

ИНТЕРНЕТ-ЖАНРЫ

Жанры речи. 2025. Т. 20, № 4 (48). С. 424–441

Speech Genres, 2025, vol. 20, no. 4 (48), pp. 424–441

<https://zhanry-rechi.sgu.ru>

<https://doi.org/10.18500/2311-0740-2025-20-4-48-424-441>, EDN: WOSKYG

Научная статья

УДК 004.738.5:811.161.1'271'37

Интернет-пожелания: социальная перцепция и речевая рефлексия

А. Н. Байкулова[✉], Е. Н. Малашенкова

Саратовский национальный исследовательский государственный университет
имени Н. Г. Чернышевского, Россия, 410012, г. Саратов, ул. Астраханская, д. 83

Байкулова Алла Николаевна, доктор филологических наук, профессор кафедры русского языка,
речевой коммуникации и русского как иностранного, allabay15@mail.ru,
<https://orcid.org/0000-0003-0595-0163>

Малашенкова Елена Николаевна, доцент кафедры русского языка, речевой коммуникации
и русского как иностранного, malashenkova.en@yandex.ru, <https://orcid.org/0000-0003-1880-5571>

Аннотация. В статье рассматривается пожелание как заимствованный из непосредственной коммуникации, но трансформированный речевой жанр, функционирующий в веб-среде в форме картинок или рисунков, содержащих стихотворные и прозаические тексты, GIF-анимаций, видеороликов, слайд-шоу из неподвижных изображений, сменяющих друг друга под музыку, аудиофайлов (аудиооткрытки или голосовые поздравления). Чаще всего пожелания самостоятельно или вместе с поздравлением составляют содержательную часть виртуальных открыток (графический жанр), предназначенных для разных поводов: официальные и неофициальные праздники, радостные события, развитие человеческих взаимоотношений. Отмечена высокая степень распространённости виртуальных открыток с пожеланиями в коллекциях различных интернет-ресурсов, представлены результаты анализа digital-маркетинга в сфере жанров праздничного дискурса. Жанровые новации порождают неоднозначное социальное восприятие (перцепцию). С одной стороны, виртуальные открытки востребованы и используются как готовые шаблоны поздравлений и пожеланий на все случаи жизни; с другой стороны, их тексты и графические особенности становятся факторами риска. На материале высказываний, собранных авторами на различных интернет-сайтах, показано социальное восприятие текстов и графического оформления открыток. О таком восприятии красноречиво свидетельствуют рефлексивные высказывания, содержащие метаоценки: рациональные, лингвистические, эмоциональные, этические. Выявлены метаоценочные высказывания, основанные на межкультурных различиях, в частности обращено внимание на восприятие пожеланий в среде молодёжи, подверженной влиянию феминистской субкультуры, которой свойственны идеи, противоречащие традиционным ценностям русской культуры. Представленные метатексты свидетельствуют о процессах изменения обыденного сознания граждан под влиянием медиатизации: предпочтение отдается реальной коммуникации.

Ключевые слова: русский язык, жанры интернет-коммуникации, виртуальная открытка, поздравление, пожелание, метатекст, метаоценка, коммуникативные риски, феминизм

Для цитирования: Байкулова А. Н., Малашенкова Е. Н. Интернет-пожелания: социальная перцепция и речевая рефлексия // *Жанры речи*. 2025. Т. 20, № 4 (48). С. 424–441. <https://doi.org/10.18500/2311-0740-2025-20-4-48-424-441>, EDN: WOSKYG

Статья опубликована на условиях лицензии Creative Commons Attribution 4.0 International (CC-BY 4.0)

Article

Internet wishes: Social perception and speech reflection

A. N. Baikulova[✉], E. N. Malashenkova

Saratov State University, 83 Astrakhanskaya St., Saratov 410012, Russia

Alla N. Baikulova, allabay15@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0003-0595-0163>

Elena N. Malashenkova, malashenkova.en@yandex.ru, <https://orcid.org/0000-0003-1880-5571>

Abstract. The article examines ‘well-wishes’ as a speech genre that was initially borrowed from direct communication, but transformed over time and is now functioning in the web environment in the form of pictures or drawings containing poetic and prosaic texts, GIF animations, videos, slide shows of static images replacing each other and accompanied by music, as well as audio files (audio postcards or voice greetings). Most often, wishes alone or together with congratulations form the content of virtual cards (graphic genre), intended for various occasions: official and unofficial holidays, joyful events or development of interpersonal relationships. The research indicates a high prevalence of virtual cards with wishes in the collections of various Internet resources and presents the results of the analysis of digital marketing in the field of holiday discourse genres. Genre innovations give rise to ambiguous social perceptions. On the one hand, virtual cards are in demand and are used as ready-made templates for congratulations and wishes for all occasions; on the other hand, their texts and graphic features become risk factors. The study shows the social perception of texts and graphic design of postcards based on statements collected by the authors on various Internet sites. This perception is clearly evidenced by reflective statements containing rational, linguistic, emotional and ethical meta-evaluations. We have identified meta-evaluative statements based on intercultural differences, in particular, drawing attention to the perception of wishes among young people exposed to the trends of the feminist subculture, which is characterized by ideas that contradict the traditional values of Russian culture. The presented metatexts indicate the processes of change in the everyday consciousness of citizens under the influence of mediatization: preference is given to real communication.

Keywords: Russian language, genres of Internet communication, virtual postcard, congratulations, wishes, metatext, meta-evaluation, communication risks, feminism

For citation: Baikulova A. N., Malashenkova E. N. Internet wishes: Social perception and speech reflection. *Speech Genres*, 2025, vol. 20, no. 4 (48), pp. 424–441 (in Russian). <https://doi.org/10.18500/2311-0740-2025-20-4-48-424-441>, EDN: WOSKYG

This is an open access article distributed under the terms of Creative Commons Attribution 4.0 International License (CC-BY 4.0)

Введение

Данную статью можно считать продолжением рассмотрения речевого жанра «пожелание» на страницах журнала «Жанры речи» (см.: [1, 2]). В одной из ранее опубликованных работ представлен обзор литературы, связанной с изучением пожеланий (2023 г.), в другой (2024 г.) – анализируются естественные устные спонтанные и печатно-клавиатурные (собранные из интернет-переписки) пожелания молодёжи с позиций проявления в них лингвокреативности.

Новое исследование проведено в русле «виртуального жанроведения» (термин Е. И. Горошко [3]). Ни у кого не вызывает сомнения, что важной характеристикой интернет-дискурса является его жанровое многообразие: Интернет способствует как возникновению новых жанров, так и трансформации и синтезу давно существующих. Л. Ю. Иванов [4] предложил классифицировать жанры на исконно сетевые (чаты и дискуссионные группы) и заимствованные Интернетом из других сфер общения, причём, по мнению Е. И. Горошко, можно говорить о трансформации классических жанров в «новые интернет-жанры 2.0» [5]. К заимствованным жанрам можно отнести, в частности, интернет-пожелание как вторичный, модифицированный речевой жанр, основанный на традиционных грамматических моделях (о моделях пожеланий см.: [6, 7]). Речь идёт

о специально создаваемых копирайтерами и рерайтерами текстах поздравлений и пожеланий, представленных на тематических сайтах и адаптированных к интерактивным особенностям интернет-общения (тенденция мультимедийности, визуализации).

При возникновении вторичных речевых жанров «меняется не столько сфера, сколько общий культурный фон, на котором люди используют речь с определенными целями. Исторически изменение какого-то из компонентов фона (межличностные отношения, статус, канал связи) всегда приводит к изменениям жанра; но правила нового жанра немедленно охватывают и другие аспекты речи (как, например, произошло со светской беседой, если сравнить ее с болтовней или сплетнями, или с жанрами виртуального общения блог, форум, чат, если сравнить их с перепиской, дневником, обменом записочками, дружеской беседой). Важно, что любое изменение всегда не только что-то добавляет, но одновременно что-то ограничивает, порождает один или целую серию запретов» [8: 24].

Интернет-пожелание как трансформированный жанр носит искусственный характер (не исключается возможность его генерирования нейросетями и другими системами искусственного интеллекта (ИИ)), имеет обычно стереотипное содержание и рассчитан на массового обезличенного адресата при учёте социальных слоёв населения, его

гендерных характеристик. Попытки придать такого рода текстам уникальный характер не всегда приводят к желаемому результату.

В интернет-коммуникации этот жанр приобретает не только новые формы воплощения, но и способы распространения – представлен в многочисленных базах / каталогах различных веб-ресурсов в целях удовлетворения запросов потребителей в создании текстов праздничного дискурса.

Широко распространившиеся виртуальные открытки с электронными поздравлениями и пожеланиями привлекают к себе внимание со стороны интернет-пользователей: наблюдается особое восприятие этого жанра, отражающееся в метатекстовых высказываниях, содержащих оценки, которые можно расценивать в качестве маркеров социальной перцепции и факта речевой адаптации к новым жанровым формам. Поэтому мы ставим перед собой **цель** не только рассмотреть жанр пожелания (прежде всего на виртуальных открытках), но и проанализировать метатекстовые высказывания интернет-пользователей, вызванные самим фактом его распространения и качеством текстов, предлагаемых различными сервисами. Это позволило сделать выводы об изменениях, происходящих в обыденном сознании людей под влиянием медиатизации общества.

Материалом анализа послужили:

- виртуальные открытки на специализированных сайтах с поздравительными текстами и открытками;
- сгенерированный нейросетью текст поздравления;
- посты и комментарии в сообществах социальной сети «ВКонтакте»

(«Подслушано – Здесь говорят о тебе»; «Не все поймут» и др.) и на интернет-форумах, связанных с темой поздравлений и пожеланий;

- посты и комментарии феминистки настроенной молодёжи (в сообществах «Феминизм навсегда: как правильно всё запрещать», «Подслушано Феминизм 18+», «Феминизм в регионах», «FemUnity» и др.), интернет-статьи «Как поздравить женщину с 8 Марта без сексизма», «о правильных поздравлениях с 8 марта»; «Не называй меня нежной: как поздравить феминистку с 8 марта».

