК 811.161.1'42

ББК 81.2Рус-5

DOI: <https://doi.org/10.18500/2311-0740-2020-1-25-62-78>

В. В. Дементьев
Саратов, Россия

Vadim V. Demytyev
Saratov, Russia

Онлайн-тесты в новостном браузере: лингвистические и речежанровые характеристики

Online Tests in the News Browser: Linguistic and Speech Genre Characteristics

Объектом исследования являются онлайн-тесты в новостном браузере (Яндекс, Mail.ru). Выявляются и анализируются лингвистические и речежанровые характеристики тест-линки – части данного теста, представленной в новостном браузере в виде линка или иконки и содержащей заголовок теста и краткий анонс.

Большая распространенность и узнаваемость данного явления в структуре новостного браузера привели к появлению ряда закономерностей как на уровне формы, так и на уровне содержания, включая прагматические характеристики, т. е. можно говорить, о, по крайней мере, начальной речежанровой стандартизации в природе тест-линки и применить к его изучению речежанровую методикку, разработанную прежде всего, для интернет- и онлайн-жанров.

Тест-линки анализируются (1) в семантико-прагматическом отношении (включая важнейшие прагматические компоненты: функции (различаются функции собственно теста и функции тест-линки, важнейшими из которых являются донесение информации о тесте и привлечение внимания к нему); адресат (дифференциация по поколению, гендеру, увлечениям; в создании образа адресата значимым является соотношение лояльности, самоидентификации и личностной значимости адресата, этикета/антиэтикета, комплиментов/антикомплиментов и т. п.), адресант (реальный автор теста или администратор новостного браузера) и собственно представляемый онлайн-тест (информация о различных его аспектах: цель, привлекательность для адресата, исключительность предлагаемой информации, степень сложности теста, технические характеристики – особенности процедуры прохождения данного теста и т. п.); (2) тематическом (наиболее распространены классификационные тесты, т. е. тесты, апеллирующие к какой-либо классификации; наиболее распространенная тема – психология, где по частотности с большим отрывом лидируют темы межличностных отношений и человеческих характеров и типов, выделяемых на основе каких-либо психологических, социальных, физиологических, астрологических (знаки зодиака) и т. д. характеристик); (3) структурном (лексическая, морфологическая и синтаксическая форма заголовка тест-линки; наиболее очевидным образом данная информация сосредоточивается в метаинформативных глаголах и определениях

The object of the study are online tests in a news browser (Yandex, Mail.ru). The research focuses on the linguistic and genre characteristics of the test link – a part of this test, presented in the news browser as a link or icon and containing the title of the test and its preview.

Test links are analyzed (1) semantically and pragmatically (including the most important pragmatic components: functions (the functions of the test itself and the functions of the test link, the most important of which are reporting information about the test and highlighting it); addressee (generation, gender, hobby differentiation; in creating the image of the addressee, self-identification and personal significance of the addressee, etiquette/anti-etiquette, compliments/anti-compliments, etc. are significant); the addressant (real author of the test or the administrator of the news browser) and the online test itself (information about its various aspects: purpose, attractiveness to the addressee, exclusivity of the proposed information, degree of difficulty of the test, technical characteristics – features of the procedure for passing this test, etc.), (2) thematically (the most common are so called classification tests, i.e. tests that appeal to any classification; the most common topic is psychology: the themes of interpersonal relationship, human characters and types, distinguished on the basis of any psychological, social, physiological, astrological (zodiac signs), etc. characteristics), (3) structurally (lexical, morphological and syntactic form of the title of the test link; the most obvious way this information is concentrated in are meta-informative verbs and definitions (agreed or inconsistent) that often accompany the word “test” in the heading: “simple test”, “literary test”, “observation test”, etc.

(согласованных или несогласованных), которые часто сопровождают слово «тест» в заголовке: «простой тест», «литературный тест», «тест на наблюдательность» и т. п.

Ключевые слова: онлайн-тесты, тест-линк, прагматическая структура, формализация, функции, образ адресата и адресанта.

Keywords: online tests, test link, pragmatic structure, formalization, functions, image of the addressee and addressant.

Сведения об авторе: Дементьев Вадим Викторович, доктор филологических наук, профессор кафедры теории, истории языка и прикладной лингвистики.

Место работы: Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н. Г. Чернышевского

E-mail: dementevvv@yandex.ru
<https://orcid.org/0000-0002-7532-5788>

About the author: Dementyev Vadim Viktorovich, Doctor of Philology, Professor of the Department of Language Theory and History, and Applied Linguistics. Place of employment: Saratov State University.

E-mail: dementevvv@yandex.ru
<https://orcid.org/0000-0002-7532-5788>

1. Введение

Интернет способствует осуществлению большого количества разновидностей человеческой активности, а также их динамике, включая особенности структуры и языка. Именно динамические процессы со временем приводят к формированию интернет-жанров [1–12]. В этом отношении выделяются три вида активности, для осуществления которых много дает интернет-коммуникация и на базе которых складывается большое количество новых интернет-жанров и жанроподобных явлений: 1) образовательная деятельность, включая способы проверки/оценки полученных знаний и умений; 2) развлекательная деятельность, включая эстетику, юмор, а также (увы!) «желтую» тематику; 3) игровая деятельность, отличающаяся от (2) наличием правил, регламентирующих процедуру участия. Все эти три вида активности релевантны для рассматриваемого нами онлайн-теста (соответственно могут быть выделены три типа тестов, однако на практике чаще всего встречаются тесты смешанного типа). Онлайн-тесты стали очень распространенным и популярным явлением. Возможности компьютерных технологий позволяют создавать самые разнообразные тесты; возможности интернет-сервиса (новостной браузер, контент-агрегатор) – быстро находить заинтересовавшие тесты.

Тест – сложный культурный феномен, имеющий отчетливую процедуру (жанр?), образующий много разновидностей (тесты учебные (учебно-контрольные), медицинские (диагностические, профилактические, посткурационные и реконвалесцентные), психологические, социальные, лингвистические (на знание родного и изучаемого языка), юмористические, эзотерические и мистические и т. д.; тесты также составляют важную часть методик в разнообразных исследованиях) и включаю-

щий важный вербальный компонент (речевой жанр), но обычно не исчерпывающийся им (бывают невербальные и вербально-невербальные тесты).

Настоящее лингвистическое и речежанровое исследование посвящено не собственно тесту, во всем названном многообразии аспектов, а только одному аспекту: рассматривается часть теста, представленная в новостном браузере поисковых систем (Яндекс, Mail.ru) в виде иконки или линка (доступ к тесту открывается кликаем по линку) и содержащая короткий текст: заголовок теста (в нем практически обязательно слово *тест*) и (не всегда) краткий анонс, обычно данный более мелким шрифтом. Как и весь контент новостного браузера, тесты отбираются автоматически контент-агрегатором на основе частотности обращения пользовательской аудиторией, при этом указывается сайт, с которого был взят данный тест. Иногда линк включает также картинку.

Будем условно называть данное явление *тест-линк*, сокращенно $T_{лн}$, противопоставляя *собственно онлайн-тесту* – $T_{СобОнл}$

Несколько примеров $T_{лн}$ (здесь и далее: анонс дается курсивом; сохранены орфография и пунктуация оригинала):

Тест: Ответьте на эти 10 вопросов и мы угадаем ваши генетические корни! (edieta.org);

Тест: Откуда ваша душа? (lowis.ru);

Короткий психологический тест, который кое-что о вас расскажет *В данном тесте мы предлагаем вам выбрать одну из девяти картинок. Постарайтесь выбрать быстро, не задумываясь, прислушиваясь к своему внутреннему голосу.* (zen.yandex.ru);

Тест: узнай уровень своей самооценки *Как правило, в обществе не жалуют людей с переоцененным самомнением, тех, у кого до небес завышена самооценка. Но и их противоположностей, забитых в угол нытиков, тоже никто любит. Выходит, самым правильным будет занять место посередине, чтобы считаться нормальным.* (wmj.ru);

Тест определит, течет ли в вас королевская кровь (flytothesky.ru);

Тест: Выбрав женский силуэт, вы узнаете ключевую черту своего характера (onedio.ru);

Тест 9 вопросов Конфуций: что бы он сказал тебе? *Какая мудрость китайского мудреца стала бы советом лично для тебя?* (diletant.media);

Сколько сердец вы разобьёте в жизни: тест *Каждый из нас знает, что означает разбитое сердце. Но и мы когда-то сознательно или случайно причиняли кому-то боль, становясь причиной душевных терзаний. С помощью этого простого теста вы узнаете, насколько страстная натура скрывается внутри вас, и сколько сердец вы разобьёте за свою жизнь.* (garderobus.ru);

Тест: какая песня Аллы Пугачевой про вас? (vibirai.ru).

$T_{\text{СобОнл}}$ мы не рассматриваем специально, а привлекаем иногда в качестве дополнительного источника информации. Отметим, что $T_{\text{СобОнл}}$ безусловно представляют интерес, будучи чрезвычайно разнообразны и с функциональной, и с содержательной, и с формальной точек зрения, им должно быть посвящено самостоятельное исследование, вероятно, более масштабное и комплексное, чем наше (кроме языкового, текстового и коммуникативно-речевого аспектов есть очень важные технические (процедурный), психологический, рекламный и др. аспекты; кроме вербальной составляющей – важная невербальная)¹

¹Выскажем лишь несколько предварительных замечаний о $T_{\text{СобОнл}}$, которым, повторяем, должно быть посвящено самостоятельное исследование в будущем.

«Тестовый вопрос» имеет закрытый характер («вопрос без вопроса»): предлагается не дать полноценный ответ, а лишь выбрать вариант из предложенных. По-видимому, большинство людей понимают жанр теста именно так; в противном случае, т. е. когда задаются «настоящие вопросы» (или так наз. вопросы открытого типа), на которые тестируемый волен дать такой ответ, какой хочет, они воспринимаются как «нетестовые».

Обычно (но не всегда) тест так или иначе опирается на какую-либо классификацию, причем как в диктумной, препозитивной своей части (*укажи тип своего носа; свой знак зодиака; свой темперамент*), так и в модусной, постпозитивной (*...и мы скажем тебе твой тип...*).

