

ОБЩИЕ ПРОБЛЕМЫ ТЕОРИИ РЕЧЕВЫХ ЖАНРОВ

Жанры речи. 2023. Т. 18, № 3 (39). С. 212–218

Speech Genres, 2023, vol. 18, no. 3 (39), pp. 212–218

<https://zhanry-rechi.sgu.ru><https://doi.org/10.18500/2311-0740-2023-18-3-39-212-218>, EDN: TAYHJQ

Научная статья

УДК 81'37'42

**Жанрово-дискурсивная обусловленность содержания концепта
(на материале концепта *молодость*)****Н. В. Крючкова¹, О. Ю. Крючкова²**¹Казахский гуманитарный юридический университет им. М. С. Нарикбаева, Казахстан, 010000, г. Астана, Коргалжынское шоссе, д. 8²Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н. Г. Чернышевского, Россия, 410012, г. Саратов, ул. Астраханская, д. 83**Крючкова Надежда Владимировна**, доктор филологических наук, профессор Высшей гуманитарной школы, kryuchkovanv@yandex.ru, <https://orcid.org/0000-0002-2754-0061>**Крючкова Ольга Юрьевна**, доктор филологических наук, заведующий кафедрой теории, истории языка и прикладной лингвистики, vpks@rambler.ru, <https://orcid.org/0000-0002-2814-4095>

Аннотация. На примере концепта *молодость* раскрывается вариативная сущность концептов. Показано, что концепты как структуры хранения знаний модифицируются под влиянием коммуникативного узуса, дискурсивных предпочтений, свойственных определенным сферам общения, жанровым формам. К анализу привлечены контексты, отобранные из Национального корпуса русского языка с учетом дифференциации текстов по типам (сферам функционирования) и жанровым разновидностям. Выборка из газетного подкорпуса (текстов центральных и региональных СМИ), основного подкорпуса (художественных и нехудожественных текстов с их жанровыми разновидностями) ограничена современным материалом – текстами, созданными в период 2015–2022 гг. Выявлено, что разные типы и жанры речи неоднородны с точки зрения актуализованного в них содержания концепта *молодость*, наблюдается выдвигание разных семантических компонентов и их наборов, своеобразная расстановка смысловых акцентов в пределах одних и тех же семантических признаков. Показана значимость количественных распределений при жанрово-дискурсивном анализе концептов. Именно на основе количественных данных выявляются наиболее актуальные (частотные) для данного типа дискурса или его жанровых разновидностей смысловые компоненты и их корреляции – при поверхностном сходстве элементов концептуального содержания, реализуемых в текстах одного временного среза. Утверждается положение о том, что концепт является единицей коммуникации, получающей свою определенность на уровне дискурсивной реализации; концепт представляет собой не жесткую структуру с устойчивым набором признаков, а вероятность взаимосвязей, получающих своеобразное воплощение в разных типах и жанрах речи.

Ключевые слова: жанр, дискурс, концепт, динамика, вариативность**Для цитирования:** Крючкова Н. В., Крючкова О. Ю. Жанрово-дискурсивная обусловленность содержания концепта (на материале концепта *молодость*) // Жанры речи. 2023. Т. 18, № 3 (39). С. 212–218. <https://doi.org/10.18500/2311-0740-2023-18-3-39-212-218>, EDN: TAYHJQ

Статья опубликована на условиях лицензии Creative Commons Attribution 4.0 International (CC-BY 4.0)

Article

**Genre and discourse conditionality of concept meaning
(on the example of the concept 'youth')****N. V. Kryuchkova¹, O. Yu. Kryuchkova²**¹Narikbaev KAZGUU University, 8 Korgalzhynskoe shosse, 010000 Astana, Kazakhstan²Saratov State University, 83 Astrakhanskaya St., Saratov 410012, Russia**Nadezda V. Kryuchkova**, kryuchkovanv@yandex.ru, <https://orcid.org/0000-0002-2754-0061>**Olga Yu. Kryuchkova**, vpks@rambler.ru, <https://orcid.org/0000-0002-2814-4095>

Abstract. The article deals with variational nature of concepts on the example of the concept ‘youth’. The authors show that concepts as knowledge storage structures are modified under the influence of communicative usage and discourse preferences peculiar to different spheres of communication and genre forms. The analysis is based on the contexts selected from the National Corpus of the Russian Language with the differentiation of texts by types (functional spheres) and genre varieties. The selections from the newspaper sub-corpus (the texts of the federal and regional media) and from the main sub-corpus are limited by the modern period – the texts of 2015–2022. It was proved that different types and genres of speech are heterogeneous from the point of view of the actual meaning of the concept ‘youth’ revealed in them.