Пожелание как вторичный жанр виртуальной коммуникации

Возникновение вторичного жанра пожелания на различных веб-ресурсах обусловлено заполнением ниши новым контентом в виде интеллектуального / эстетического продукта – тематических коллекций поздравлений

и пожеланий, отражающих этикетные запросы массового потребителя (реализуется благая цель в интересах интернет-пользователей). Но прежде всего создатели сервиса поздравлений и пожеланий руководствуются явными или скрытыми коммерческими целями: получить материальную выгоду от продажи своего продукта (платные предложения), повысить посещаемость страницы (монетизация ресурса осуществляется косвенным путём). Кроме того, подобные сервисы, как правило, предоставляют площадку для размещения контекстной рекламы с целью дальнейшей переадресации трафика на коммерческие сайты.

Сам по себе текст пожелания, а также пожелание в структуре виртуальных открыток и иных визуальных- и аудиоформ можно считать жанром, заимствованным из реального общения, но важно отметить, что это искусственно созданные тексты, хотя в их основе классические модели пожеланий. Интернет-пожелание может не только соседствовать с поздравлением как субжанр, но и обретать самостоятельность в новых, в отличие от устной коммуникации, формах.

Виртуальные открытки представлены видеороликами, анимированными, голосовыми (аудио входящим звонком на телефон адресата, озвученное разными голосами, например, голосом В. В. Путина, кота Матроскина, полицейского и др.) пожеланиями при возможной контаминации этих форм. Интернет-пожелания могут быть прозаическими (содержать этикетную формулу, например, *С добрым утром* на фоне традиционных культурных символов: чашка чая / кофе, порхающая бабочка, ваза с цветами, блюдо с ягодами / кондитерскими изделиями) и рифмованными: *Чтобы жизнь была ключом и горя не было ни в чём*. Нередко рифмованные и прозаические фрагменты сосуществуют в рамках одного текста.

Предназначенные в целом для массового адресата (интернет-пользователи) такие пожелания, тем не менее, могут носить характер именного обращения (выбор имен широк: от Абрама и Авроры до Ярославы); учитывать социальные характеристики адресата – пол (мужчине, женщине), возраст (детям, девушке), профессию (учителю, строителю и т. п.), социальный статус (выпускникам, молодожёнам и т. п.), межличностные отношения (семейно-родственные, дружеские, любовные: *сыну, дочери, сестре, тёще, лучшему другу, любимому / ой* и т. п.). Это тексты на все вкусы и с любой тональностью: от серьёзной до фривольной, адресованные людям разных социальных слоёв и культур.

Однако предлагаемые в виртуальной среде тексты пожеланий часто отличаются при-

митивностью и дурновкусием в плане содержания и графического оформления. Например: (пожелание мужу с сайта «Поздравок») *Мой родной, мой незаменимый и любимый! Хорошего дня тебе, мой лучший муж. Желаю провести этот день на позитиве, быть бодрым и активным. Желаю добрых новостей и светлого настроения.* Выражения *мой лучший муж* (лучший из каких других?) или *светлое настроение* сразу могут вызывать неоднозначную ответную реакцию адресата. Пожелание на виртуальной открытке (рис. 1).

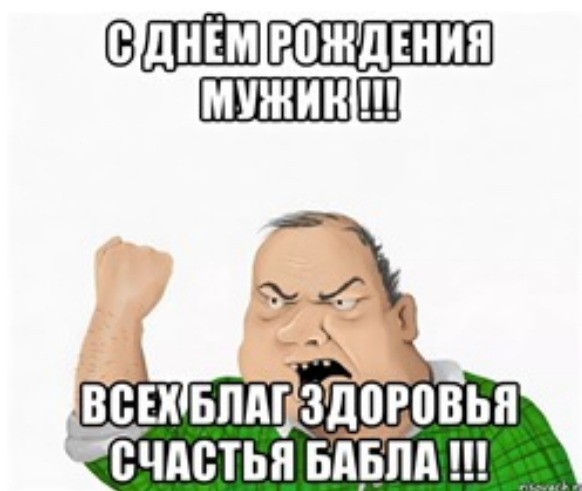


Рис. 1. Виртуальная открытка в виде мема

Fig. 1. A virtual postcard in the form of a meme

Даже если это юмористическое пожелание, то характер его восприятия адресатом также неоднозначен.

В виртуальной среде жанр пожелания постоянно развивается: всё активнее функционируют картинки, анимации, видео, сопровождающиеся не только традиционными благопожеланиями по поводу официальных праздников (Новый год, 8 Марта и др.) или важных событий в личной жизни человека (день рождения, день свадьбы), но и ранее не свойственными исконному жанру текстами без значимых поводов: *Моря цветов и улыбок вам в это воскресенье!; С пятницей вас! Чудесного дня!; Пусть будет рядом доброта / Здоровье, мир и красота!; Спокойной ночи! / расслабляйтесь отдыхайте / о заботах / Забывайте* и т. п. Пожелания без повода, очевидно, служат как контактоустанавливающие этикетные знаки: отправляя их, адресант преследует цель напомнить адресату о себе, улучшить настроение, проявить участие, пошутить и т. п.

Широкое распространение виртуальных открыток обусловлено спецификой самой интернет-коммуникации: доступностью для лю-

дей любого социального статуса, находящихся на любом расстоянии друг от друга; возможностями выбора оптимального продукта (различные сервисы предлагают разнообразные каталоги поздравлений и пожеланий, о чем речь пойдёт далее) и минимизацией речевых усилий и временных затрат; скоростью доставки сообщения (пожелание *доброго утра* или *спокойной ночи* придёт вовремя); экономичностью (почтовое отправление может быть дороже электронного); мультимедийностью (возможность использовать фото-, видео- и аудиоматериалы). Форма пожелания, его повод или адресация, т. е. ключевые слова, сужающие область запроса, обычно указываются в поисковой строке браузера для автоматизированного отбора подходящих веб-ресурсов.

Digital-маркетинг поздравительного продукта, его зависимость от запросов потребителя

Востребованность баз поздравительных текстов в виртуальном пространстве отражает их digital-маркетинг. На разных сайтах предложены прозаические, стихотворные и музыкальные поздравительные тексты, приуроченные ко всем существующим календарным праздникам, включая светские, религиозные, профессиональные и, самое главное, малоизвестные и не имеющие социальной значимости и отношения к адресату. Например, на специализированном сайте «Поздравок» (<https://pozdravok.com/pozdravleniya/vazhno/>), который насчитывает более 149 тыс. готовых текстов, помимо традиционных поздравлений с Днём рождения, юбилеем, Днём свадьбы, предлагаются варианты поздравительных текстов с покупкой машины (97 – в стихах, 51 – в прозе), с пенсией (92 – в стихах, 46 – в прозе), с беременностью (58 – в стихах, 54 – в прозе), с получением прав (46 – в стихах, 17 – в прозе), с получением паспорта (43 – в стихах, 17 – в прозе), с первой зарплатой (19 – в стихах, 8 – в прозе). В особую группу можно выделить поздравления с пятницей, субботой / выходными днями (70 – в стихах, 53 – в прозе). Такие поздравления в той или иной степени естественны: они непосредственно связаны с более или менее важными событиями в жизни адресата, иногда носят шуточный характер. Там же находим варианты поздравлений с пожеланиями ко Дню объятий (104 – в стихах, 33 – в прозе), Дню Домового (46 – в стихах), Дню сурка (39 – в стихах, 1 – в прозе), Дню рождения водки (35 – в стихах), а также ко Дню рождения Рунета, Дню анимешника, Всемирному дню черепахи и многим другим. Обратим внима-

ние на то, что стихотворных форм больше, чем прозаических.

Анализ поисковой выдачи (страницы с результатами) на запрос «С праздником» показывает следующие результаты: поисковая система Рунета «Яндекс» одной из первых выдаёт ссылку на Pinterest (Pinterest – интернет-сервис, фотохостинг, позволяющий пользователям добавлять в режиме онлайн изображения, помещать их в тематические коллекции и делиться ими с другими пользователями). В коллекции Pinterest 2125 пинов (изображений), приуроченных к различным праздникам, поздравления с Рождеством, с Днём рождения, с Вербным воскресеньем, Чистым четвергом и др.

Удивляют подборки картинок к праздникам по месяцам. В подборке «Январь» предложены поздравительные изображения с Днём объятий, Днём рождения Википедии, Днём Эскимо, Днём Мандаринок и др.; апрельские открытки – с Днём какао, с Днём подснежников, с Днём пряника и др.; в подборке «Ноябрь» – открытки с Днём рождения буквы Ё, Днём белочки, Днём удачных продаж, Днём молочных коктейлей и др. Увеличение поводов для поздравлений очевидно. Изображения могут содержать только реплику поздравления, а могут включать в себя и благопожелания (рис. 2).

На поисковый запрос «Пожелание» также выдаётся ссылка на Pinterest «Пожелания на каждый день». По ссылке интернет-пользователь попадает в банк пожеланий-картинок, насчитывающий 3254 пина и включающий ряд тематических подборок: дни недели, доброе утро и др. В числе других результатов, предложенных поисковой системой Яндекс, встречаются статьи и сайты «Добрые поже-

лания на каждый день» (<https://intrigue.dating/interesnoe/dobrye-rojelaniya-na-kajdyu-den/>), «Красивые пожелания доброго дня: 390 пожеланий хорошего дня» (<https://mensby.com/women/relations/krasivye-pozhelaniya-dobrogo-dnja-list-pozhelanij-horoshego-dnja>), «Пожелания на каждый день, пожелания без повода» (<https://3d-galleru.ru/pozdrav/cat/teplye-slova-2159/>), что иллюстрирует, во-первых, возможную автономность пожелания от поздравления, а во-вторых, тенденцию к отправлению пожеланий без повода.