Со стороны своих содержания и формы разные $T_{\text{СобОнл}}$ могут различаться:

- темой, сферой и назначением теста: медицинские, психологические, лингвистические, развлекательные и т. д.;
- содержанием, количеством и формулировками вопросов/заданий (например, из скольких вариантов может быть выбор (из двух или более), причем предлагаемые варианты могут быть общеизвестны и понятны любому неподготовленному адресату (мужчина – женщина, лидер – ведомый, творческий человек – традиционалист) или как раз неочевидны и достаточно сложны, отсюда от адресата требуются интерпретативные усилия (например, требуется определить свое на данный момент медицинское состояние (здоровье), психологическое (стресс), экономическое и даже эзотерическое («чистота кармы») и т. п. – и получить совет, что делать в данном состоянии);

- способом ответа на вопросы (автоматический с автоматическим же переходом к следующему вопросу или с самостоятельным подсчетом очков; появляется ли или нет правильный ответ после каждого нажатия, или это выясняется только в конце, или вообще не выясняется, а только дается общий результат; ответы могут открываться в результате специальной команды: *«Запомните свой вариант ответа, чтобы свериться с верным»*, в конце же – *«Проверьте себя – ОТВЕТЫ»*). Адресату может быть предложено выбрать: *«готово»* или *«сдаюсь»*, т. е. он сам решает, справился с заданием или нет; может быть предложено самому оценить уровень своих знаний в какой-либо области, идентифицировать себя с каким-либо типом в классификации или даже самому составить некий рассказ и подвергнуть его самоанализу. Разным может быть способ «расчета» результатов – о котором в $T_{\text{Лн}}$ (и в $T_{\text{СобОнл}}$), как правило, ничего не говорится;

- способом подачи результатов: как резюме (содержащее некую нетривиальную информацию о тестируемом (в реальности – нередко весьма тривиальную)), совет, шутку и т. д. Наконец, результаты могут быть... платными! Иногда составители вставляют рекламу, например в тесте про мультфильмы: *Фигурки персонажей многих мультфильмов «Союзмультфильм» можно найти в интернет-магазине «МУЛЬТ». Выберите вашему ребёнку компанию, знакомую вам с самого детства* (tlum.ru). На последнем этапе также высказываются просьбы оставлять комментарии, ставить лайки, делиться с друзьями и т. п.;

- а также такими техническими моментами, как скорость прохождения, т. е. количество времени, которое дается на прохождение теста (или без ограничений).

(Вопрос, чего стоят эти тесты с профессиональной точки зрения, мы, естественно, не ставим.)

Методологически наше исследование только отчасти является речезанровым: анализируется объект – $T_{\text{Лн}}$, – обладающий несомненными моментами коммуникативной и текстовой (функциональной, содержательной, формальной) стандартизации, однако, поскольку $T_{\text{Лн}}$ имеет несамостоятельный, служебный характер по отношению к $T_{\text{СобОнл}}$, мы вряд ли имеем право на смелое утверждение, что $T_{\text{Лн}}$ является полноценным речевым жанром (как и на более осторожное утверждение, что $T_{\text{Лн}}$ является простым/элементарным/первичным речевым жанром, входящим в комплексный/сложный/вторичный жанр/гипержанр $T_{\text{СобОнл}}$).

В то же время большая распространенность данного явления, устойчивость, повторяемость и узнаваемость его компонентов (заголовок теста, краткий анонс и т. д.) в структуре новостного браузера позволяют применить к его изучению речезанровую методику – прежде всего разработанную для интернет- и онлайн-жанров.

Таким образом, исследование имеет характер хотя и локальный (исследуется только один текст-лингвистический аспект теста), но комплексный и интердисциплинарный (как и исследование $T_{\text{СобОнл}}$): исследуемый феномен (первичный речевой жанр?) является частью структуры не только $T_{\text{СобОнл}}$, но и

контент-агрегатора, интернет-медиа, интернет-коммуникации и интернет-жанров, а также рекламной коммуникации, перенимая – прямо или опосредованно – ряд особенностей их природы, структуры и функций

Структура $T_{лн}$ имеет характер относительно гомогенный: выраженный языковой, речевой, текстовый – и относительно стандартный прежде всего со стороны синтаксической формы заголовка (а также морфологии и лексики, но в меньшей степени), которые и будут нами рассмотрены. Еще одно важное методологическое замечание: выделяются и анализируются особенности структуры преимущественно заголовка теста, рассмотрение анонса имеет дополнительный характер и дается в тех случаях, когда необходимо для уточнения значения заголовка. Полноценное исследование анонса, как и $T_{СобОнл}$ – предмет отдельного исследования

Материал настоящего исследования взят с **ок. 120 сайтов**, часто привлекаемых в новостных топах поисковых браузеров в качестве источника новостей – в основном это сайты

развлекательно-новостные, но иногда вполне серьезные – медицинские, психологические и т. п.² Общий объем материала – **ок. 1500 тестов**.

2. Основная часть

Содержательная (прагма-семиотическая) структура $T_{лн}$ включает следующие важнейшие компоненты:

- сам текст $T_{лн}$ который, конечно является важнейшим компонентом содержательной структуры тест-линки в новостном браузере. Можно говорить о функциях $T_{лн}$ (как уже было сказано, их следует отличать от функций $T_{СобОнл}$) и языковых, стилистических и т. д. особенностях $T_{лн}$;

- представляемый тест, т. е. $T_{СобОнл}$: в $T_{лн}$ может содержаться информация о различных его аспектах, таких как: цель (практическая, познавательная, развлекательная), некоторые технические характеристики, а также его оценка (польза и привлекательность для адресата или ее отсутствие, эмоциональная оценка, т. е. удовольствие, степень сложности, степень

²(Сайты даны в порядке убывания частотности; число в скобках – количество примеров $T_{лн}$, взятых с этого сайта; сайты с единичной частотностью не приводятся): *onedio.ru* (368); *ustaliy.ru* (202); *dropi.ru* (154); *vibirai.ru* (91); *zen.yandex.com* (67); *ellegirl.ru* (60); *edieta.org* (57); *kto-chto-gde.ru* (54); *mamochka-club.com* (52); *s-zametki.ru* (44); *flytothesky.ru* (29); *letidor.ru* (29); *cadelta.ru* (16); *chtoikak.ru* (16); *domkino.tv* (16); *peopletalk.ru* (14); *diletant.media* (12); *lifel hacker.ru* (12); *knife.media* (13); *weekend.rambler.ru* (11); *infoniac.ru* (10); *adme.ru* (9); *shkolazhizni.ru* (9); *woman.rambler.ru* (9); *gornnisa.ru* (8); *passion.ru* (8); *esotericblog.ru* (7); *kino.rambler.ru* (6); *tlum.ru* (5); *blog.teachmeplease.ru* (4); *kudago.com* (4); *magazine.skyeng.ru* (4); *mel.fm* (4); *progorod62.ru* (4); *salon.ru* (4); *trkterra.ru* (4); *twizz.ru* (4); *ysia.ru* (4); *afisha.rambler.ru* (3); *catandcat.com* (3); *femmie.ru* (3); *headinsider.net* (3); *lady.tochka.net* (3); *maximonline.ru* (3); *mir24.tv* (3); *tonkosti.ru* (3); *vsezdorovo.com* (3); *zaochnik.ru* (3); *aif.by* (2); *autorambler.ru* (2); *bit.ua* (2); *city-sochi.ru* (2); *disgustingmen.com* (2); *fb.ru* (2); *gargania.ru* (2); *glamurnenko.ru* (2); *gorodberezniki.ru* (2); *izfoamirana.su* (2); *journal.tinkoff.ru* (2); *kanal-o.ru* (2); *kinopoisk.ru* (2); *krasnoyarskmedia.ru* (2); *lisa.ru* (2); *mamafm.ru* (2); *priumnojay.ru* (2); *rocca.ru* (2); *sous-chef.ru* (2); *sunmag.me* (2); *theecology.ru* (2); *ussurmedia.ru* (2).

Вот как позиционируют свою политику некоторые сайты, с которых взято самое большое количество примеров:

Onedio.ru: Самые качественные, самые свежие, самые популярные новости. Читайте нейтральные новости из разных источников, не утомясь рекламами. **Категории:** Тесты: Самые качественные, самые свежие, самые популярные...; Юмор; Галереи; Документы; Видео; Статьи

УСТАЛЫЙ МОНТАЖЕР (ustaliy.ru): Самое интересное и смешное из мира кино и телевидения. Пряности творческой работы во всех сферах. Приколы и мемы о творчестве во всех его проявлениях.

Ср. **категории тестов** на этом сайте (классификация $T_{СобОнл}$): **IQ тесты; Загадки и головоломки; Тесты на логику; Тесты на эрудицию; Тесты с Ностальгией по СССР; Психологические тесты; Тесты по фильмам (Тесты по Российским фильмам, Тесты по Советским фильмам, Тесты по Голливудским фильмам); Тесты по сериалам (Тесты по Российским сериалам, Тесты по Советским сериалам, Тесты по Голливудским сериалам, Тесты по Европейским сериалам); Тесты по мультфильмам; Тесты по актерам (Голливудские актеры и актрисы, Российские актеры и актрисы, Советские актеры и актрисы); Тесты по знаменитостям; Тесты по компьютерным играм; Тесты по наукам (Тесты по русскому языку, Тесты по географии, Тесты по истории, Тесты по философии, Тесты по литературе, Тесты по математике, Тесты по медицине); Разные тесты (Тесты на знание автомобилей, Тесты по школьной программе, Тесты по музыке и песням, Тесты про еду и напитки, Новогодние тесты, Тесты на внимание, Тесты о животных, Тесты на здоровье, Тесты про выживание, Тесты про спорт, Тесты про космос, Тесты для девочек)**

На сайте **mamochka-club.com:** Тесты на личность; Тесты по кинофильмам; Семейные тесты; Тесты на характер; Прикольные тесты; Тесты для девушек; Тесты для девочек; Сексуальные тесты; Тесты про здоровье; Тесты на совместимость; Тесты на отношения; Тесты на любовь; Тесты на работу; Интересные тесты; Интеллектуальные тесты; Тесты для родителей; Тесты для детей; Тесты для мужчин; Магические тесты; Тесты в картинках; Тесты для подростков; Тесты способностей; Астрологические тесты; Тесты на психику.

Отметим, что у отдельных сайтов, публикующих тесты, есть особенности, например, на **ellegirl.ru** практически всегда есть подзаголовки, иногда имеющие к собственно тесту очень опосредованное отношение (например: *Давай выясним; Нет, здесь не будет фитнеса и кулинарии; Elle Girl спешит на помощь!*); на **dropi.ru** большинство тестов сочиняются ограниченным кругом авторов (они указываются: три-четыре человека); на **domkino.tv** регулярно и в большом количестве даются тесты, составленные по одному и тому же принципу (*ТЕСТ: Насколько хорошо вы помните фильм...*), но эти различия мы не считаем существенными и будем исходить из того, что $T_{лн}$ на всех сайтах одинаковы.

профессиональности теста). Наиболее очевидным образом данная информация сосредоточивается в определении (согласованном или несогласованном), которое часто сопровождается словом *тест* в заголовке: *простой тест, литературный тест, тест на наблюдательность* и т. п.;

- адресат: в $T_{лн}$ используются различные способы управления вниманием и эмоциями адресата и обозначения его: чаще всего это недифференцированный «простой человек», лишенный специальных знаний, но заинтересованный; иногда есть дифференциация по гендеру, поколению, социальной группе и т. д.; реже адресат – профессионал в какой-либо области или энциклопедист с высоким IQ – им адресуются соответствующие тесты;

- адресант: это реальный составитель теста (его имя обычно указывается) или администратор новостного браузера (анонимный), который отобрал данный тест и теперь представляет его читателям (насколько нам известно, автором текста заголовка и анонса $T_{лн}$ может быть и тот, и другой).