The authors demonstrate actualization of different semantic components and their combinations, as well as specific placement of semantic emphasis within the boundaries of the same semantic components. The analysis has revealed the importance of a quantitative distribution according to genres and types of discourse. It is based on the quantitative data that we can elicit the semantic components and their correlations which are the most relevant (frequent) for an individual type of discourse and its genre variations – considering that the elements of conceptual content appearing in the texts of the same time sample are superficially similar. The authors argue that concepts are units of communication which are fully defined only on the level of their discourse realization and that concepts represent not a rigid structure with a fixed set of components but a probability of interconnections which are specifically manifested in different types and genres of speech.

Keywords: genre, discourse, concept, variation

For citation: Kryuchkova N. V., Kryuchkova O. Yu. Genre and discourse conditionality of concept meaning (on the example of the concept ‘youth’). *Speech Genres*, 2023, vol. 18, no. 3 (39), pp. 212–218 (in Russian). <https://doi.org/10.18500/2311-0740-2023-18-3-39-212-218>, EDN: TAYHJQ

This is an open access article distributed under the terms of Creative Commons Attribution 4.0 International License (CC-BY 4.0)

Важной особенностью современной лингвистики является утверждение «подхода, ориентированного на узус» (usage-based approach, по Р. Лангакеру), в соответствии с которым в центре внимания оказывается дискурсивная практика, утверждается положение о том, что «не существует “языка вообще”, а существуют структуры, которые преобладают в определенных типах дискурса» [1: 11]. Исследователями высказывалась мысль о взаимонаправленных причинно-следственных отношениях концепта и дискурса/жанра, показано жанрово-дискурсивное варьирование отдельных концептов (напр. [2–5]), влияние дискурсивных особенностей, в том числе идеологизированных дискурсов, на характер содержания концептов и его модификацию (напр. [6–11]). Однако в целом исследования жанрово-дискурсивной обусловленности концептуального содержания немногочисленны.

Анализ функционирования концепта *молодость* в современной речевой коммуникации проведен на материале выборки (около 800 контекстов) из газетного и основного подкорпусов Национального корпуса русского языка (НКРЯ) [12] – текстов центральных и региональных СМИ, художественных и нехудожественных текстов с учетом их жанровой дифференциации. В составе художественных текстов выделены жанры детской литературы, нежанровой прозы, фантастики. Из нехудожественных текстов к анализу привлечены учебно-научные тексты (представленные жанрами монографии, обзора, рецензии, методических материалов, конспекта) и тексты публицисти-

ки (статья, интервью, очерк, информационная заметка, комментарий, репортаж, эссе, мемуарно-биографические тексты). Отбор перечисленных типов и жанров текстов определен наличием в НКРЯ соответствующего материала – неединичных контекстов, включающих лексемы *молодость*, *молодой*, *молодежь* и их производные. Хронологически выборка ограничена современным периодом – 2015–2022 гг.

В текстах исследованной выборки эксплицировано 18 семантических компонентов концепта *молодость*. Выявленные элементы концептуального содержания неравномерно и неоднородно представлены в письменных текстах разной жанрово-дискурсивной принадлежности – как в количественном, так и в содержательном отношении. Рассмотрим далее характер указанной неоднородности.