Сервис Яндекс Вордстат показывает статистику поисковых запросов в Яндексе и позволяет отследить, что искали пользователи системы. Общее количество запросов с ключевым для нас словом «пожелание» за один месяц (10.06.2024–10.07.2024) составило 4 471 152. Видим, что пользователи стремятся ранжировать пожелания в зависимости от повода: самые частые запросы: *пожелания с днём рождения* – 1 641 017 запросов; *пожелание доброе утро* – 787 652; *доброе утро пожелания добра* – 787 384; *пожелания доброго вечера* – 168 062.

Важно отметить, что большинство запросов нацелено на поиск визуальных, а не только текстовых интернет-пожеланий: *открытки с пожеланиями* – 1 494 951 запросов, *открытка с днём рождения с пожеланиями* – 1 085 396, *красивые открытки с пожеланиями* – 851 707, *бесплатные открытки пожелания* – 655 780, *скачать красивые открытки пожелания* – 243 809 и т. д.

Очевидно стремление пользователей разделять пожелания в соответствии с полом и возрастом адресата: *пожелания женщине* – 836 750 запросов, *пожелания с днём рождения женщине* – 667 710, *пожелания с днём*



Рис. 2. Интернет-открытки с нетрадиционным содержанием

Fig. 2. Online postcards with non-traditional content

рождения мужчине – 397 247, пожелания девушке – 103 745. Сайты, предлагающие готовые тексты пожеланий, судя по всему, превосходят или учитывают эти запросы пользователей. Так, например, сервис «Поздравок» осуществляет учёт не только возраста и гендерной принадлежности получателя пожелания (женщине, мужчине, девушке, парню), но и родственных или дружеских связей (сестре, брату, сыну, дочери и др.), социально-статусных и профессиональных характеристик (коллеге, начальнику, партнёрам).

На аналогичном сайте «Поздравик» обнаруживаем ещё больше микрорубрик, например, наряду с пожеланиями спокойной ночи, выздоровления, предлагаются тексты поздравлений, учитывающие знак зодиака адресата (овну, тельцу и др.), его религиозную принадлежность (мусульманам, православным, католикам) и принадлежность к определённой нации (белорусу, грузину, таджику и др.), составленные на разных языках: региональных (поздравления на адыгейском, калмыцком и др. языках), государственных (поздравления на английском, китайском, турецком и др. языках) и даже языке смайликов.

Интернет-пользователи не оставляют без внимания и форму пожеланий. Возможны следующие запросы: пожелания в стихах / в прозе / в картинках / анимированные пожелания / музыкальные пожелания / видеопожелания / рисованные пожелания (под ними понимаются акварельные рисунки с пожеланиями или векторные, создаваемые в специальных web-редакторах). Любопытно, что страница результатов поиска на каждый из запросов в поисковой строке выдаёт разное количество источников (страниц и сайтов). Соотношение запросов и результатов следующее: рисованные пожелания – 12000 результатов, видеопожелания – 9000, анимированные пожелания – 8000, музыкальные пожелания – 7000, пожелания в картинках – 7000. Ресурсов, посвящённых текстовым пожеланиям, меньше: пожелания в стихах – 4000 результатов, в прозе – 4000. Результаты ранжирования количества предложенных ответов на запросы отражают перевес в сторону визуального контента.

Результаты поиска «Google» подтверждают тенденцию к преобладанию источников с графической информацией. Количество выданных результатов по запросам распределяется следующим образом: пожелания в картинках – 262 млн источников, музыкальные пожелания – 146 млн, рисованные пожелания – 118 млн, анимированные – 87 млн, видеопожелания – 24 млн, тогда как тексто-

вые пожелания в прозе и стихах – 7,6 млн и 6 млн соответственно.

Важно отметить, что помимо обычных сайтов с коллекциями готовых поздравлений и пожеланий, свои услуги по созданию поздравительных текстов предлагают нейросети. Так, Чат-Бот «Алиса» Яндекс Браузера, чат-бот «MitUp», нейросеть «Robotext.io» и др. позиционируют себя как нейросети для создания текстов поздравлений и пожеланий. Сервис Fotor помогает создавать цифровые поздравительные открытки, содержащие картинки с уникальным дизайном.

Мы решили протестировать сервис, названный Генератором поздравлений (<https://politemail.ru/celebrate>). Чтобы нейросеть сгенерировала индивидуализированный текст, пользователю необходимо заполнить анкетную форму, ответив на вопросы: *как называется праздник?; как зовут виновника торжества?; как вы ему / ей приходиться?; а он / она вам?; что особенного в том, кого поздравляем?* Обратим внимание на то, что релевантными параметрами при создании поздравительного текста становятся повод, имя, характер отношений между адресантом и адресатом, индивидуальные особенности адресата. На основе созданного нами промта (текстового запроса, словесной инструкции для нейросети), включающего следующие данные: реципиент – подруга Аня, она занимается волейболом, у неё красивые длинные волосы, есть дочка Соня, нейросеть сгенерировала следующий текст: *Дорогая Аня! С днем рождения тебя, моя дорогая подруга! Пусть этот день будет наполнен радостью, улыбками и яркими сюрпризами. Ты – настоящая чемпионка, как на волейбольной площадке, так и в жизни! Пусть твои длинные волосы манят удачу, а дочка Соня радует тебя своими забавными шалостями. Счастья, здоровья и исполнения всех мечт! С днем рождения, подруга моя!*

Как видим, генератор поздравлений выдаёт прозаический текст, включающий классическую реплику-поздравление с восклицанием, указывающим на ролевые и статусные характеристики адресата (С днём рождения, моя дорогая подруга!). Центральное место отводится субжанру пожелания, сконструированному на основе шаблона, включающего стертые метафоры (*Пусть день будет наполнен радостью, улыбками и яркими сюрпризами*). В текст включены: характеризующие адресата признаки, которые также облекаются в метафорическую, но не характерную для русского культурного кода форму (*Пусть твои длинные волосы манят удачу*); комплимент, предваряющий пожелание (*Ты – настоящая чемпионка, как на во-*

лейбольной площадке, так и в жизни!); упоминание о дочери, которая должна радовать *своими забавными шалостями*, что также вызывает некоторое несоответствие с традиционными представлениями о возможных причинах радости. Таким образом, можно сказать, что данный сервис не в полной мере справляется с задачей создания индивидуализированного, непохожего на другие, поздравительного текста. Такое пожелание может не оправдать ожидания как заказчика, так и получателя (адресата). Тем не менее, возможности ИИ могут помочь тем, кто не обладает навыками создания поздравительных текстов. Из поста интернет-пользователя (орфография и пунктуация здесь и далее сохранены): *Не знаю, что говорить, что пожелать, все время одно и тоже говорю – С др, с праздником, желаю здоровья (если родители), сем. счастья, чтобы исполнялось все задуманное, не унывать и т. п. Как наступает день X, так оттягиваю момент разговора по телефону или наоборот быстро набираю и поздравляю*. Наблюдается коммуникативная беспомощность индивида и возникающее вследствие этого чувство психологического дискомфорта.

Помимо генераторов прозаических текстов существуют онлайн-платформы, способные создавать стихотворные поздравительные тексты (например, gpt-tools.ru). Так, необходимо в запросе к ИИ указать тему или первую строку стихотворения (мы отправили запрос – *желаю удачи*), и в течение 15 секунд генерируется рифмованный текст:

*Желаю вам удачи и добра,
Большой любви, здоровья и заботы,
Желаю, чтоб запомнили с утра,
Как с радостью твой папа шёл
с работы.*

*Пусть у вас будет дружная семья,
Любимая и верная супруга,
И верный муж, она всегда твоя,
Всегда вы понимаете друг друга.*

Видим, что стихотворение, созданное сервисом, беспорядочно, хаотично и в целом бессмысленно. Вероятно, из-за того, что эта нейросеть не запрашивает данных о том, кто является адресатом текста, а также другие вспомогательные сведения; в стихотворении упоминаются и папа, и муж, и супруга, что делает текст абсурдным. Можно сделать вывод, что нейросети, нацеленные на создание стихотворных пожеланий, ещё далеки от совершенства.

Социальная перцепция в отношении интернет-пожеланий, отражённая в оценочных метаязыковых высказываниях

Распространённость жанра пожелания в интернет-среде вызвала неоднозначную реакцию интернет-пользователей, высвечивая изменения, происходящие в обыденном сознании людей. Сознание раскрывается через восприятие. Человек, воспринимая новое в окружающем его мире, принимая или не принимая новации, начинает к этим новациям адаптироваться. При этом большую роль играет индивидуальный опыт, являющийся базовым механизмом в повседневной и ежеминутной адаптации к окружающему миру, в том числе и адаптации речевой [9]. Не случайно на различных интернет-форумах, в сообществах и пабликах социальных сетей стали возникать дискуссии, посвящённые жанрам праздничного дискурса, содержащие различные метатекстовые оценки: эмоциональные, эстетические, этические, рациональные и лингвистические (классификацию метаоценок см. в [10]). Метарефлексивы по поводу поздравительного дискурса и пожеланий в частности демонстрируют не только отношение интернет-пользователей к чужой речи, облечённой в жанровую форму, но и к своей собственной (имеют место саморефлексивы). Из интернет-переписки: *Кого-то бесит, когда пишут «с др кароч», а я тот самый человек, который считает эти слова намного более искренними, чем десять строчек лживых и однообразных пожеланий с кучей смайликов в конце. Так что просто с ДР!* Это свидетельствует о том, что интернет-пользователей (преимущественно представителей молодого поколения) волнуют проблемы реализации жанров праздничного дискурса в печатно-клавиатурной форме.

Поскольку отражение реальности в метаязыковом сознании людей является одним из центральных направлений в современной лингвистике, нам представляется очень важным затронуть этот аспект в изучении жанра. Нельзя не согласиться с мнением И. Т. Вепревой о том, что «обилие метаязыковых высказываний, или рефлексивов <...>, в современной речи придает ей особый привкус: как щепотка соли, метавысказывания помогают выявить антропоцентрический характер современного языкового существования, подчеркнуть значимость личности в языке, осознающей себя в свободном выражении своей оценочной позиции. Вербализованные формы метаязыкового сознания позволяют сделать лингвоментальный срез эпохи, наблюдаемый через призму обыденной языковой рефлексии», и лингвоментальный «автопортрет россиян» (см.: [11: 128–129]).