2.1. Тест-линк ($T_{лн}$)

Начнем с **функций** $T_{лн}$ – их, как уже было сказано, следует отличать от функций $T_{СобОнл}$ и $T_{лн}$, которые интересуют нас не сами по себе, а лишь постольку, поскольку связаны с функциями $T_{лн}$.

В отличие от них, **функции** $T_{лн}$ имеют более конкретно-прагматический, частный и служебный (по отношению к $T_{СобОнл}$) характер:

- донести информацию о тесте (тема; правила; результат и его значение для адресата);
- привлечь внимание, в том числе апеллировать:
 - к полезности теста (включая, от противного, посыл об опасности от незнания данной информации (иногда – прямое запугивание)), удовольствию от него (занимательная информация, развлечение, игра);
 - личностной значимости адресата, а также его саморазвитию, самосовершенствованию, самопознанию и самоидентификации (в замкнутой символической системе, на развернутой оценочной шкале или в принципиально незамкнутом частично оценочном континууме);
 - наконец, исключительности предлагаемой информации: ее труднодоступности, элитарности, сенсационности, табуированности, сакральности – начиная от просто малоизвестной, неповседневной информации (например, *старые редкие плакаты*) до «*раскрытия тайн масонских лож*»!

Следует отметить, что с точки зрения функций $T_{лн}$ чаще всего имеют смешанный характер, сочетая сразу несколько функций (или даже все).

Для целей нашего исследования предлагается **прагматическая структура** $T_{лн}$ и ее **формализация**:

элементы структуры теста ($T_{СобОнл}$ и $T_{лн}$):

X – адресат (2-е л. ед. и мн. ч.);

x_1, x_2, x_3, \dots – аспекты адресата, участвующие (разным образом) в прохождении им теста и/или сообщении ему результата, тем самым в структуре заголовка $T_{лн}$ занимающие позицию субъекта или объекта («*Твой знак зодиака говорит о...*»; «*По форме твоего большого пальца расскажем...*»);

$P(X)$ или $P_1(X), P_2(X), P_3(X), \dots$ – характеристика адресата, даваемая на основании прохождения теста («*вам присуще милосердие*», «*вы разбираетесь в современной музыке*»), в том числе:

$P_{кл}(X)$ или $P_{кл1}(X), P_{кл2}(X), P_{кл3}(X), \dots$ – классификационная характеристика адресата (отнесение его к типу), т. е. тест апеллирует к какой-либо классификации;

Y – адресант (1-е л. мн. ч. (практически никогда – ед. ч.));

Z – тест ($T_{СобОнл}$);

z_1, z_2, z_3, \dots – элементы структуры $T_{СобОнл}$ (вопросы, задания теста, этапы, результаты и т. п.);

O – объект мира, обсуждаемый в тесте ($T_{СобОнл}$) (иногда он совпадает с $P(X)/P_{кл}(X)$);

элементы структуры теста (заголовка в $T_{лн}$):

$P(Z)$ или $P_1(Z), P_2(Z), P_3(Z), \dots$ – характеристика (согласованное или несогласованное определение) теста ($T_{СобОнл}$) в заголовке $T_{лн}$;

v – метаинформативные глаголы:

v_1 (субъект – адресат (X): *ответьте, выберите, узнайте* (и *узнаете*), *определите*), которые делятся на два типа: препозитивные (сообщите информацию о себе) и постпозитивные (узнайте информацию о себе после прохождения теста) (в лексическом отношении это, как правило, одни и те же глаголы);

v_2 (субъект – адресант (Y): *мы скажем, сообщим, определим*) (в лексическом отношении v_2 мало отличается от v_1 , особенно постпозитивных);

v_3 (субъект – тест $T_{СобОнл}$ (Z) или элементы его структуры (z_1, z_2, z_3, \dots): *тест скажет, ответы на вопросы теста поведают*);

v_4 (субъект – аспект адресата (x): *твое подсознание скажет*

Пример: *Ответь на вопросы нашего сложного математического теста о натуральных числах, и мы поведаем тебе, каков твой интеллект.*

Данный текст включает компоненты из представленного набора: *Ответь* (X , v_1) на вопросы (z) нашего (Y) сложного ($P_1(Z)$) математического ($P_2(Z)$) теста (Z) о натуральных числах ($P_3(Z) / O$), и мы (Y) поведаем (v_2) тебе (X), каков твой (x) интеллект ($P(X)$).

Полная формализация примера выглядит так:

$X_{(nom)} v_{1(impr)} \text{ на } z_{(indir.obj)} Y_{(poss)} P_1(Z), P_2(Z) (P_3(Z)) Z_{(poss)} o / O_{(indir.obj)} \rightarrow Y_{(nom)} v_{2(fin)} X_{(dat)}: x P(X)_{(nom)}$

На основе представленности и соотношения данных компонентов прагматической структуры текста заголовок могут быть выделены следующие *типы* $T_{лн}$:

I. Заголовок – простое высказывание с одним информационным центром – субъектом (им могут быть: адресат, адресант или сам тест/его части: вопросы, результаты, описываемый объект мира) и одним предикативным метаинформативным глаголом:

1.1.1. Отнесение адресантом себя к типу: $X \rightarrow P_{кл}(X)$ или $Xv \rightarrow P_{кл}(X)$.

Наиболее распространенные высказывания данного типа имеют форму:

• $P(X)$ ли вы? (варианты – Какой вы $P(X)$? Вы $P_1(X)$ или $P_2(X)$? Хороший ли вы $P(X)$? и т. п.), где $P(X)$ – существительное:

Тест: Гений ты или нет? (mamochka-club.com);
Тест: вы вампир или донор? (woman.rambler.ru);
Тест: какая вы птица? (vibirai.ru);
Тест: Хороший ли вы родитель? (mamochka-club.com).

• Кто вы (из типа, т. е. $P_{кл}(X)$)?

Тест: Какая ты из древнегреческих богинь? (lady.tochka.net);
Тест: Какой ты советский генсек (cadelta.ru);
Тест: Кто ты из вселенной Гарри Поттера? (bit.ua);
Тест: кто ты из сериала «Универ. Новая общага»? (Автор – Владислав Королев) (dropi.ru);
Время похрустеть! Тест: Какой вы вкус чипсов? (onedio.ru).

• Кем ($P_{кл-п}(X)$) вы были (когда, где)?/были бы (при условии...)?

Тест: Кем вы были в прошлой жизни? *Верите ли вы в перерождение души? Что душа – это энергия, которая, согласно законам физики, ниоткуда не берется и никуда не исчезает? Согласно этой теории, при смерти она выходит из тела, а затем попадает в совершенно новое, только что рожденное сознание. Звучит интересно, правда? Если вы согласны, то предлагаем вам пройти наш сегодняшний тест. Он расскажет, кем вы были до того, как стали собой.* (Автор – Анна Иванова) (flytothesky.ru);

Тест: Кем вы были бы на войне? (zen.yandex.ru);
Тест: кем бы вы были в уголовном розыске (kino.rambler.ru).

• $P(X)$ ли вы, где $P(X)$ – прилагательное (варианты – $P(X)$ ли вы человек? (ср.: *умный ли вы* или *умный ли вы человек*); Насколько вы $P(X)$?):

Тест: Честный ли вы? (Автор: Анна Иванова) (flytothesky.ru);

Тест: Самодостаточный ли вы человек? (mamochka-club.com);

Тест: Насколько вы гибки в общении? (mamochka-club.com);

Тест: Насколько вы брезгливый человек? (onedio.ru);

• похожи ли вы на $O \rightarrow P(X)$?/на какое $O \rightarrow P(X)$ вы похожи?:

Тест: На какое природное явление вы похожи? (ustaliy.ru);

Тест: На кого из героев Винни Пуха вы похожи? (astro7.ru);

Тест: узнайте, на какую голливудскую звезду вы похожи (passion.ru).

1.1.2. Где (место, время, культура, национальность, социальная группа, профессия) вам место (на самом деле)/было место (например, в прошлой жизни)/было бы место (при условии...)?

Тест: В каком месте ты почувствуешь себя как дома? *Какая природа вернет тебе душевные силы?* (ellegirl.ru);

Тест: Для какой профессии ты рожден? *Может, я рожден для чего-то другого?* (ustaliy.ru);

Тест: В какой области вы могли бы получить звание профессора? (onedio.ru);

Тест: В которой царской семье ты бы мог родиться? (ustaliy.ru).

1.1.3. Есть ли у вас/имеете ли вы $O = X \rightarrow P(X)$ или какое $O = P(X)$ есть у вас/вы имеете: *посессивное по форме $O = X \rightarrow P(X)$:*

Тест: есть ли у вас материнский инстинкт? (passion.ru);

Тест: каков ваш внутренний страх (woman.rambler.ru);

Тест: Ваша самая привлекательная черта? (edieta.org);

Тест: Обладаете ли вы привлекательной аурой? (flytothesky.ru);

Тест: какие тараканы живут в вашей голове? (vibirai.ru);

Тест: какой у вас стиль мести? (zaochnik.ru).

К данному типу относим более сложные случаи, где на посессивное значение накладываются другие значения: объектное, субъектное и т. д.:

Тест: снятся ли вам вещие сны? (vibirai.ru);

Тест: В чем твое счастье на самом деле? (*Ольга Свирина*) (ellegirl.ru);

Тест: рай или ад – что вас ждёт после смерти? (vibirai.ru);

Тест: Определите свой коэффициент общительности (mamochka-club.com);

Тест: насколько вас боятся? (vibirai.ru);

Тест: Какой человек живет внутри вас? (onedio.ru).

1.1.4. Делаете/сделаете ли вы **O** ($\rightarrow P(X)$)? варианты: как вы делаете **O** ($\rightarrow P(X)$)? Как с вами сделать **O** ($\rightarrow P(X)$)? (при данном глаголе (отглагольном субстантиве) возможен ряд дополнительных и обстоятельственных позиций):

Тест-шутка: Любите ли вы жену? (edieta.org);

Тест: Вы быстро считаете? (superlen.ru);

Тест: правильно ли вы ругаете своего ребенка? (kanal-o.ru);

Тест: проверьте, достаточно ли воды вы пьете (Маргарита Крюкова) (letidor.ru);

Тест: просто ли вас обучить чему-либо? (vibirai.ru).

1.1.5. Вопрос об умениях или способностях адресата (постпозитивная информация в $T_{лн}$):

$Xv_1 \rightarrow O$ или $X \rightarrow v_2 O$

Тест: Умеете ли вы экономить и жить по средствам? (ustaliy.ru);

Ну очень сексуальный тест: умеешь ли ты флиртовать? (reopletalk.ru);

Тест: Пройдете ли вы собеседование в Google? (Санаайя Иванова) (ysia.ru);

Тест: способны ли вы на настоящую жестокость? (porcornnews.ru);

Тест: смог бы ты совершить Октябрьскую революцию? (Автор – Владислав Королев) (dropi.ru);

Тест: Есть ли у вас склонности к языкам? (onedio.ru).