Возникающая социальная перцепция выражается в различных эмоционально-оценочных метаязыковых высказываниях – метаоценках, или метарефлексивах («метаоценка» – термин Л. О. Чернейко [10]).

Рациональные метаоценочные высказывания. В последнее время стало популярным (особенно среди людей старшего возраста) отправлять открытки, анимации и видео практически каждый день, поздравляя с различными праздниками: официальными и личными, светскими и религиозными, профессиональными и малоизвестными, не имеющими социальной значимости и отношения к адресату. При наблюдающемся буме поздравительных виртуальных рассылок встает вопрос об их уместности, выборе формы поздравления (интернет-коммуникация или устное межличностное общение), его тональности (серьезная, шутливая, фамильярная) и т. д. К сожалению, судя по метатекстовым оценкам интернет-пользователей, это выбор оказывается не всегда правильным: У меня есть знакомая, которая уж очень сильно бесила меня всякими глупыми поздравлениями. Каждый день у неё – это праздник. То поздравит меня с понедельником, то с днём собаки, то вообще какой-то выдуманный праздник найдёт, целых десять разных сообщений с пожеланиями пришлёт. В один момент настолько сильно устала от этого, что заблокировала её и сказала, что телефон сломался. <...> Теперь мне по почте каждую неделю приходит огромная куча разных всратых открыток с поздравлениями. Вчера, кстати, был "день персика".... (<https://vk.com/overhear>). Негативная реакция эксплицируется посредством использования оценочной лексики (бесила, глупыми поздравлениями, всратых открыток), а решение пишущего заблокировать знакомую приводит к прекращению контакта. Непрерывающаяся череда поводов для празднования приводит к утрате ценности поздравлений и, соответственно, пожеланий. Чем глупее повод (День персика, День коктейля), тем большее отторжение вызывает поздравление.

Многие пользователи видят предназначение открыток-пожеланий для семейных чатов, в которых происходит укрепление родственных связей: Мне бабушки каждый день присылают, то доброе утро, то праздник какой-то неведомый. Меня это раньше тоже дико раздражало, потом я как-то смирилась. Ну это же бабушки, они освоили интернет в конце концов, ну нечего им делать, вот и шлют. Более того, я приучила себя скачать картинку и отправить в ответ, но это касается только бабушек. Мне на две минуты дел, а им приятно.

Молодые пользователи отмечают, что они готовы принять эти «правила игры», «приучить себя» и отправлять похожие картинки в ответ, но делают это ради родных и близких людей: Такие картинки я отправляю только бабушкам, потому что для них это не просто изображения, это один из знаков внимания, проявление любви и заботы к ближнему, поэтому иногда даже заморачиваюсь, чтобы найти ту картинку, которая им понравится.

Остро встаёт вопрос об уместности поздравительных интернет-открыток в других видах чатов. В рабочих, корпоративных чатах, чатах соседей или членов клуба / секции и т. д. такие открытки воспринимаются крайне негативно, считаются неуместными, «флудом», поскольку их содержание не соответствует тематической направленности общения: **Нормально отношусь к блестящим ангелам в открытках от родных (терпимое и понятное зло), но ненавижу их в рабочих чатах. Или в чатах подъезда. Я та самая душная и скандальная сволочь, что пишет просьбы не засорять этой дрянной рабочей чаты, ибо из-за блестящей пошлой ерунды сложно искать важные вещи. Устроила разборки на Пасху в спортивном чате, ибо нефиг спамить своими глитерными яичками, а я проглядела инфу об отмененной тренировке. И пришла! Шлите этот флуд близким людям.**

Таким образом, восприятие поздравлений и пожеланий в новых интернет-форматах во многом предопределяется ситуацией общения, уместностью, степенью близости между коммуникантами и их уровнем общей и речевой культуры.

Многие пользователи отмечают технические неудобства от получения ненужных файлов (я каждое утро начинаю с того, что чищу память телефонную, матеря особенно активных...; дурацкие тупые открыточки... их придумали не очень умные люди, чтобы засорить память телефона, либо просто побесить окружающих) и пытаются противостоять этому, вести диалог с отправителями. Одни просят отказаться от ежедневных рассылок, отдавая предпочтение иному каналу коммуникации (в ответ на каждое поздравление «с первым днем недели» или пожелание «тепла и уюта этому дому» я писала: «Привет! Рада, что ты обо мне помнишь. Но я хочу попросить тебя отправлять мне поздравления только по официальным праздникам. Еще лучше, звони»); другие переходят к речевой агрессии: (Сначала обесценили праздники, теперь и поздравления. И я точно так же пытаюсь периодически пресекать этот поток,

даже в грубой форме...но безрезультатно). Однако, судя по комментариям, многие сталкиваются с невозмутимой реакцией собеседников и отсутствием результата: **Я на одно такое сообщение решила отреагировать. Пишу: «Теть Свет, ты вообще посмотрела, что это за открытка?» А она заявляет: «И что тут такого? Мне отправили, и я отправила»**). Негативное восприятие таких сообщений получателями будто не воспринимается всерьёз отправителями, и заядлые любители открыток через какое-то время снова возвращаются к подобным массовым рассылкам: **Я уже несколько своих знакомых заблокировала – осточертели их картинки. Просила не присылать – пару-тройку дней спокойных.... потом опять шлют. Просто идиотизм какой-то**. Представляется, что такое поведение в виртуальной среде – проявление интернет-зависимости, а факт ежедневных рассылок подобного рода открыток – один из симптомов этой зависимости. Своеобразной самозащитой общества можно считать активные обсуждения этого вопроса на форумах и в сообществах соцсетей, создание иронических мемов (рис. 3).

Авторы мемов утрированно представляют абсурдность открыток на каждый день, уподобляясь их создателям и предлагая изображения с тематикой для Дня табуретки, Дня плиты и т. д. Примечательно, что созданные картинки высмеивают не только способность выдумать нелепый праздник (*С днём дня!*, *С днём ночи*, *С днём горькой жопки огурца!*), но и единообразное графическое оформление открыток (большое количество сердечек, розочек, частое изображение животных и т. д.). Посты с такими мемами получают большое количество лайков и одобрительных комментариев со стороны интернет-пользователей.

Можно заметить, что поздравления в мессенджерной среде обретают всё большую публичность. При этом с целью привлечения внимания к событию и собственной реакции на него нередко используется медиаинструментарий социальных сетей: в дни рождения друзей публикуют посты с поздравлениями

или Stories в Instagram, Telegram, ВКонтakte, представляющие собой совместную фотографию адресанта и адресата или коллаж из таких фото с пожеланиями, сопровождающимися музыкой и тематическими хештегами. Таким образом, поздравление становится не только фактом проявления внимания к адресату-другу, но и средством самопрезентации адресанта, игрой на повышение собственного имиджа, представлением себя креативной языковой личностью и внимательным любящим другом. Такие поздравления, адресованные друзьям, в целом не оцениваются негативно, собирают лайки; подписчики присоединяются к поздравлению в комментариях. Осуждение вызывает поведение пользователей, которые адресуют публичные поздравления самым близким людям (мужу / жене или ребёнку): *дети только-только отучились сосать палец и выучили несколько слов, а мать его строчит на каждую дату посты с поздравлениями а-ля "дорогая доченька, ты мое солнце и радость, расти счастливой, умной, красивой, самой офигенной, ты моё сокровище, я тебя так люблю"* Вот, объясните мне, зачем ЭТО писать? Нет, конечно, если ребенок супермозг и умеет читать в свои год-два и ведёт страничку в Инстаграм, и вообще живет отдельно от родителей, то без вопросов. В этом случае необоснованное обнародование личных поздравлений и пожеланий расценивается как «показушность», моветон и даже неуважение к подписчикам (*Люди, которые это пишут, реально думают, что всем в окружении интересно, что они думают и какие чувства испытывают касаясь своих детей и мужей?*), нарушение правил цифрового этикета.

Лингвистическая метаоценка интернет-пожеланий во многом связана со стереотипностью предлагаемых текстов. Нередко эта оценка совмещена с эмоциональной и эстетической. Универсальные поздравительные виртуальные открытки представляют собой однотипные изображения, как правило, с букетами цветов, которые не содержат обращения к адресату и ограничиваются надписью



Рис. 3. Интернет-мемы

Fig. 3. Internet memes

«с днём рождения» и пожеланием в прозе или стихах. Если в XVIII в. следование образцам способствовало развитию языковой и общей культуры носителей языка, то в XX в. клишированность текста стала создавать впечатление «отписки»: стандартизированные поздравительные тексты оказались неспособны выполнять ту функцию, ради которой они создавались [12: 48]. В XXI в. стереотипные тексты пожеланий начинают восприниматься крайне эмоционально: (из обсуждений на интернет-форумах) **особенно бесят шаблонные поздравления; я вот не люблю, когда в смс присылают стандартные поздравительные стишки. Уж лучше своими словами что-нибудь, хоть пару строк, а то эти стихи какие-то безликие, не душевные совсем)))) надо обязательно "щастья-здоровья!"**); Я уже года три как отключаю телефон на День рождения и в Новый год. Не хочу, чтобы меня кто-то напрягал своими заунывными "щастья-здоровья". Стереотипные пожелания наделяются самыми разными оценочными лексемами с негативными коннотациями: из различных комментариев – открыточные, безликие, недушевные совсем, дурацкие, тупые, заунывные, фальшивые, однотипные, кошачьерозовобукетноцыплячьи, мусор, дрянь, флуд, банальщина, лицемерие, цирк, фальшь и др. (текстам пожеланий дается не только лингвистическая, но и эмоционально-эстетическая оценка). Подобные комментарии указывают на неправильную, с точки зрения коммуникантов, «манеру исполнения жанра» и подтверждают мнение ис-

следователей о том, что речевой жанр может оцениваться самими участниками, представителями одной культурно-языковой общности, «изнутри» (об этом см.: [13]).

Эстетическая метаоценка. Помимо семантической стереотипности пожеланий обращает на себя внимание и формальная стереотипность. Изображения с пожеланиями хотя и впечатляют своим количеством, но в общих чертах похожи (рис. 4). Например, пожелания *доброго утра / хорошего дня* имеют приблизительно одинаковое визуальное наполнение: цветы в вазе, порхающие бабочки, чашка чая или кофе, сладости или ягоды на тарелке, распахнутое окно.

Стереотипность изображений и поздравительных текстов с включенными в них пожеланиями, подчас безвкусных, становится коммуникативным риском. Сравнив комментарии пользователей, обсуждающих качество интернет-открыток, можно сказать, что тех, кому они нравятся – немного. Большинство авторов не видит в них эстетической ценности, считает их примитивными, называет мусором, ширпотребом: (из комментариев пользователей) **Я вообще терпеть не могу, когда мне присылают этот мусор! Из-за этого многие не хотят со мной общаться, так как я не выдерживаю и всё высказываю зачем мне слать то, что засоряет мой телефон? Если есть пожелания от души, то напиши своими словами!;** Мало того, что присылают десятки кошачьерозовобукетноцыплячьих открыток, так ещё и пересылают от кого то, поздравляемых



Рис. 4. Пожелания на виртуальных открытках

Fig. 4. Wishes on virtual postcards

до тебя. В последнем примере посредством длинного окказионализма *кошачьерозовобукетноцыплячи* открытки подчёркивается визуальная специфика контента: из открытки в открытку «кочуют» одни и те же компоненты – мордочки животных, букеты роз и т. д. Причём очевидно, что многих отталкивает именно графическая заурядность таких изображений, их трафаретность, граничащая с безвкусицей, тогда как дизайнерские стильные эксклюзивные открытки являются социально одобряемым знаком внимания: *Мне нравятся открытки, если они не банальные, а оригинальные. Некоторые такие я даже сохраняю. И сама люблю стильные открытки НЕ с кошками/розами/лебедями/детьми, а именно стильные, дизайнерские, смысловые, которые не так просто найти.*

Этическая метаоценка. Использование универсальных картинок из Интернета является маркером культурного уровня их отправителей. Многие интернет-пользователи негативно относятся к рассылке без текста адресанта: *меня бесят не все поздравления, а только обезличенные, которые делаются рассылкой, в ватсапе например, или когда просто тупую картинку из инета присылают и всё, это вообще колхоз какой-то)))*; *Сейчас в праздники просто засыпают смс-поздравлениями. Причем видно, что не мне индивидуально, а по рассылке кидают.* Не отвечаю даже на такие. Аналогичных комментариев в Сети множество. Шаблонность обезличенных текстов противопоставляется искреннему выражению чувств: *А когда шлют стишки какие то дурацкие или открытки, которые не подписывают даже, то да. это действительно раздражает.* Авторы уточняют: например, *«С Днем рождения! Всегда помню, обнимаю и люблю» для меня драгоценнее и дороже, чем «С днем рождения поздравляю, Пожелаю от души Исполнения желаний, Покорения вершин!».* *Поздравления в стихах присылают или люди не слишком «далекие» или для отмазки.* Поскольку такие поздравления часто остаются без ответа, нарушается диалогичная природа жанра, при этом реализация жанра посредством нового канала (Интернет) утрачивает свою ценность. Предпочтение отдается поздравлениям и пожеланиям, в которых проявляется индивидуальность автора, его искренность.

Искренность в русской коммуникативной культуре соотносится с неподдельным выражением личного отношения к человеку, честностью и правдивостью. Использование картинок расценивается адресатами как экономия временных и речевых усилий отправителя:

Все эти картинки – обыкновенная имитация дружелюбия и внимания. Людям либо лень тратить силы и время на выражение своих эмоций и чувств, либо их (искренних чувств) просто нет... Кроме того, когда адресат видит помету WhatsApp «переслано» или «часто пересылаемое» как текстовый ярлык, маркирующий изображение, это очень задевает его, и пожелание воспринимается не только как неискреннее, но и как противоречащее морали общения, его этике: *Самый смак, когда это часто пересылаемое присылают тебе на день рождения! Для меня это верх пофигизма, человек от себя даже не удосужился ничего добавить, есть же классная открытка; Еще интереснее бывает увидеть, что тебе отправили открытку с пометкой «часто пересылаемое». Ощущение, что человеку было лень придумывать настоящее теплое поздравление. А с этим блестящим ширпотребом все просто – скопировал, вставил, отправил.* Очевидно, что открытка с пометкой «часто пересылаемое» ментально классифицируется как «отписка», «пофигизм», воспринимается как нежелание адресанта создать искренний текст и нередко игнорируется получателем (*Я игнорирую такие открытки, не открываю и не смотрю неделями*). Таким образом, искренность и уникальность виртуальных поздравлений и пожеланий уже измеряется техническими средствами.

В интернет-обсуждениях нередко появляются этические метаоценки субъективного характера: *Бесит, когда человеку желают то, об отсутствии чего он в данный момент переживает. Заболел – "Здоровья тебе". Потерял дорогого человека – "Желаю, чтобы ты встретил кого-нибудь". Потерял работу – "Пусть ты найдёшь ещё лучше". Когда человеку плохо, он ищет сочувствия. Того, кто погорюет вместе с ним. А не обесценит все его переживания одной фразой.* На наш взгляд, в этих и многих других метаоценках имеет место демонстративное продвижение имиджа автора рефлексивного высказывания. Создается некий образ критически настроенного ко всему человека, негативно воспринимающего то, что, возможно, не заслуживает этого. Такое проявление эгоцентризма, независимости, амбициозности, максимализма свойственно подростковому возрасту или субъективным личностям.

Справедливости ради необходимо отметить, что в нашем материале есть метавысказывания противоположного толка: *Человек от чистой души присылает Вам весточку, что помнит Вас, что Вы что-то стоите в его жизни, а Вы так жёстко: мусор,*

бездельник. Почему пожелания на открытке с цветами Вы считаете признаком безделья и вообще всех собак навешали. Искренний порыв напомнить о себе возвели в ранг преступления. Одна секунда открыть сообщение. По-моему как раз это дурной тон, на проявление хорошего к Вам отношения, отвечать таким неуважением.

Метарефлексивы при взаимодействии разных культур: интернет-пожелания феминистски настроенной молодёжи

В ряду рефлексивных высказываний в нашем материале встретились и **метаоценки, обусловленные межкультурными различиями**. Исследователи отмечают, что современный праздничный дискурс представляет переходный этап в культурном развитии российского общества, традиционные ценности получают новое оформление, обусловленное современной цивилизацией [14]. Обращает на себя внимание то, что жанры праздничного дискурса стали активно обсуждаться в интернет-среде феминистски настроенной части молодёжи.

Движение за права женщин – феминизм – возникло ещё в XVIII в., но активизировалось в 1960-е гг. Сегодня под влиянием процессов глобализации, цифровизации, урбанизации этот вопрос приобретает ещё большую остроту и актуальность. Злободневность обусловила научный интерес к этой теме: исследуется влияние феминизма на языки [15], освещается идеология феминизма в СМИ [16], актуализируются и вызывают дискуссии феминитивы и их функционирование в языке [17]. Осмысление многих вопросов фем-повестки стало возможным благодаря открытости интернет-пространства. По мнению большинства россиян, феминизм представляет собой нечто чуждое русской культуре, тем не менее, в Интернете начала активно транслироваться философия феминизма (об этом см.: [18]). В настоящее время русскоязычный феминистский дискурс локализован в основном в сети Интернет на сайтах, блогах, форумах и в сообществах в социальных сетях [19].

Представительницы этого движения не оставляют без внимания поздравительные тексты. На «Яндекс.кью» и других платформах находим обсуждение темы поздравлений, одно из которых, например, имеет заголовок «Какие самые пошлые и шовинистические поздравления с восьмым марта вы видели?» (https://yandex.ru/q/question/kakie_samye_poshlye_i_shovinisticheskie_s_02f854~bf/?answer_id=98190). Девушки-феминистки очень саркастично отзываются о стереотипных распространённых пожеланиях: *Сегодня в PP World видела отличное –*

„Девушки, поменьше думайте о равноправии и побольше – о себе и близких“. Не говорю уже о пожеланиях быть *„милыми“ „слабыми“ и „беззащитными“.* А таких тоже тонна. Чот представила себе скорость, с которой от таких поздравлений Клара с Розой возвращаются. Императивные конструкции, содержащие призывы радовать мужскую часть общества, в этой среде считаются неприемлемыми: *У меня всегда дико бомбит от фразы «Радуйте нас и дальше», «Продолжайте радовать нас и дальше».* Очень часто встречается. Наверное, многие, кто ее говорят, не имеют в виду ничего плохого, но это же ужасно звучит – *как будто роль половины населения Земли сводится только к тому, чтобы «радовать» другую половину, а если не радует, то уу, плохо... В общем, стремно.*

В статьях и блогах, появляющихся накануне 8 Марта, активистки феминистских организаций анализируют типичные пожелания, адресованные женщинам, и выступают за изменение текстов, задевающих их чувства. Например, рекомендуется отказаться от выражения *быть нежной* и использовать *быть самой собой, быть уверенной в себе и упорной*. Каждый вариант сопровождается аргументацией. Например, в первом пожелании *быть нежной* феминистки усматривают сексизм: *Предписывая женщине быть нежной, общество ожидает от нее подчинения, отсутствия собственного мнения и его защиты; быть нежной – значит не проявлять жёсткости и лидерских качеств, быть уступчивой и гибкой* (https://vk.com/wall101176753_3937). За пожеланием *быть нежной*, с точки зрения феминисток, скрывается ожидание от женщин подчинения, отсутствия жёсткости и стремления к лидерству.

Осуждают феминистки и пожелание *быть желанной*: *Это пожелание предписывает не только найти мужчину, но и нравиться ему, будучи объектом для наслаждения; усматривается и какая-то неполноценность женщины без мужчины. Словно мужчина необходим каждой, хотя это не так.* Взамен предлагаются варианты *люби себя или заботься о себе*.