1.1.6. Вопрос о способности адресата пройти данный тест (в сущности, конкретизированный вариант **1.1.5**):

варианты:

- Сможете ли вы пройти тест?
- Проверим, сможете ли вы пройти тест.

$Xv_1(mod)Z$ или $v_1 Yv_2(mod)Z$:

Тест: А хватит ли у вас смекалки правильно ответить на все вопросы на общие знания? (onedio.ru);

Тест: получится ли у вас вспомнить отчества известных русских писателей? (onedio.ru);

Тест по книгам Ильфа и Петрова: сможете ли вы продолжить цитату? (ustaliy.ru);

Тест: Сможете ли вы отличить Северную Корею от Южной на этих фотографиях? (twizz.ru);

Тест: Сможете ли вы угадать фильм лишь по злодею? (onedio.ru);

Тест: Сможешь ли ты отличить настоящую нелепую смерть от выдумки? (ellegirl.ru).

Большое количество вариантов типа **1.1** (подтипов **1.1.1–1.1.6**) обусловлено многообразием возможных аспектов адресата, упоминаемых в заголовке теста, и отношениями с ними (асpekтами) самого адресата.

Структуру типа **1.1** (во всех приведенных разновидностях **1.1.1–1.1.6**) имеют **187** (с возможным варьированием и модификациями –

228) тестов из нашего материала (напомним, ок. 1500 тестов), что составляет ок. 15%³.

1.2.1. Вопрос о знаниях адресата об объекте мира:

• Знаете ли вы X ? $Xv_1 \rightarrow O$ или $X \rightarrow v_2 O$

Варианты: Узнай... (по...), Хорошо ли вы знаете X ? Как хорошо вы знаете X ? Хорошо ли вы разбираетесь в X ? Скажите, знаете ли вы X , Проверим, знаете ли вы X , Что ты знаешь о X ? Помните ли вы X ? Угадаете ли вы X (по...) ($Xv_1 O_1$ по O_2 ?), Знаете ли вы, что означает X ?

Тест: Знаете народные приметы? (zen.yandex.ru);

Тест: помните ли вы песни Владимира Высоцкого? (Екатерина Алферова) (kto-cto-gde.ru);

Тест о котиках. Много ли вы знаете о кошках? (ustaliy.ru);

Тест: Хорошо ли ты знаешь кино девяностых? (ustaliy.ru);

Тест: А знаете ли вы советские детские игрушки (cadelta.ru).

1.2.2. Объект мира (**O**) в номинативной конструкции, иногда с «или»:

Тест: Наука или шарлатанство? (ustaliy.ru);

Тест на знание цитат: Иосиф Сталин или Боб Дилан? (edieta.org);

Тест: Огурец или нет? Проверим как хорошо ты разбираешься в огурцах (ustaliy.ru);

Тест на литературное чутье: это рэпер или классик? (kto-cto-gde.ru).

Структуру типа **1.2** имеют ок. 5% тестов из нашего материала.

1.3. Характеристика теста – номинативная конструкция: **P(Z)**:

варианты:

• Тест о/на (знание)/про/по ... X .

Тест на знание кошек (catandcat.com);

Тест на выявление депрессии (mamochka-club.com);

Тест на гениальность. *Только творческие натуры могут пройти этот IQ-тест* (ustaliy.ru).

Структуру типа **1.3** имеют ок. 1% тестов из нашего материала

II. Высказывание с двумя содержательными центрами – предикативными метаинформативными глаголами:

2.1. Метаинформативные глаголы – однородные члены (ответьте и узнаете...):

Тест: Выберите один из этих древних символов и получите ответы на волнующие вас вопросы (onedio.ru);

Тест: Выберите изображение и узнайте насколько Вы упрямы (gornnisa.ru);

Пройдите британский тест и узнайте, к какой работе вы предрасположены *Этот тест придумали британские ученые по заказу Magic Circle,*

³В силу вариативности этого и остальных типов, большого количества модификаций мы считаем нецелесообразным приводить точные абсолютные количественные показатели, в дальнейшем мы будем давать только долю (проценты), в округленном виде.

который является неформальным названием пяти юридических компаний Великобритании. Создатели утверждают, что он с точностью до 94% может определить, какая работа подходит человеку. (onedio.ru).

Структуру типа **2.1** имеют ок. 15% тестов из нашего материала

2.2. Побуждение адресата ответить на вопрос → адресат (автор, составитель) даст информацию о нем: $Xv_{1(impr)} Z \rightarrow Yv_{2(fin)} P(X)$ или $Xv_{1(impr)} Z_1 v_{3(fin)} P(X)$ (сложносочиненная конструкция):

варианты:

- Пройдите тест, и мы скажем о вас....:

ТЕСТ: ВЫБЕРИ СЛАДОСТИ, И МЫ УГАДАЕМ ТВОЙ ВОЗРАСТ (ellegirl.ru);

Тест: Выберите самую счастливую пожилую пару, а мы расскажем, каким будет ваше будущее (onedio.ru);

Тест: Легко определим кем вы работаете, если ответите на все вопросы *Отвечайте честно и не задумываясь на все вопросы этого теста. Ваши ответы, позволят нам определить к какому типу личности вы относитесь. Ведь по типу личности человека можно с большой вероятностью определить его профессию. Желаем удачи!* (realdealer.ru);

Тест: Ответьте всего на 6 вопросов, и мы поведаем, какой порок вы скрываете ото всех (onedio.ru).

- Ответьте на вопросы теста, и результаты скажут о вас ($v_1 \rightarrow v_3$)....:

Тест: Выберите иероглиф, и он расскажет, какой вы человек (onedio.ru);

Тест: Выбранная картинка расскажет, каким типом эмпатии вы обладаете *Внимательно посмотрите на эти узоры и выберите тот, который вам больше всех нравится. Это определит, какой вы эмпат, а также подскажет, как использовать свой уникальный дар.* (onedio.ru).

Структуру типа **2.2** имеют ок. 20% тестов из нашего материала.

III. Сложное высказывание с подчинительной структурой:

3.1.1. Условная структура:

Тест: Кто вы, если снять с вас маску, которую вы носите? (onedio.ru);

Тест: Какую карьеру вы могли бы построить, если бы жили в средневековье? (onedio.ru);

Тест на выживание – узнайте сумеете ли вы выжить в тайге или глухом лесу если заблудитесь? (s-zametki.ru);

Тест: что думали про вас соседи, если бы вы жили в СССР? (vibirai.ru).

3.1.2. Условная структура (разновидность **3.1.1**): Если вы ответите, вы – $P_1(X)$ (или: Если не ответите, вы – $P_2(X)$):

Если $Xv_1 \rightarrow X=P(X)$;

Если $X \text{ не-} v_1 \rightarrow X=P(X)$:

Тест: Вас можно назвать ходячей энциклопедией, если сможете набрать восемь правильных ответов (onedio.ru);

Если вы пройдёте этот тест хотя бы на 70%, то можете считать, что знаете понемножку обо всём (onedio.ru);

Тест: Если сможете закончить 13 крылатых фраз, то вы настоящий интеллигент (onedio.ru);

Тест: Если вы не узнаете десятку современных звезд, то вам пора садиться у подъезда и ругать молодежь (onedio.ru).

Структуру типа **3.1** имеют ок. 10% тестов из нашего материала

3.2. Дополнительная структура:

варианты: Скажите, знаете ли вы X, Проверим, знаете ли вы X, Проверим, сможете ли вы пройти тест и т. п.

Форма многих (с постпозитивным v_1) придаточных дополнительных является тавтологической и может быть опущена: *X ли ты?; ...и узнай, X ли ты;* а также: *Пройди тест и узнай, X ли ты* являются абсолютно синонимичными. В дополнительную структуру довольно легко трансформируются практически все подтипы типа I (**1.1**, **1.2**, **1.3**) (в этом отношении вообще сложно говорить о **3.2** как о самостоятельном типе, поэтому количественные данные малопоказательны):

Тест: Уверен, что знаешь как правильно пишутся эти слова? (ustaliy.ru);

Тест: узнай, есть ли у тебя чувство вкуса (*Автор – Ева Полуянова*) (dropi.ru);

Тест: Узнайте, что форма пальцев может рассказать о вашем характере (onedio.ru);

Этот тест в картинках покажет, насколько логично вы мыслите (adme.ru);

Тест: Получится ли у вас угадать, какая знаменитость не вошла в список самых сексуальных женщин 2018 года? (onedio.ru).

3.3. Цели: пройдите наш тест, чтобы узнать, насколько вы...: Xv_1 , чтобы $Xv_1 \rightarrow P(X)$

Этот редкий тип, как и предыдущий (**3.2**), как правило, семантически синонимичен подтипам типа I (**1.1**, **1.2**, **1.3**) и является отдельным типом только по форме:

Пройдите наш тест, чтобы узнать, насколько вы "майонезная душа"(onedio.ru);

Тест: Достаточно ли вы географические подкованы, чтобы назвать страну по фото с высоты птичьего полёта? (onedio.ru).

3.4. Определительная (по сути синтаксически осложненная разновидность **1.3**):

Психологический тест, который выявит вашу подосознательную личность (onedio.ru);

Тест, который поможет вам узнать свои скрытые таланты (infoniac.ru);

Психологический тест на познание себя, который расскажет о вас кое-что интересное (onedio.ru);

Интересный Тест по IQ на котором все спотыкаются (s-zametki.ru).

3.5. Другие типы представлены единичными примерами – ср.: придаточное подлежащее:

Тест: То, какое животное вы увидите первым, расскажет о вашей самой похвальной черте (onedio.ru);

Тест: Первое, что вы увидели, расскажет, насколько вы творческий человек (infonias.ru).

Подчеркиваем: иногда это деление на типы имеет чисто формальный характер – ср. синонимичные заголовки, в которых в позицию субъекта выносятся адресат, адресант и аспекты адресата: *Форма твоего большого пальца поведает о твоём характере* (в позицию субъекта вынесен аспект/часть адресата (Z)); *По форме своего большого пальца узнаешь* (вариант – *узнай*) *о своём характере* (X); *По форме твоего большого пальца определим твой характер* (Y); *Выбери форму своего большого пальца, и мы скажем тебе о твоём характере* (сначала X, потом Y).