Оскорбительными и неудачными признаётся феминистками пожелание *быть красивой*: Женщина не обязана быть приятной и удобной для других. *Поэтому не стоит желать ей вписываться в стандарты красоты или быть милой, угождая всем вокруг.* Лучше пожелать *выглядеть и поступать так, как хочется* (<https://sntat.ru/news/tyulpany-bolshe-ne-zatknut-nam-rot-femkylar-o-pravilnyh-pozdravleniyah-s-8-marta-5727619>).

Типичное пожелание *защитника рядом, достойного мужчины* превращается в пожелание *комфортной и безопасной среды*.

Осуждается феминистски настроенными девушками и пожелание *найти женское счастье*. Поскольку под женским счастьем традиционно понимается наличие хорошего мужа и детей, рекомендуется заменять такие пожелания на *исполняй свои мечты, следуй своим путём*», ведь, как считают феминистки, *не всем женщинам для счастья нужен партнёр или семья, поэтому лучше желать найти своё представление о счастье и идти к нему*. Обратим внимание на местоимение *своё*. Его использование свидетельствует о том, что в основе представлений феминисток эгоцентризм, независимость от всего и вся, счастье для личного удовольствия.

Об изменении традиционного статуса женщины в этой субкультуре свидетельствует и отрицаемое пожелание *быть хранительницей домашнего очага*, которому противопоставляется пожелание *делай то, что любишь*. Тенденции к уходу от традиционного образа жизни женщины, нацеленной на создание семьи и хранящей домашний уют, уже были выявлены нами при анализе дружеских женских пожеланий не феминисток. Феминистки же расценивают это пожелание так: *Пожелание быть хранительницей домашнего очага – фактически полная передача женщине всех ежедневных домашних дел – готовки, уборки, стирки, воспитания детей, ухода за близкими и родственниками*. Отрицание этого пожелания свидетельствует о нежелании феминисток заниматься домашними делами, бытом.

В интервью с феминистками находим такие реплики о пожеланиях к 8 Марта: **«Не стоит желать женщине “оставаться красивой”, “быть слабой”**». Потому что красота – это не главная ценность женщины, а слабость только на руку домашним насильникам; Думаю, правильно будет желать женщинам быть свободными (<https://www.bashinform.ru/news/social/2021-03-08/pozdravlyayte-zhenschin-s-8-marta-zhelayim-byt-svobodnymi-feministki-bashkirii-2005444>). Как видим, пожелания отражают серьёзные социальные проблемы: пожелание быть слабой ассоциируется с проблемой домашнего насилия (*слабость только на руку домашним насильникам*).

Нельзя не сказать, что само по себе поздравление (т. е. первая фраза с 8 Марта или с Международным днём женщин!) не является рискогенным; анализу, оценке и критике подвергаются именно пожелания,

их формулировка: *8 марта не означает, что женщину можно как-то оценивать, желать ей «красоты, женственности, изящества. Оставьте стереотипы, если нечего сказать, то возьмите нейтральное «чтобы все мечты сбылись»*» (<https://opennov.ru/?q=news/society/2019-03-07/13855>). Феминистки рекомендуют с целью предотвращения конфликтной ситуации избегать оценивания женщин и использовать универсальные пожелания, лишённые гендерных стереотипов, например *чтобы все мечты сбылись*.

Если в интернет-статьях не всегда можно правильно определить возраст авторов, то TikTok¹ позволяет увидеть, что авторами видео, в которых анализируются ужасные поздравления на 8 Марта и составляются рейтинги неприемлемых фраз-поздравлений, являются школьницы старших классов или студентки – девушки от 17 до 25 лет. Каждое из таких видео сопровождается бурным обсуждением, например: *Ооой, ещё желают «женского счастья». Хочется простого женского деняк, пломбы*. Отрицая стереотипное пожелание *женского счастья*, феминистки указывают на то, что важны конкретные потребности: достаточное количество денег или качественно сделанная пломба.

В феминистской среде обсуждается пожелание *улыбайтесь чаще*. Объясняется это тем, что такие пожелания как бы запрещают женщинам проявлять гнев, печаль, страх и все остальные чувства, кроме радости и восторга (https://vk.com/wall-36043735_323093). Альтернативным для *улыбайтесь чаще* признаётся пожелание *позволяй себе любые чувства*. Некоторые из интернет-пользователей всё-таки пытаются оправдать пожелание *улыбайся чаще*, которое, по их мнению, имеет значение быть счастливее, но сторонницы феминизма отрицают: *Если хотите пожелать быть счастливой – нужно использовать ровно такую формулировку. «Почаще улыбаться» в феминистской оптике – обслуживающий характер*. Сарказм выражается и в ироничной интерпретации пожелания: *ага, улыбайтесь чаще, и чаща улыбнётся вам*.

Школьницы и студентки выражают недовольство пожеланиями, которые звучали в школе / университете, были получены от одноклассников / одноклассников / классных руководителей: *наша классная руководительница пожелала нам быть “красивыми, нежными и ХОЗЯЙСТВЕННЫМИ, ведь все мы будущие жены и мамы”* (смайлы, выражающие злость); *Физица сказала: Девочки, будьте красивыми, красота – это главное в жизни!; в школе на поздравление*

¹Российский «Тик-ток» отделен от мирового с 2022 г.

с 8 марта я всегда ржу, как конь, потому что там столько сексизма, что больше похоже на оскорбления; нам клас-суха **пожелала почувствовать что такое материнство и как оно прекрасно. НАВЯ-ЗЫВАНИЕ МНЕНИЯ.** Школьницы агрессивно отзываются о пожеланиях, в которых звучит призыв к проявлению слабости (будьте слабыми), отмечается ценность внешности (будьте красивыми...) или навязываются идеи радости материнства.

В качестве идеальных пожеланий школьницы и студентки предлагают следующие: *оставайся собой; успехов в твоём деле, веры в себя; достижения всех целей; будьте самодостаточными, найдите путь любви к себе; больше свободного времени и отдыха; быть финансово независимой от кого-либо; побольше нервов, вот что сейчас нужно всем.* Главными признаны самодостаточность, любовь к себе, финансовая независимость, крепкие нервы.

Девушки высоко оценивают удачные деликатные, с их точки зрения, пожелания: *только один одноклассник нормально поздравил, он пожелал мотивацию к саморазвитию; учительница истории нас лучше всех поздравила: «Девочки, будьте свободными и счастливыми, хороших выходных».* Вроде ничего такого не сказала, но приятно. Происходит изменение ценностных установок, первичными признаются свобода, безопасность, уважение к женщине как к личности: *вот лучшее: желаю свободы, безопасности, чтоб уважали ваш выбор, считались с вашим мнением и не считали за вещь.*

Интернет-пользователи задают следующие вопросы на «Яндекс.Кью»: *«Как поздравить феминистку с 8 марта?»; «Как грамотно поздравить современную женщину с 8 марта, учитывая распространяющиеся феминистические настроения?».* Иногда проявляется коммуникативная беспомощность молодежи. Так, в одном из интернет-сообществ зафиксировано следующее высказывание: *Нравится девушка, увлекающаяся феминизмом (не радикальным) и вопросами гендерных стереотипов. Какие слова, поздравляя её с женским днем, стоит и не стоит говорить, чтобы порадовать и не обидеть?* Такие же запросы находим и в пабликах социальной сети «ВКонтакте» (участники которых – подростки, студенты): *как поздравить феминистку с 8 марта? Подруга в последние месяцы упоролась по «этому» движению и поздравления в стиле «желаю тебе клевого парня и детишек» с цветочками и рафаэлкой уже не канают.* Юноши, очевидно, осознают, что неудачное пожелание может вызвать конфликтную ситуацию.

Ответы на такие запросы похожи: *Выкинуть из головы всякие "прекрасный пол" "нежная как цветочек" "хорошего тебе мужика"; Мне кажется, проще написать, чего лучше не делать. Никаких пожеланий быть "кроткими, скромными и женственными" и прочих атрибутов жертвы, которые читаются как "будь удобной для нас и не высывайся"; Никаких "вдохновлять мужчин". Тут вообще без комментариев. Помните, что женщина рядом с вами – личность, специалист и друг.* Таким образом, можно говорить, что существует набор лексем, конструкций и формулировок, которые оказываются неприемлемыми для определенной категории адресатов.

В нашем эмпирическом материале (дружеских молодёжных пожеланиях в интернет-коммуникации) встретились поздравления с 8 Марта, созданные юношами-филологами и адресованные одноклассницам, в которых нарочито подчеркивается соответствие пожелания требованиям феминисток, например, одно из таких пожеланий звучит следующим образом: *женщины, девушки, барышни, сударыни, леди, дамы (кому что предпочтительнее), если вы относите это Международное празднество к своим персонам, то примите поздравления только за факт вашего существования! (Если вам эта суета претит, то сразу извините! Просто с восьмым днём весны вас!). Будьте не такими, какие вы есть, ибо что хуже пожелать, я не знаю; а будьте хотя бы не хуже самих себя, поскольку только такие сравнения адекватны! Мы, треклятые мужчины, понимаем, что вам трудно сохранять красоту этого мира, когда мы в разной степени к ней безразличны, но уж простите нас за это: мы настолько поражены вами, что теряем дар речи, а потому предпочитаем сказать хотя бы о погоде, чтобы не плодить молчания. К слову о погоде. Пусть она у вас и в вас, ибо погода – состояние духа, чаще будет лучезарной и заставляющей жить! Да прибудет с вами во дни тягостных сомнений и раздумий особенная ясность взгляда и трезвость мысли! Пожелание нарочито построено в унисон феминистическим взглядам: предварительное мета-извинение за поздравление, если адресату эта суета претит, нейтрализация повода (просто с восьмым днём весны вас), использование только адекватных сравнений (будьте хотя бы не хуже самих себя), самоуничижение (мы, треклятые мужчины...), смещение акцента на внутреннее, а не внешнее (ясность взгляда и трезвость мысли).*

Чего же желают сами феминистки друг другу, какие пожелания формируются представительницами одной социальной группы, имеющими общие локальные ценности? Для

этого мы опубликовали посты с просьбами поделиться реальными текстами поздравлений в сообществах и пабликах социальной сети ВКонтакте, таких, как: «Феминизм навсегда: как правильно всё запрещать» (https://vk.com/feminism_forever), «Подслушано Феминизм 18+» (https://vk.com/feminism_overhear), «Феминизм в регионах» (https://vk.com/femactivism_rf), в Телеграм-канале «FemUnity» и др. Одни пользователи делились своими размышлениями или примерами поздравительных текстов в комментариях, другие – присылали материал в личных сообщениях. Общее количество полученных текстов составило около 60 пожеланий, не так много, тем не менее ранее такой материал не рассматривался совсем. Примечательно, что почти все комментарии с предложенными пожеланиями к посту получали положительную оценку (от 4 до 60 лайков), таким образом, очевидно, что некоторые пользователи, не принимая участие в обсуждении, посредством лайков выражали свою солидарность с комментаторами.