Лингвистические, стилистические и т. д. характеристики структуры T_{лн}:

• Лексика:

• метаинформативные глаголы (различая глаголы V₁, V₂, V₃, ставим глагол, соответственно, в форме 2-го, 1-го, 3-го лица):

V₁ (субъект – адресат (X): *скажите ответьте, (в)спомните, узнайте угадайте определите найдите разбираетесь предложите пройди тест сможете понять сверьте... заметьте...*);

V₂ (субъект – адресант (Y): *мы скажем, поведем определим / спорим, что мы определим, пойдем, угадаем/попробуем угадать узнаем, проверим расшифруем подберем тебе... (хобби)*);

V₃ (субъект – тест T_{СобОнл} (Z) или элементы его структуры (z₁, z₂, z₃, ...) (встречаются гораздо реже, чем V₁ и V₂): *тест скажет, ответы на вопросы теста поведает*);

• слово «тест»: оно используется в 95% заголовков, в том числе в абсолютном начале – в 89%; с двоеточием после – в 88%; после двоеточия текст начинается с большой буквы в 81% случаев;

• синонимы слова «тест» – слова «викторина», «головоломка», «загадка», «задача», «задача», а также общеизвестные аббревиатуры «ЕГЭ», «IQ»);

Сможете ли вы разгадать старинные русские *загадки*? *Все мы знаем, кто такой дед, что во сто шуб одет, и что это за груша, которую нельзя скушать. Выясните, сможете ли вы справиться с более мудрёными загадками.* (lifehacker.ru);

Сможете ответить на 15 вопросов из *ЕГЭ*? (ustaliyru);

Тест на *IQ*, от которого вскипает мозг (ktochtogderu).

• Экспрессивная лексика (в том числе экстремально-оценочная):

Тест: Выберите мандалу, и мы раскроем *интригующую* правду о вашей жизни (onedio.ru);

Тест: Сможете ли вы угадать фильмы по этим *умопомрачительным* комиксам от русского иллюстратора? Иллюстратор из Омска Иван Шаврин создает постеры к своим любимым фильмам *в невероятно крутом стиле!* Давайте проверим, сможете ли вы узнать картину по ее арту. Больше работ автора можете найти в его Инстаграме. (onedio.ru).

• Жаргонизмы:

Тест PEOPLETALK: *шаришь* в искусстве? (peopletalk.ru);

Узнайте, какая страна Европы подходит вам больше всего *Этот быстрый тест поможет вам узнать, в какой стране Европы вам будет отдыхаться (а может, и жить-пожизваться) лучше всего. Он может производить впечатление не совсем серьезного, но вы удивитесь, насколько точным окажется результат. Тыц на кнопку!* (tonkosti.ru);

Тест: *Слабо* узнать всеми любимые советские фильмы по эмоджи? (onedio.ru);

Тест на логику: Если вы его *завалите*, то у вас полностью отсутствует логическое мышление (onedio.ru);

Тест на вербальный интеллект, который проходят только эрудиты Тест, который проверяет уровень вербального интеллекта. Испытайте свой разум: пройдите 10 заданий за семь минут. *Погнали!* (progorodnn.ru).

• Наоборот, высокопарный стиль (отметим единичность таких примеров; в некоторых случаях это ирония):

Тест: можете ли вы распознать подсказки от Вселенной? *Как часто бывает, что после того, как беда уже случилась, вы понимаете: на самом деле были знаки не связываться в авантюру. Пройдите тест и узнайте, распознаете ли вы знаки свыше.* (vibirai.ru);

Тест: проверка на алкоголизм Нездоровая тяга к выпивке – это проблема, которую лучше решать в зародыше. *Дабы* избежать тяжелых последствий пройди тест и узнай, если ли у тебя зависимость. (Автор – Владимир Пьянов) (dgori.ru).

• Специальная терминология (тоже большая редкость, несмотря на то что тестов, претендующих на авторитетность, «научность» или отсылку к ним, немало):

Тест: Романтизация или *стигматизация*? Насколько адекватны ваши представления о психических заболеваниях (knife.media).

• Имена собственные (обычно автор теста, приводится в скобках после заголовка и анонса, реже – в других позициях в заголовке):

Тест: Какой у Вас склад ума? *Тест на склад ума позволит Вам лучше узнать себя и тип своего мышления. Вопросы составлены известным психологом Эриком Пигани, и они отличаются простотой. Возможно Вы оцениваете окружающую обстановку рационально.* (mamochka-club.com);

Сможете ли вы пройти тест *Струпа*? В психологии эффектом *Струпа* (англ. Stroop effect) называют задержку реакции при прочтении слов, когда цвет слов не совпадает с написанными словами (к примеру, слово «красный» написано синим). Эффект назван в честь Джона Ридли Струпа, впервые опубликовавшего этот тест на английском в 1935 году. Этот тест только на первый взгляд может показаться простым. На самом деле, 95% людей не проходят его! Удачи! (ustaliy.ru);

Тест: Ответь на 1 вопрос и узнай, какой ты человек по мнению *Анны Ахматовой* *Анна Ахматова* предлагала своим знакомым пройти небольшой тест, который она придумала, и потом составляла их психологический портрет. В тесте всего один вопрос, и, конечно, по нему нельзя составить полное мнение, но рациональное (sntch.com);

Тест на *Вассермана*: 15 сложных вопросов для гениев (*Екатерина Алферова*) (kto-chto-gde.ru).

• Частицы и вводные слова (в том числе разговорные):

Даже не всем филологам удастся правильно ответить на вопросы теста по литературе (onedio.ru);

Тест: Если сможете определить, где правда, а где ложь в этом тесте на знание человеческого тела, то вы *случаем* не врач? (onedio.ru);

Тест: Какая ты подруга *на самом деле*? (Маргарита Мишина) (ellegirl.ru);

Тест: Вы технар? *А* вы больше к гуманитарным или техническим наукам? Этот тест не только проверит ваши способности, но и расскажет вам, кто вы есть на самом деле. Удачи! (gorodberezniki.ru).

• в том числе – начальная частица «а» (с «вы»/«ты»):

Тест: *А вы* знаток химии? (cadelta.ru);

Тест: *А вы* умный? (sila-sibiri-rabota.ru);

Тест: *А ты* знаешь, какого цвета твоя душа? (ellegirl.ru);

Тест: *а вы* недотёпа или супермен? (vibirai.ru);

Тест: Вы какая личность? *А вам* интересно узнать, какая вы личность? Ответьте на все вопросы и узнайте результат. (inflife.ru).

• К средствам *нелексической экспрессии* в $T_{лн}$ относятся особенности композиции (особенно наличие левого контекста к слову «тест»), прецедентные тексты и иронические высказывания различных типов (наиболее частотное создание иронического образа адресата):

Тест-шутка: Любите ли вы жену? (edieta.org);
Мизантроп-метр *Как сильно ты ненавидишь людей?* (diletant.media);

Тест: Каким ты будешь в старости *Найди свое место на лавке у подъезда* (ustaliy.ru);

Тест: вы *знайка* или *незнайка*? (vibirai.ru);

Тест: у вас ум или умище? (vibirai.ru);

Тест: вы гений интернетсерфинга или только ленту умеете листать? (*Екатерина Алферова*) (kto-chto-gde.ru);

Тест: какая вы нечисть? (vibirai.ru);

ТЕСТ: КАКОЙ СМЕРТНЫЙ ГРЕХ УПРАВЛЯЕТ ТВОЕЙ ЖИЗНЬЮ? УГАДАЙ, КАКАЯ ТЫ ГРЕШНИЦА;) (ellegirl.ru).

Естественно, мы не всегда можем быть уверены, что перед нами юмористический заголовок: не исключено, что автор теста вполне серьезен, даже в таких «вопиющих» случаях:

Тест: Узнайте ваше предназначение (gornnisa.ru);

Тест: вы святой или грешник? (vibirai.ru);

Тест: А вы умный? (sila-sibiri-rabota.ru);

Тест: умнее ли ты европейца? (*Автор: Евгений Пьянов*) (dropi.ru);

Тест: сколько раз в жизни вы влюбитесь (chtoikak.ru).

• *Прецедентные тексты* довольно немногочисленны (возможно, потому что многие тесты взяты из иностранных источников с минимальной адаптацией):

Каждый охотник желает знать... Тест: Какой вы цвет радуги? (onedio.ru);

Тест: *Сто друзей или сто рублей?* (mamochka-club.com);

Тест на эрудицию: *кто тут самый умный?* (*Юлия Жильцова*) (dropi.ru);

Тест: вы *знайка* или *незнайка*? (vibirai.ru);

Тест. Умеешь ли ты правильно пользоваться смешными цитатами из советских кинофильмов? *Отличись умом и сообразительностью.* (*Александр Маленков*) (maximonline.ru).

• Слово «тест» не в начальной позиции заголовка (в том числе в анонсе):

Угадайте, для чего нужны эти вещи: *тест* (woman.gambler.ru);

Проверьте: сознателен ли ваш кот (*тест* для поднятия настроения) (zen.yandex.ru);

С помощью нашего *теста* попробуем угадать, какой вы по счёту в семье (onedio.ru);

Ваше образование ничего не стоит, если вы не наберёте в *тесте* хотя бы 9 из 10 (dropi.ru);

Угадай здание по шпилью *Сможешь ли ты, как бывалый турист, узнать здание по шпилью? И не спутать шпиль Свято-Троицкого монастыря со шпильем Солсберийского собора? Проверь себя – пройди тест!* (diletant.media).

Скажем несколько слов о *графических* средствах экспрессии $T_{лн}$ (пунктуация, капслок, НВКК и т. д.):

• Интересно, хотя далеко не последовательно используется вопросительный знак: он может относиться к собственно информации (сколько...? и т. п.), к личности адресата (справитесь? пройдете ли? сможете ли? и т. п.) (метавопрос). Вопросительный знак сразу превращает относительное местоимение в названии теста (которых вообще очень много) в вопросительное, но это может быть чисто формальная трансформация: *Какой вы разведчик? Какая вы фигура в шахматах? Какое вы время года? Какой у вас стиль мест?*..

• Восклицательный знак (редко и, кажется, еще менее последовательно, чем вопросительный знак):

Если сможете пройти тест на знание дореволюционной России, то вы знаете о нашей стране **ВСЕ!** (onedio.ru);

Тест: Угадайте героя фильма «Афоня» по цитате! (domkino.tv);

Тест на порядочность! (Елена Суркова) (zen.yandex.ru).

• Использование заглавных букв (практически всегда – на сайте ellegirl.ru; а также (реже) на некоторых других сайтах):

ТЕСТ: ОТВЕТЬ НА ОДИН ВОПРОС, И МЫ НАЗОВЕМ ТВОЙ ЕДИНСТВЕННЫЙ НЕДОСТАТОК. ПРЕДСТАВЬ, ЧТО УЖЕ ЛЕТО. ВИДИШЬ ПРЕКРАСНЫЙ ЦВЕТУЩИЙ САД? КТО ТЫ В НЕМ? (ellegirl.ru);

ТЕСТ: НАЗОВИ СВОИ ПРИВЫЧКИ, А МЫ СКАЖЕМ, КТО ТЫ – КОТИК ИЛИ ПЕСИК. КАК ЖЕ ИНОГДА ХОЧЕТСЯ ТРАНСФОРМИРОВАТЬСЯ В ЗВЕРЮШКУ И ОСТАТЬСЯ ДОМА. (Виктория Павленко) (ellegirl.ru);

ТЕСТ: КАКОЙ СТИЛЬ В ОДЕЖДЕ ТЕБЕ ПОДОЙДЕТ? ТЫ ЗА ФУТБОЛКУ С ДЖИНСАМИ ИЛИ ЗА ВЕЧЕРНЕЕ ПЛАТЬЕ НА КАЖДЫЙ ДЕНЬ? ПРОЙДИ НАШ ТЕСТ И УЗНАЙ! (ellegirl.ru).

• Двоеточие: обычно ставится после слова «тест» (гораздо реже в этой позиции точка или тире); после двоеточия текст идет с маленькой или большой буквы.

• Невербальные компоненты коммуникации: смайлы (обычно в конце текста):

Тест: Определим ваши генетические корни, основываясь на ваших ответах *Хотите узнать, откуда вы произошли? Тогда быстрее отвечайте на наши вопросы, и мы не заставим себя ждать с ответом :)* (onedio.ru);

ТЕСТ НА ГЛАЗАСТОСТЬ: НАЙДИ НА КАРТИНКЕ СКРЫТЫЙ ПРЕДМЕТ. Ты ведь знаешь, чем гениальный человек отличается от обычного? Нет? Он умеет разглядеть детали, на которые другие не обращают внимания! Хочешь проверить, насколько ты внимательная и наблюдательная? Найди скрытые предметы на этих картинках (их, кстати, рисует парень по имени Гергили Дудас, он же @thedudolf в инстаграме). Чтобы проверить себя, переверни картинку – на обратной стороне ответ ;) (ellegirl.ru).

2.2. Представляемый в $T_{лн}$ тест ($T_{Собонл}$)

• **Тематическую** характеристику (предметную, по сферам) и **тематическую** классификацию тестов, отобранных для новостного браузера, мы не даем; подчеркнем лишь – еще раз – их очень большую разнородность.

• Рассмотрим подробнее такой компонент $T_{лн}$, как **определение** $T_{Собонл}$, которое часто сопровождает слово *тест* в заголовке $T_{лн}$:

как уже было сказано, в данном определении сосредоточивается основная информация о тесте (цель, технические характеристики, оценка). Данное определение может быть согласованным или несогласованным представлять собой по форме придаточное предложение, а по содержанию – метафору, образ, олицетворение, иронию и т. д.; может использоваться нелитературная лексика.

Несколько примеров:

Интересный онлайн Тест: кем вы были в прошлой жизни – пройдите тест и узнайте свою возможную прошлую личность (s-zametki.ru);

Быстрый тест: какой у вас словарный запас в английском языке? Проверьте себя прямо сейчас (magazine.skyeng.ru);

Бытовой тест: Попробуйте угадать сроки годности продуктов, которые мы едим каждый день (onedio.ru);

Патриотичный тест: узнаете ли вы Россию? (Виктория Белошина) (kto-chno-gde.ru);

Математический тест на логику, который заставит вас пораскинуть мозгами! (ustaliy.ru);

Тест **на Вассермана:** 15 сложных вопросов для гениев (Екатерина Алферова) (kto-chno-gde.ru);

Тест **на знание всего обо всем:** Эрудированны ли вы настолько, чтобы пройти его без единой ошибки?! (onedio.ru);

Мистический тест: Кто ты – Ангел или Демон (edieta.org);

Тест **для знатоков литературы:** Под силу ли вам узнать города из произведений? Набрать в нашем тесте 9 из 9 под силу только книжным червям и действительно образованным людям! Проверьте себя? (onedio.ru);

Тест **по рисункам:** Кем вы были в прошлой жизни? (mamochka-club.com);

Тест **с изображениями:** Эмпат вы или нет? (edieta.org);

Эмоджи тест: Какой вы смайлик с сердечком (onedio.ru);

КиноТест: «А был ли здесь Никулин?» Для тех, кто любит и чтит память о Юрии Владимировиче Никулине, и не только для почитателей, мы составили тест под названием «А был ли здесь Никулин?» В тест вошли 10 вопросов с кадрами из кинофильмов. В некоторых фильмах Юрий Никулин снимался, а в некоторых нет. Попробуйте пройти тест и угадать. Если вы ответите правильно, ответ загорится зеленым цветом, если промахнетесь, – то красным. (zen.yandex.ru).

Данные определения делятся на группы:

а) (чаще всего) определение выражено прилагательным (в том числе качественным: *простой, сложный, незамысловатый*, включая «очень», превосходная степень с «самый...» и ЯИ типа: «ну очень сексуальный...»); носительные – разнообразнее и интереснее: *цветовой, визуальный, графический советский британский, городской, энергетический*; иногда – образные (*пушистый зимний*) и т. д.;

б) (объектно-субъектные характеристики): с предлогами «о...», «про...», «по...», «на...», «для...», «с...»: для абсолютных кошачников, для эрудитов, на ваше подсознание, на вербальный интеллект, на выживание, на глазастость, на глупость, на душевное равновесие, на измену, на лингвистическую интуицию, на литературное чутье, на логику, на мудрость, на порядочность, на пошлость, на правописание, на смекалку, на супер внимание (так!), на цвета, о генах и ДНК, по книгам, по рисункам...;

в) с суц. в род. пад.: «...дня», «...здоровья»;

г) с приложением («тест-предсказание», «тест-шутка», «тест дружба» (так!));

д) сложное слово с «тест» (в отличие от (г), слово «тест» в постпозиции): онлайн-тест (чаще всего), ребус-тест кинотест, автотест, фуд-тест, эмоджи тест, блиц-тест;

е) придаточное в качестве такого определения: «тест, который...» (тип 3.4 в параграфе 2.1);

ж) терминологические номинации: «ЕГЭ-тест», «IQ-тест»;

з) с именами собственными: «тест Люшера», «на Вассермана», «Сандры Липсиц Бем», «Джона Ридли Струпа», «Эрика Пигани»...;

и) ЯИ: мизантроп-метр, Монте-Кристо-метр

• Указательные местоимения «это...», «этот...», «эта...», «эти...» («все эти...») (данные местоимения – одно из наиболее очевидных средств связи $T_{лн}$ и $T_{СобОнл}$) (они могут относиться как к тесту (слову «тест») в целом, так и к отдельным элементам его структуры):

Кинотест: Угадайте из какого кинофильма *эти* героини? (zen.yandex.ru);

Тест: знаешь ли ты *эти* политические термины? (Автор: Владимир Пьянов) (dropi.ru);

Тест: Знаете ли вы, что на самом деле означают *эти* 13 слов? (adme.ru);

Тест: Выберите один из *этих* древних символов и получите ответы на волнующие вас вопросы (onedio.ru);

Тест на внимательность: Что не так на *этих* картинках? (adme.ru);

То, как вы отреагируете на *эти* фотографии, раскрывает вашу скрытую слабую сторону (onedio.ru).

• Метахарактеристика теста от составителей: прагматика, оценка, конкретизация заданий:

Самый сложный тест на знание фруктов, *который я проходил* (ustaliy.ru);

Тест: Какой вы котик? *Вы уже прошли миллион тестов про котиков, и вот вам миллион первый. Мы собрали цитаты известных авторов (и одного политического деятеля), которые очень любили котиков – от Иосифа Бродского до Юлии Кристевой.*

Выбирайте те, что вам по душе – ну или те, что кажутся знакомыми. Мяс! (theoryandpractice.ru);

Пройдите тест на общие знания и докажите, что вашей эрудированности можно позавидовать *Давайте в очередной раз проверим ваши знания в различных областях знаний. Можно ли будет вас назвать всесторонне развитым человеком?* (onedio.ru);

Тест на вербальный интеллект, который проходят только эрудиты Тест, который проверяет уровень вербального интеллекта. Испытайте свой разум: *пройдите 10 заданий за семь минут.* Погнали! (progorodnn.ru);

Тест: узнай уровень своей самооценки Как правило, в обществе не жалуют людей с переоцененным самооценением, тех, у кого до небес завышена самооценка. Но и их противоположностей, забытых в угол нытиков, тоже никто любит. *Выходит, самым правильным будет занять место посередине, чтобы считаться нормальным.* (wmj.ru)

2.3. Адресат ~ Адресат:

Обращение к адресату на «ты» и на «вы» в количественном отношении приблизительно совпадают. Обращение на «вы», как правило (но не всегда), имеет место в более серьезных текстах, требующих профессионального внимания.

• Идентификация адресата (иногда с косвенным комплиментом):

Тест: *немногие* смогут узнать художника по портрету (Екатерина Алферова) (kto-chto-gde.ru);

Тест: *Далеко не каждый* сможет узнать всех этих политических деятелей, *а вы?* (onedio.ru);

Тест на Вассермана: 15 сложных вопросов *для гениев* (Екатерина Алферова) (kto-chto-gde.ru);

Правда или ложь: Тест про нашу планету, который *пройдет на отлично даже семиклассник, а что насчет вас?* (onedio.ru);

Тест по географии: справятся *только путешественники* (kto-chto-gde.ru);

Тест: *А не алкоголик ли вы часом?* Проверьте себя, пока еще не поздно (onedio.ru).

• Вертикальная дифференциация: адресат как подчеркнутый эрудит:

Тест *для людей с высоким IQ* (edieta.org);

Тест *для эрудитов*: Как хорошо вы знаете великих изобретателей? (infoniac.ru);

Тест *для умников и умниц*: сложные вопросы (Светлана Лисицына) (kto-chto-gde.ru);

Тест *для отличников школьных знаний* (edieta.org);

Тест *для истинных знатоков истории*: Угадайте диктатора по поступку (onedio.ru);

Тест *для гения*: *Сможешь правильно ответить на все вопросы?* (ustaliy.ru).

• Дифференциация адресата по социальной группе (горизонтальная) (но иногда с интенсификатором «для настоящих...» и подоб.):

Легенды советской эстрады. Тест *для рожденных в СССР* (ustaliy.ru);

Тест *для веганов* (edieta.org);

Тест *для киноманов*: Сможете ли вы узнать героя фильма лишь по его глазам? (onedio.ru);

Тест *для поттероманов*: Угадайте персонажей "Гарри Поттера" по эмодзи (onedio.ru);

Тест *для дачников и огородников*: Угадайте овощ или фрукт по его рассаде (s-zametki.ru);

Сложный тест на знание музыкальных новинок *Сколько современных песен и треков вы знаете? А с исполнителями знакомы? У нас есть 15 сложных вопросов исключительно для заядлых меломанов. Новые хиты появляются один за одним, а мы даже не успеваем отслеживать, как они становятся знаменитыми. Проверьте себя на знание некоторых треков, снижавших популярность и признание в кругах юных слушателей.* (kto-chno-gde.ru);

Тест *для абсолютных кошачников*: Что вы знаете о кошачьей географии? (onedio.ru).