Исследуемые пожелания можно разделить на две категории.

К первой категории отнесём пожелания, авторы которых сопровождали их метатекстовыми высказываниями, подчёркивающими, что пожелания феминисткам ничем не отличаются от пожеланий другим адресатам: **Я желаю по обычному:** счастья, здоровья, успехов в жизни, добиться поставленных целей, денег своих заработанных, сил и терпения, потому что у женщин путь всегда тернистый, а ещё и свержения патриархата; **Я желаю всего того же, что и обычному человеку.** Достижения своих целей, успехов в науке и/или на рабочем месте, крепкого здоровья, поводов для улыбки, душевного покоя. Особо близким могу пожелать и любви, без уточнения, от кого эта любовь будет и какого рода, т. е. романтическая или платоническая. Действительно, перечисляемый набор дезидератов (содержательных компонентов пожелания) в подобных высказываниях – успехов, достижения целей, крепкого здоровья, сил и т.д. – можно считать универсальным и частотным, подходящим для любого адресата. Тем не менее, видно, как на периферию выносятся дезидерат *любовь* (обычно составляющий ядро пожеланий): *Особо близким могу пожелать и любви, без уточнения, от кого эта любовь будет и какого рода;* очевидно, что этот дезидерат отнесён к разряду рискованных.

Интересно, что многие пользователи сами очертили круг непозволительных пожеланий: *да всё просто. Исполнения желаний, успехов в учёбе / на работе, здоровья. Чего угодно, кроме «оставаться красивой / молодой,*

найти мужа и деток побольше». Чувствуется, что пользователь не видит сложностей в создании поздравительного текста (да всё просто), но совершенно точно осознаёт, чего нельзя желать (чего угодно, кроме...). Недопустимыми становятся весьма традиционные пожелания для других социальных групп: пожелания создания и роста семьи, сохранения красоты и молодости. При этом замечаем, что конструкция *оставайся такой же...* распространена в пожеланиях феминисткам, только упоминаются не внешние, а внутренние, психологические достоинства: *оставайся всегда такой же весёлой и прикольной!*

Подруги-феминистки желают друг другу самореализации и достижения целей, что характерно для пожеланий молодёжи в целом: *Маша, желаю повышения в карьере; я всегда желаю, чтобы мечты становились целями, а цели – действиями)) и чтобы процесс достижения цели радовал не меньше самого результата))*

Феминистки часто желают подругам большого количества денег: *чтобы было побольше денег; много денег; чтобы денег до жопы.* Представляется, что пожелание финансового благополучия не создаёт риска, поэтому некоторые пользователи отмечают, что всегда упоминают это в пожеланиях: *я всегда говорила про деньги, и про цели, сепарацию, и хорошего ментального здоровья.* Обычно идея материального благосостояния никак не завуалирована, денег желают прямо, лишь иногда встречаются метафоричные пожелания: *радости, надежды, вдохновения, творческих успехов и необъятных горизонтов в плане гонимых!*

К числу повторяющихся компонентов пожеланий можно отнести также исполнение желаний и присутствие близких людей, позитив и удачу: *здоровья, удачи, позитива!; желаю сбычи мечт и близких людей рядом!; обычно желаю много денег, здоровья и исполнения мечтаний. Я думаю, это лучшее, что можно пожелать.* Судя по мнению девушек (я думаю, это лучшее, что можно пожелать) и большому количеству лайков, феминистки одобряют использование этих компонентов в текстах пожеланий и считают их безопасными.

Следует отметить, что базовым компонентом остаётся здоровье, практически в каждом пожелании оно встречается и, очевидно, представляется наименее рискованным компонентом: *здоровья; здоровья крепкого.* При этом важно, что понятие «здоровье» значительно расширяется и центральное место в системе ценностей уже занимает не физическое, а ментальное здоровье: *хорошего*

ментального здоровья; здоровья. Ментально-го и физического!

Другая категория пожеланий отличается от «среднестатистических пожеланий» и демонстрирует не только реальные ценности феминистки настроенных девушек, но и вскрывает «болезненные темы» для них. Предполагаем, что эти пожелания принадлежат представительницам, разделяющим принципы радикального феминизма.

В таких пожеланиях находит отражение то, что особенно беспокоит феминисток: неравноправие на рабочем месте (*желаю равной оплаты труда*), семейные взаимоотношения (*желаю, чтобы муж ушёл его больше не надо было обслуживать*) и даже своего рода мужененавистничество (*желаю, чтобы рождались только девочки; чтобы не приходилось обслуживать мужчин*).

Не остаётся за рамками пожеланий патриархальный уклад жизни, который является основным «триггером» для феминисток и вызывает сильную эмоциональную реакцию, поэтому нередко в пожеланиях лейтмотивом звучит идея свержения патриархата: *а ещё свержения патриархата; желаю победить патриархат, Желаю женщинам МАТРИАРХАТ* ❤️

В некоторых пожеланиях наше внимание привлёк неологизм *подружба*. Феминистки используют это слово, видимо, называя так дружбу между подругами: *желаю, чтобы подружка была долгой и крепкой*. Обращает на себя внимание, что в пожеланиях феминисток друг другу преимущественно упоминаются подруги: *успеха, счастья, здоровья, крутых подружек и чтобы мечты сбывались*

В пожеланиях проникают и некие общие послылы, девизы, свойственные этой социальной группе. Феминистки призывают девушек быть собой, не стесняться себя и т. д. Видим, что пожелания вбирают в себя эти послылы, например: *желаю быть собой, не бояться осуждения и кайфовать по жизни. С нашим днём; будь такой, какой ты хочешь быть; желаю перестать стыдиться себя!* Ценится умение и готовность быть собой: *желаю быть такой, какой ты хочешь быть; с днём рождения, моя хорошая! Будь. Просто будь: счастливой, успешной, загадочной, энергичной, фееричной. Танцуй! Люби! Мечтай! Твори! В общем, будь самой собой!*

Таким образом, вторая группа пожеланий показывает, как радикальные настроения феминисток, их философия проникают в пожелания.

Конечно, встретились и такие пожелания, тематика которых никак не соотносится ни с базовыми фундаментальными, ни с локально-групповыми ценностями: *желаю побольше ши-*

зы и птичек), их мы оставляем за пределами нашего рассмотрения.

Как показали наблюдения, феминистки настроенная часть общества вносит свои представления о роли женщины в современном обществе, выступает за разрушение существующих стереотипов и распространение собственных ценностей. Учитывая, что жанр пожелания способен отражать мировоззрение представителей разных социальных групп и субкультур, предполагаем возможность различных коммуникативных рисков при его использовании.

Заключение

Итак, специально созданные на различных ресурсах Интернета пожелания, облечённые в форму виртуальных открыток или других вербально-визуальных форм, мы рассматриваем как вторичный, искусственно созданный жанр, получивший широкое распространение в виртуальном пространстве: появились многочисленные коллекции / базы предлагаемых массовой аудитории текстов. Это следствие специфики самой интернет-коммуникации (её удобства для потребителей), а также новых культурных явлений, обусловленных цифровой революцией и развитием общества потребления.

Создатели баз поздравительных текстов быстро реагируют на запросы пользователей, учитывая различные социальные факторы и культурные запросы общества (в том числе и далекие от высокоинтеллектуальных). Развитие жанра в интернет-среде идет в направлении утраты связи с ценностно значимыми событиями. Явлением интернет-коммуникации становятся ежедневные рассылки виртуальных открыток не только по значимому поводу, но и без повода как способ укрепления слабых связей.

Для выявления мировоззренческих установок, социокультурных умонастроений, распространённых в виртуальной среде, психологического состояния людей рассмотрены метаязыковые высказывания – развёрнутые суждения о языке, речевых жанрах и их использовании. Рефлексия общества выражается по-разному: в острых обсуждениях на форумах соцсетей, в создании иронических мемов. Критически оценивается графический облик поздравительных текстов и отдельно пожеланий, их шаблонность и низкая эстетическая ценность. Рассмотренные метатекстовые высказывания свидетельствуют о нескрываемом чувстве раздражения по поводу приёма массовой рассылки поздравлений большому количеству интернет-пользователей, не предусматривающей персонального обращения и искреннего диалога с адресатом. Ненужный, с точки зре-

ния адресата, контент засоряет смартфон, отнимает время на прочтение и реагирование, портит, а не улучшает отношения, наносит психологическую травму, вызывает агрессию. В целом такое общение становится рискогенным.

На оформление и содержание пожеланий может влиять мировоззрение представителей различных субкультур. Так, феминистски настроенная часть общества вносит свои представления о роли женщины в современном обществе, выступает за разрушение существующих стереотипов пожеланий. Как показывают обсуждения в социальных сетях, ближайшее окружение феминисток прислушивается к их пропаганде и прилагает больше усилий при формировании поздравительных текстов, стремясь избежать конфликтных ситуаций.

Таким образом, пожелание не только становится рискогенным жанром, но и подвергается

непрерывной формальной и семантической трансформации под воздействием глобализации и медиатизации общества.