• Гендер адресата (как и следовало ожидать, маркируется обычно женский пол) (при этом маркированность по полу может быть грамматической («Смогла ли бы ты...»), «Насколько ты закомплексована?»), лексической («Ты девочка, женщина или баба?», «Какой царицей вы могли бы быть») или семантической – по контексту («Какой муж тебе подходит», «Мотааете ли вы нервы мужу?»)):

Тест: Опиши свой день, и мы расскажем, *какая ты девушка* (onedio.ru);

Тест: кто крадет *вашу женскую* энергию (woman.rambler.ru);

Тест: насколько ты *феминистка*? (Автор – Ева Полуянова) (dropi.ru);

Тест: насколько вы *истеричка*? (vibirai.ru);

Тест: какая вы *феечка* «Винкс»? (vibirai.ru);

Тест: какой знаменитой *царицей* вы могли бы быть? (passion.ru);

Тест: Умеете ли вы быть *счастливой*? (mamochka-club.com);

Тест PEOPLETALK: насколько ты *закомплексована*? (peopletalk.ru);

Тест: смогла бы ты стать *бьюти-блогером*? (peopletalk.ru);

Тест: Какой тип мужчин вы *привлекаете*? (edieta.org);

Тест: Мотааете ли вы нервы мужу? (mamochka-club.com);

Тест: Какой *парень* тебе нужен? Скромняга или бунтарь? (Юлия Шакирова) (ellegirl.ru).

• Управление адресатом:

• через этикетные формулы, фразеологизмы (включая разговорные), риторические вопросы и подоб.:

Тест: Вы технарь? А вы больше к гуманитарным или техническим наукам? Этот тест не только проверит ваши способности, но и расскажет вам, кто вы есть на самом деле. *Удачи!* (gorodberezniki.ru);

Тест № 32: *Мы Вам* начало цитаты из советского фильма "Бриллиантовая рука" а *Вы нам* – окончание! *Справитесь?* (zen.yandex.ru);

Тест: Так ли богат ваш словарный запас, *как вам кажется?* (onedio.ru);

Тест, который проверит вас на сообразительность и логическое мышление *Перед вами 7 непростых вопросов, правильно ответить на которые смогут только те, чей IQ выше 150. Ну что, готовы принять вызов?* (onedio.ru).

• При этом этикет (например обращение) может оборачиваться своей противоположностью – антиэтикетом, когда осмысливается иронически:

Тест: Какой из вас дворянин? Сейчас посмотрим, насколько вы образованы и рассудительны, *ваши благородие*. (knife.media);

Сможете продолжить фразу? *Цитаты известных русских людей С помощью этого познавательного теста можно обогатить свой арсенал известных высказываний, когда-то прозвучавших из уст знаменитых соотечественников. Проверьте, какие из фраз вам знакомы, а о каких вы сможете догадаться по смыслу. Богатство русского языка сохраняется, когда мы применяем в жизни культурное наследие языка! Готовы блеснуть эрудицией?* (shkolazhizni.ru).

• Compliments (прямые):

Тест для *гения*: Сможешь правильно ответить на все вопросы? (ustaliy.ru);

Если сможете пройти тест на знание дореволюционной России, *то вы знаете о нашей стране ВСЕ!* (onedio.ru);

Тест: То, какое животное вы увидите первым, расскажет *о вашей самой похвальной черте* (onedio.ru);

Тест: Вы легко сможете пройти этот тест на знание оперы, *если у вас утонченный вкус* Сможете отгадать композитора по произведению? (onedio.ru).

• «Антикомплименты»: провокационные высказывания разных типов и интенсивности (как уже было сказано, они далеко не обязательно противоречат общей привлекательности теста/Т_{пн} для адресата):

Тест: *Какой ты псих?* Небольшой тест определит какой ты псих:) Тест скорее шуточный чем медицинский. Всем известно, что нет людей здоровых, есть плохо обследованные. Ответив на несколько несложных вопросов вы сможете узнать, к какому психическому расстройству вы склонны. Конечно, результат этого теста нельзя серьезно рассматривать, как медицинский диагноз, также он не является оправданием на суде. (mamochka-club.com);

Тест: Мы знаем, когда ты обычно начинаешь тупить. А заодно подскажем, как выйти из ступора; (ellegirl.ru);

Тест: насколько вы *позорны* как собеседник? (vibirai.ru);

Тест: *ты идиот или гений?* Не важно, как ты учился в школе и институте! Главное, как хорошо работает твой мозг! (Автор – Владислав Королев) (dropi.ru);

Тест: насколько вы *истеричка*? (vibirai.ru);

Тест: а вы сошли с ума или нет? (vibirai.ru).

• Иногда (редко) встречается политическая провокационность:

Тест: на кого вы похожи – на Сталина или на Гитлера? *Крупнейшие фигуры в истории 20-го века. Вокруг них не утихают споры и вряд ли когда-нибудь утихнут. А на кого больше похоже вы? На главу Советского Союза или фашистской Германии?* (vibirai.ru);

Тест: понравится ли вы Путину? *Есть ли у вас общие интересы с президентом Российской Федерации? Будет ли вам о чём поговорить, если вы вдруг встретитесь в неформальной обстановке? Ответы вас ждут в этом тесте!* (vibirai.ru);

Тест: умнее ли вы Дмитрия Медведева? *Дмитрий Анатольевич – не просто политик. До начала своей политической карьеры он успел защитить диссертацию, поработать преподавателем в Санкт-Петербургском государственном университете и даже поучаствовать в написании учебника. Учитывая уровень IQ Дмитрия Анатольевича мы выбрали вопросы, над которыми бы пришлось задуматься даже премьер-министру. Предлагаем проверить силы своего интеллекта и сравнить свои ответы с ответами известного политика. (Автор: Владимир Пьянов)* (dropi.ru).

2.4. Количественные данные (начальные)

Следующий этап – попытка установить количественную (статистическую) связь прагматического типа $T_{лн}$, с одной стороны, с тематической сферой теста ($T_{СобОнл}$), с другой – формальной структурой заголовка (экспрессивная лексика, жаргонизмы (книжную лексику и профессионализмы не рассматриваем по причине их очень малой представленности в нашем материале), фразеологизмы (в том числе в анонсе теста, а не только в заголовке), частицы, междометия, вводные слова, наличие левого контекста (слово «тест» не в начале заголовка) и согласованных и несогласованных определений к слову «тест», причастия и деепричастия и т. д., а также юмористические заголовки). Конечно, такие попытки должны предприниматься с большой осторожностью, тем более что и содержательный, и формальный типы $T_{лн}$ относительно, как было показано выше (некоторые прагматические типы $T_{лн}$ можно рассматривать как формальные варианты друг друга).

Ниже будут представлены в виде таблиц (табл. 1 и 2) некоторые статистические соответствия. Комментарий к ним мы пока сознательно не даем, дадим только несколько пояснений по методике статистической обработки материала.

Прежде всего, эта задача требовала очень большой механической работы, а в результатах мы вовсе не были уверены. Поэтому мы проводили расчеты не для всех 1500 примеров нашего списка, а только для

300 первых, взятых оттуда произвольно. Если результаты покажутся в чем-то интересны, исследование будет продолжено.

В содержательном отношении наиболее противопоставлены два условных типа – познавательные и развлекательные тесты. К познавательным могут быть отнесены, например, тесты на темы психологии, литературы, кино и музыки, (сравнительной) культурологии и страноведения, медицины, техники, а также педагогические тесты (ЕГЭ, IQ). Что касается развлекательных тестов – а их, как уже было сказано, абсолютное большинство, – конкретные темы или сферы выделить гораздо труднее (например, такие как юмор, ЯИ, «желтые» темы): большинство таких тестов нацелены исключительно на приятное времяпрепровождение (анalogии – ребусы, кроссворды). Отметим лишь, что психологическое удовольствие от теста может заключаться и в отнесении себя к какой-либо классификации (возможные классификации чрезвычайно многообразны и иногда очень неожиданны: это могут быть далеко не только классификации людей, но и животных, растений, персонажей литературы и кино, фантастических и мистических существ, стран, минералов, артефактов, мелодий, химических элементов и т. д.); естественно, источником удовольствия является похвала – см. ниже о тестах-комплиментах; но может доставить удовольствие и юмористический антикомплимент; многие тесты предлагают вспомнить прошлое – эпоху СССР и раньше, – перенестись в воображаемый мир художественных произведений, фильмов и т. д., тем самым получить удовольствие от всего этого. В нашем материале познавательные тесты составляют всего ок. 10% (притом, что конкретных тематических групп здесь, наоборот, выделяется гораздо больше); если расширить материал до всех, содержащих хотя бы элементы «настоящей информативности» (например, включить сюда псевдопсихологические, шуточно-психологические и шуточно-культурологические тесты), их количество увеличится примерно втрое – до 30%, но не более

В табл. 2 приведены абсолютные количественные показатели, в табл. 1 данные переведены в проценты. Из-за того что, как уже было сказано, и содержательный, и формальный типы $T_{лн}$ относительно (один и тот же пример может быть отнесен одновременно к двум прагматическим типам, например **1.3** и **3.4**, **2.1** и **3.2**, **2.2** и **3.2**, как и одновременно к двум темам, таким как психология и сравнительное страноведение, литература и педагогика (ЕГЭ)), количество процентов в обеих группах может превышать сто. Тип **3.5**

Таблица 1 / Table 1

Распределение прагматических типов $T_{лн}$ по тематическим сферам (процентное)Distribution of pragmatic types of $T_{лн}$ by thematic areas (percentage)

Типы $T_{лн}$	Темы/сферы								
	Познавательная						Развлекательная		
	Психология	Литература, кино, музыка	Культурология, страноведение	Педагогика (ЕГЭ, IQ)	Медицина	Техника	Тест – приятное времяпрепровождение	Юмор, ЯИ	«Желтые» темы
1.1 (1.1.1–1.1.6)	25	1	0,5	1	1	1	60	20	10
1.2 (1.2.1–1.2.2)	40	40	20	30	5	5	5	15	5
1.3	25	25	25	10	10	1	30	15	3
2.1	40	40	30	30	15	5	25	15	4
2.2	40	40	30	30	15	5	25	15	2
3.1 (3.1.1–3.1.2)	40	10	15	30	5	5	30	20	5
3.2	40	40	30	30	15	5	25	15	5
3.4	25	25	25	10	10	1	30	15	4

Таблица 2 / Table 2

Распределение лингвистических характеристик заголовков по типам $T_{лн}$ Distribution of linguistic characteristics of headings by $T_{лн}$ types

Типы $T_{лн}$	Лингвистические особенности								
	Экспрессивная лексика	Жаргонизмы	Частицы, междометия, вводные слова	Фразеологизмы (в том числе в анонсе)	Наличие левого контекста	Согласованные определения к слову «тест»	Несогласованные определения к слову «тест»	Причастия, деепричастия	Юмористические заголовки
1.1 (1.1.1–1.1.6)	6	1	15	1	9	20	17	5	6
1.2 (1.2.1–1.2.2)	–	–	34	–	–	12	8	–	4
1.3	1	–	–	–	–	8	9	–	–
2.1	–	–	–	1	7	18	13	–	1
2.2	–	–	–	–	–	9	3	–	–
3.1 (3.1.1–3.1.2)	1	–	13	2	–	13	7	–	8
3.2	–	–	14	–	–	6	5	–	–
3.3	–	–	10	1	3	4	5	2	1
3.4	–	–	5	–	–	5	4	–	–
Всего	8	1	91	5	19	94	71	7	20

не включаем в таблицу из-за его малочисленности.

Абсолютные количественные показатели в табл. 2 рассчитывались так: всего, повторяем, было взято 300 $T_{лн}$. Например, экспрессивных лексем среди этих 300 встретилось 8, из них 6 – в типе **1.1**, и по одному – в типах **1.3** и **3.1**; жаргонизм встретился один – в типе **1.1**. Частицы, междометия, вводные слова (вместе) – 114, и т. д. Тип **3.3** табл. 1 не даем из-за его малой доли в материале, а в табл. 2 даем, т. к. он содержит некоторые интересные лингвистические характеристики (большое количество частиц именно в данном типе).

По табл. 1: интересно, что наиболее распространенный структурный тип **1.1**, на который в общем объеме нашего материала приходится (со всеми разновидностями, т. е. подтипами **1.1.1** – **1.1.6**) до 60–70%, явно менее востребован в содержательной группе, которую мы охарактеризовали как «познавательную» или «информативную» – всего ок. 30%. Видимо, усиление фактора адресата (**X** и **P(X)**), который находится в центре структуры типа **1.1**, ассоциируется скорее с усилением развлекательности, чем наоборот. Зато доля структурных типов, центром которых является объект (**O**) – типов **1.2.1** и (особенно) **1.2.2** и **1.2.3**, а также **1.3** наоборот, здесь больше, особенно на фоне относительно малой их представленности в целом материале.

Еще более скромными оказались результаты попытки установить количественную (статистическую) связь прагматического типа $T_{лн}$ с формальной структурой заголовка. Наш материал – повторяем, 300 первых примеров нашего списка, взятых оттуда произвольно, – фактически не позволил выявить каких-либо закономерностей, и есть сильные сомнения в научной ценности такого анализа. Единственным выявленным результатом можно считать, пожалуй, только самое большое лингвистическое многообразие типа **1.1** (со всеми разновидностями, т. е. подтипами **1.1.1** – **1.1.6**), но это вообще самый многочисленный тип, поэтому результат малоинформативен.

Обращает на себя внимание слабая степень привязанности юмористических тестов к структурным характеристикам заголовков: как видим, процентные показатели достаточно постоянные (в пределах 15–20% от общего количества тестов), независимо от прагматического типа $T_{лн}$.

Характеризуются относительным постоянством в этом отношении и такие темы, как техника, а также «желтые» темы, но в этих случаях утверждать что-либо с уверенностью труднее из-за общей малочисленности тестов на данные темы.

3. Заключение

Как уже было сказано, ответа на вопрос о том, является ли $T_{лн}$ речевым жанром, мы принципиально не даем. Однако наше исследование выявило ряд, как представляется, значимых закономерностей в информационно-прагматической и лингвистической структуре данного явления; в некоторых случаях существование данных закономерностей было подтверждено количественными данными; в некоторых случаях были предложены убедительные соображения о причинах закономерностей.

Показано, что выявленные структурные, лингвистические особенности являются производными от функций $T_{лн}$, важнейшими из которых являются донесение информации о тесте и привлечение внимания к нему, для чего текст $T_{лн}$ должен апеллировать к полезности теста для адресата и самоидентификации и личностной значимости адресата, а также исключительности предлагаемой информации. Способствует выполнению функций $T_{лн}$ также динамика образа адресата, в создании которого особенно значимым является соотношение лояльности, этикета/антиэтикета, комплиментов/антикомплиментов и т. п.

Еще раз подчеркиваем комплексный характер нашего исследования, обусловленный тоже комплексной (сложной, внутренне неоднородной) природой обоих объектов – и $T_{СобОнл}$ (кроме языковой, текстовой и коммуникативно-речевой сторон есть очень важные технические (процедурная), рекламная, психологическая стороны; кроме вербальной составляющей – важная невербальная), и $T_{лн}$ (несмотря на ограниченный, локальный его характер, по сравнению с $T_{СобОнл}$, $T_{лн}$ является частью структуры не только $T_{СобОнл}$, но и контент-агрегатора, интернет-СМИ, интернет-коммуникации и интернет-жанров, а также рекламной коммуникации, перенимая ряд особенностей их природы, структуры функций).

Всё это потребовало от нас привлечения принципиально гетерогенных методик анализа – в результате, с одной стороны, исследование с неизбежностью имело несколько недостаточного системного даже хаотичный характер, с другой – некоторые аспекты, вероятно, были рассмотрены недостаточно глубоко и полно.

Объектом, для прояснения которого, как представляется, наше исследование имеет самую большую ценность, является новостной браузер, способы его представления и структура (а именно со странички новостного браузера начинается любую интернет-коммуникацию, и с ней фактически больше всего имеет дело любой интернет-пользователь).

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Горошко Е. И., Полякова Т. Л. К построению типологии жанров социальных медий // Жанры речи. 2015. № 2 (12). С. 119–127.
2. Дементьев В. В. Жанры в меняющемся мире: креационистские потенции речевых жанров и эпистемологические потенции теории речевых жанров // Жанры речи. 2019. № 1 (21). С. 6–21. DOI: <https://doi.org/10.18500/2311-0740-2019-1-21-6-21>
3. Дементьев В. В. Рубрика «Послания» в газете бесплатных объявлений 1990-х гг.: к вопросу о предшественниках и истоках интернет-коммуникации // Русская речь. 2019. № 2. С. 69–93.
4. Дементьев В. В. Интернет-анекдоты: некоторые структурные типы // Жанры речи. 2017. № 1 (15). С. 118–135. DOI: <https://doi.org/10.18500/2311-0740-2017-1-15-118-135>
5. Елина Е. Г., Фризен М. А. «Новая грамотность», «новая неграмотность» и речевые жанры // Жанры речи. 2018. № 3 (19). С. 168–171. DOI: <https://doi.org/10.18500/2311-0740-2018-3-19-168-171>
6. Интернет-коммуникация как новая речевая форма / науч. ред. Т. Н. Колокольцева, О. В. Лутовинова. М.: Флинта: Наука, 2012. 328 с.
7. Щипицина Л. Ю. Жанры компьютерно-опосредованной коммуникации: монография. Архангельск: Помор. ун-т, 2009. 238 с.
8. Шурина Ю. В. Речевые жанры комического в современной массовой коммуникации. Чита: Забайкальск. гос. ун-т, 2015. 223 с.
9. Crystal D. Language and the Internet. Cambridge: Cambridge University Press, 2004. 272 p.
10. Herring S. C. A Faceted Classification Scheme for Computer-Mediated Discourse // Language@Internet. 2007. № 4. Article 1. Retrieved April 26, 2009. URL: <http://www.languageatinternet.de/articles/2007/761> (дата обращения: 06.07.2015).
11. Herring S. C. New frontiers in interactive multimodal communication // The Rutledge handbook of language and digital communication / eds. A. Georgopoulou, T. Spilloti L.: Rutledge. 2015. URL: <http://info.ils.indiana.edu/~herring/hldc.pdf> (дата обращения: 06.07.2015).
12. Ihlstrom C. The Evolution of a New(s) Genre: Doctoral Dissertation. School of Information Science, Computer and Electronic Engineering, Halmstad University; Department of Informatics, Goteborg University. Gothenburg Studies in Informatics, 2004. 164 p.

REFERENCES

1. Goroshko Ye. I., Polyakova T. L. To the construction of a typology of social media genres. *Speech Genres*, 2015, no. 2(12), pp. 119–127 (in Russian).
2. Dementyev V. V. Genres in Changing World: Creational Potentials of Speech Genres and Epistemological Potentials of the Theory of Speech Genres. *Speech Genres*, 2019, no. 1(21), pp. 6–21 (in Russian). DOI: <https://doi.org/10.18500/2311-0740-2019-1-21-6-21>
3. Dementyev V.V. “Messages” Column in the Free Ads Newspaper of the 1990s: On the Question of the Precursors and Origins of Internet Communication. *Russian Speech*, 2019, no. 2, pp. 69–93 (in Russian).
4. Dementyev V. V. Internet Anecdotes: Some Structural Types. *Speech Genres*, 2017, no. 1(15), pp. 118–135 (in Russian). DOI: <https://doi.org/10.18500/2311-0740-2017-1-15-118-135>
5. Elina E. G., Frisen M. A. “New Literacy”, “New Illiteracy” and the Genres of Speech. *Speech genres*, 2018, no. 3 (19), pp. 168–171 (in Russian). DOI: <https://doi.org/10.18500/2311-0740-2018-3-19-168-171>
6. T. N. Kolokol'tseva, O. V. Lutovinova, eds. *Internet-kommunikatsiya kak novaya rechevaya formatsiya* [Internet communication as a new speech formation.]. Moscow, Flinta, Nauka Publ., 2012. 328 p. (in Russian).
7. Shchpicina L. Yu. *Zhanry komp'yuterno-oposredovannoj kommunikacii* [Genres of computer-mediated communication]. Arhangel'sk, Pomor. un-t, 2009. 238 p. (in Russian).
8. Shchurina Yu. V. *Rechevyye zhanry komicheskogo v sovremennoy massovoy kommunikatsii* [Comic speech genres in modern mass communication]. Chita, Transbaikalsk. gos. un-t, 2015. 223 p. (in Russian).
9. Crystal D. *Language and the Internet*. Cambridge, Cambridge University Press, 2004. 272 p.
10. Herring S. C. A Faceted Classification Scheme for Computer-Mediated Discourse. *Language@Internet*, 2007, no 4. Article 1. Retrieved April 26, 2009. Available at: <http://www.languageatinternet.de/articles/2007/761> (accessed July 6 2015).
11. Herring S. C. New frontiers in interactive multimodal communication. In: A. Georgopoulou, T. Spilloti, eds. *The Rutledge handbook of language and digital communication*. London, Rutledge, 2015. Available at: <http://info.ils.indiana.edu/~herring/hldc.pdf> (accessed July 6 2015).
12. Ihlstrom C. *The Evolution of a New(s) Genre: Doctoral Dissertation. School of Information Science, Computer and Electronic Engineering*, Halmstad University; Department of Informatics, Goteborg University. Gothenburg Studies in Informatics, 2004. 164 p.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ СТАТЬИ

Дементьев В. В. Онлайн-тесты в новостном браузере: лингвистические и речевые характеристики // Жанры речи. 2020. № 1 (25). С. 62–78. DOI: <https://doi.org/10.18500/2311-0740-2020-1-25-62-78>

For citation

Dementyev V. V. Online Tests in the News Browser: Linguistic and Speech Genre Characteristics. *Speech Genres*, 2020, no. 1 (25), pp. 62–78 (in Russian). DOI: <https://doi.org/10.18500/2311-0740-2020-1-25-62-78>

Поступила в редакцию: 17.08.2019 / Принята: 01.09.2019 / Опубликовано: 02.03.2020

Received: 17 August 2019 / Accepted: 01 September 2019 / Published: 02 March 2020

Статья опубликована на условиях лицензии Creative Commons Attribution License (CC-BY 4.0)

This is an open access article distributed under the terms of Creative Commons Attribution License (CC-BY 4.0)