В целом в рамках лингвистической гносеологии, самостоятельным объектом которой является обыденное метаязыковое сознание (см.: [20]), проведены наблюдения, которые показали изменения, происходящие в обыденном сознании людей: с одной стороны, медиатизация населения способствует всеядности потребителя, снижению критического отношения к потребляемому продукту; с другой стороны, на этом фоне зреют процессы самозащиты: осуждается (отметим, что преимущественно в среде молодёжи как наиболее передового слоя общества) уход от целесообразного и осмысленного использования языка, речевого творчества к потреблению готового продукта без существенных затрат сил и времени.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Байкулова А. Н., Малащенко Е. Н. Изучение речевого жанра «пожелание»: обзор работ в современной лингвистике // *Жанры речи*. 2023. № 1 (37). С. 74–91. <https://doi.org/10.18500/2311-0740-2023-18-1-37-74-91>, EDN: GFLQDW
2. Малащенко Е. Н. Речевой жанр пожелания в молодёжном интернет-дискурсе: новации и лингвокреативность // *Жанры речи*. 2024. № 2 (42). С. 183–194. <https://doi.org/10.18500/2311-0740-2024-19-2-42-183-194>, EDN: VCYICF
3. Горошко Е. И., Жигалина Е. А. Виртуальное жанроведение: устоявшееся и спорное // *Вопросы психолингвистики*. 2010. № 12. С. 105–124.
4. Иванов Л. Ю. Язык Интернета: заметки лингвиста. 2000. URL: http://faq-www.ru/s_janr.htm (дата обращения: 19.03.2024).
5. Горошко Е. И. «Чирикающий» жанр 2.0 Твиттер или Что нового появилось в виртуальном жанроведении // *Вестник Тверского государственного университета*. 2011. № 3. С. 11–21.
6. Акишина А. А., Формановская Н. И. Речевой этикет (в таблицах и упражнениях). М. : Изд-во Моск. ун-та, 1973. 87 с.
7. Норман Б. Ю. Речевой акт пожелания под психолингвистическим углом зрения // *Психолингвистические аспекты изучения речевой деятельности*. Екатеринбург : Урал. гос. пед. ун-т, 2015. Вып. 13. С. 235–248.
8. Дементьев В. В. Интегральное описание речевых жанров. Саратов : Издательство Саратовского университета, 2024. 304 с.
9. Чернейко Л. О. Обыденное сознание: его границы и формы речевого воплощения // *Вестник Кемеровского государственного университета*. 2016. № 3. С. 194–202.
10. Чернейко Л. О. Оценка в знаке и знак в оценке // *Филологические науки. Научные доклады высшей школы*. 1990. № 2. С. 72–82.
11. Венрева И. Т. Метаязыковой привкус эпохи: избранные работы последнего десятилетия. Saarbrücken : Palmarium Academic Publishing, 2014. 223 с.
12. Сухотерина Т. П. Состав жанров гипержанра естественной письменной речи «поздравление» (общая характеристика текстов с семантикой «поздравить») // *Вестник Алтайской государственной педагогической академии*. 2010. № 4. С. 47–52.
13. Дементьев В. В. Аксиологическая генристика: аспекты проблемы «оценка и жанр» // *Жанры речи*. 2016. № 2. С. 9–24. <https://doi.org/10.18500/2311-0740-2016-2-14-9-24>
14. Эмер Ю. А. Праздничный дискурс: когнитивно-дискурсивное исследование // *Вестник Томского государственного университета. Сер. Филология*. 2011. № 4. С. 53–68.
15. Александрова Т. А., Лазовская Н. В. Английский язык с точки зрения феминизма (по материалам зарубежных исследований) // *Язык науки и профессиональная коммуникация*. 2023. № 1 (8). С. 5–14.
16. Ермолова А. К., Клец Ю. А. Медиа-отражение темы феминизма в отечественных общественно-политических интернет-СМИ // *Медиасреда*. 2020. № 17. С. 135–140.
17. Фуфаева И. В. Как называются женщины. Феминитивы: история, устройство, конкуренция. М. ; АСТ : CORPUS, 2020. 304 с.
18. Винник Н. В. Женское движение и Рунет: найди друг друга // *Женское движение в России: вчера, сегодня, завтра : материалы конференции, Москва, 26 февраля 2010 г. / отв. ред. Г. М. Михалева. М. : РОДП «ЯБЛОКО» ; «КМК», 2010. С. 94–95.*
19. Боженкова Н. А., Негушина А. А. Интерперсональные характеристики русскоязычного феминистского медиадискурса (на примере telegram-канала «Дочь разбойника») // *Культура и текст*. 2021. № 4 (47). С. 240–252. <https://doi.org/10.37386/2305-4077-2021-4-240-252>
20. Голев Н. Д. Особенности современного обыденного метаязыкового сознания в зеркале обсуждения вопросов языкового строительства // *Вестник Томского государственного университета. Филология*. 2008. № 3 (4). С. 5–17.

REFERENCES

1. Baikulova A. N., Malashenkova E. N. Study of the speech genre of “wishing”: Research review in modern linguistics. *Speech Genres*, 2023, vol. 18, no. 1 (37), pp. 74–91 (in Russian). <https://doi.org/10.18500/2311-0740-2023-18-1-37-74-91>, EDN: GFLQDW
2. Malashenkova E. N. Speech genre of wishes in youth Internet discourse: Innovations and linguistic creativity. *Speech Genres*, 2024, vol. 19, no. 2 (42), pp. 183–194 (in Russian). <https://doi.org/10.18500/2311-0740-2024-19-2-42-183-194>, EDN: VCYICF
3. Goroshko E. I., Zhigalina E. A. Virtual image: An established and controversial. *Issues of Psycholinguistics*, 2010, no. 12, pp. 105–124 (in Russian).
4. Ivanov L. Yu. *Yazyk Interneta: zametki lingvista* [The Language of the Internet: Notes of a linguist]. 2000. Available at: http://faq-www.ru/s_janr.htm (accessed March 19, 2024) (in Russian).
5. Goroshko E. I. Chirping genre 2.0 Twitter or what's new in virtual garouden. *Vestnik of Tver State University*, 2011, no. 3, pp. 11–20 (in Russian).
6. Akishina A. A., Formanovskaia N. I. *Rechevoi etiket (v tablitsakh i uprazhneniiakh)* [Speech Etiquette (in Tables and Exercises)]. Moscow, Moscow University Press, 1973. 87 p. (in Russian).
7. Norman B. Yu. Speech act of wishing from a psycholinguistic point of view. *Psycholinguistic Aspects of the Study of Speech Activity*. Ekaterinburg, Ural State Pedagogical University Publ., 2015, iss. 13, pp. 235–248 (in Russian).
8. Dementyev V. V. *Integral'noe opisanie rechevykh zhanrov* [Integral description of speech genres]. Saratov, Saratov State University Publ., 2024. 304 p. (in Russian).
9. Chernejko L. O. Ordinary consciousness: Its boundaries and forms of speech embodiment. *Bulletin of Kemerovo State University Series: Humanities and Social Sciences*, 2016, no. 3, pp. 194–202 (in Russian).
10. Chernejko L. O. Evaluation of the sign and sign in the evaluation of. *Philological Sciences. Scientific Essay of Higher Education*, 1990, no. 2, pp. 72–82 (in Russian).
11. Vepreva I. T. *Metajazykovoje privkus jepokhi: izbrannye raboty poslednego desjatiletija* [The metalanguage taste of the era: Selected works of the last decade]. Saarbrücken, Palmarium Academic Publishing, 2014. 223 p. (in Russian).
12. Sukhoterina T. P. The composition of the congratulation hypergenre in natural written speech: General characteristics of texts with the semantics of congratulations. *Vestnik Altaiskoi gosudarstvennoi pedagogicheskoi akademii*, 2010, no. 4, pp. 47–52 (in Russian).
13. Dementyev V. V. Axiological genristics: Aspects of the problem “assessment and genre”. *Speech Genres*, 2016, no. 2, pp. 9–24 (in Russian). <https://doi.org/10.18500/2311-0740-2016-2-14-9-24>
14. Emer Yu. A. Festive discourse: A cognitive-discursive study. *Tomsk State University Journal of Philology*, 2011, no. 4, pp. 53–68 (in Russian).
15. Aleksandrova T. A., Lazovskaja N. V. English language from the point of view of feminism (based on materials from foreign studies). *Language of Science and Professional Communication*, 2023, no. 1 (8), pp. 5–14 (in Russian).
16. Ermolova A. A., Klets Yu. A. Media reflection of the feminism in domestic socio-political Internet media. *Mediasreda*, 2020, no. 17, pp. 135–140 (in Russian).
17. Fufaeva I. V. *Kak nazyvayutsya zhenshchiny. Feminitiv: istoriya, ustroistvo, konkurenciya. Feminitives: History, structure, competention* [How women are named. Feminitives: History, structure, competition]. Moscow, AST, CORPUS, 2020. 304 p. (in Russian).
18. Vinnik N. V. Women's movement and Runet: Finding each other. In: Mikhaleva G. M., ed. *Women's movement in Russia: Yesterday, Today, Tomorrow: Proceedings of the conference, Moscow, February 26, 2010*. Moscow, RODP “YABLOKO”, “KMK”. 2010, pp. 94–95 (in Russian).
19. Bozhenkova N. A., Negushina A. A. Interpersonal characteristics of Russian-speaking feminist mediadiscourse (based on the Telegram-channel “The Robber's Daughter”). *Culture and Text*, 2021, no. 4 (47), pp. 240–252 (in Russian). <https://doi.org/10.37386/2305-4077-2021-4-240-252>
20. Golev N. D. Features of modern everyday metalanguage consciousness in the mirror of discussion of issues of language construction. *Tomsk State University Journal of Philology*, 2008, no. 3 (4), pp. 5–17 (in Russian).

Поступила в редакцию 19.07.2024; одобрена после рецензирования 05.09.2024;
принята к публикации 05.09.2024; опубликована 28.11.2025

The article was submitted 19.07.2024; approved after reviewing 05.09.2024;
accepted for publication 05.09.2024; published 28.11.2025