1. Выделяются высокочастотные и низкочастотные в целом компоненты концептуального содержания. К первой группе (в порядке убывания частоты репрезентаций) относятся компоненты с частотой от 227 до 19 употреблений во всей совокупности исследованных контекстов: ‘незрелость, неопытность’, ‘будущее’, ‘особый период жизни, характеризующийся своеобразным мировоззрением, ценностями, своей субкультурой’, ‘красота, привлекательность’, ‘IT-технологии’, ‘здоровье, сила, бодрость’, ‘талант’, ‘подверженность дурному влиянию’, ‘энергия, активность’, ‘веселье, задор’, ‘радикализм, опасное поведение’, ‘повышенная эмоциональность: романтизм, пылкость, горячность’. Ко второй группе (компоненты с частотой менее 10 употреблений) – ‘само-

уверенность', 'самовлюбленность', 'наглость', 'смелость, дерзость', 'легкомыслие', 'амбициозность'.

2. Высокочастотные компоненты, образующие содержание концепта *молодость*, неравномерно распределены по жанрово-дискурсивным типам текстов. Они выступают либо как «дискурсивно связанные» признаки концептуального содержания, регулярно проявляясь в одних типах текстов и отсутствуя в других, либо обнаруживают преимущественное тяготение к определенным жанрово-дискурсивным разновидностям текстов.

Дискурсивную связанность имеют концептуальные признаки 'будущее' – ассоциирование молодежи с будущим страны, 'подверженность молодежи дурному влиянию', которые репрезентированы исключительно в текстах газетных СМИ, частотной темой которых становится представление проектов и инициатив, направленных на раскрытие потенциала молодежи, привлечение молодого поколения к участию в решении важных задач в области экономики, науки, культуры, а также обсуждение попыток целенаправленного пагубного влияния на молодежь со стороны деструктивных сил, ср.: *Поколение Z – молодежь в возрасте от 18 до 25 лет – уже начинает играть заметную роль на рынке труда* (Ведомости, 2021); *Партия включает в свои списки ... и совсем молодых людей, деятельность которых является перспективной* (Парламентская газета, 2021); *Бастрыкин заявил о негативном влиянии западных игр и кино на молодежь* (Ведомости, 2021); *Мы сталкиваемся с насаждением нашему молодому поколению чуждых ценностей и идеалов* (Парламентская газета, 2021).

С названными концептуальными признаками, регулярно актуализируемыми в газетных СМИ, взаимодействуют и другие семантические компоненты, также тяготеющие прежде всего к текстам этого типа. На долю газетных СМИ приходится абсолютное большинство случаев актуализации признаков 'незрелость, неопытность', 'радикализм, опасное поведение' (70 и 60% соответственно от всех репрезентаций данного признака во всех рассмотренных жанрово-дискурсивных разновидностях текстов), коррелирующих с компонентом 'подверженность молодежи дурному влиянию'. Ассоциирование молодежи с будущим страны соотносится с актуальностью в газетных СМИ семантического компонента 'энергия, активность' (на долю СМИ приходится около 52% репрезентаций признака во всех рассмотренных типах текстов).

Корреляция «молодость – IT-технологии» (владение IT и зависимость от них) характерна для современной учебно-научной литературы

(разных ее жанров), в которой анализируются особенности образа жизни, интересов молодежи – 76% всех реализаций названной смысловой связи в текстах выборки, ср.: *Большинство молодых людей в возрасте 15–22 лет (85%) и 23–34 лет (74%) пользуются сетью ежедневно, в то время как среди 65–72-летних таких только 7%...* (Новикова И. В. Оценка информационного потенциала занятости населения в России // Информационное общество, 2017); *К категории «молодежь сетевая» относятся информанты, которые наиболее интенсивно используют электронные устройства для выхода в глобальную сеть... Интернет для них является жизненной средой, без которой они становятся практически беспомощными в реальном мире* (Зверькова С. А. Социальная поддержка молодежи в информационном обществе // Информационное общество, 2016); *молодой врач... заявил, что сразу же почувствовал себя человеком из-за ведения электронной карточки!* (Дьякова Е. Г., Трахтенберг А. Д. Как работать с кнопками? Информатизация здравоохранения и проблема организационного сопротивления // Информационное общество, 2015).

Семантический компонент 'веселье, задор' в абсолютном большинстве случаев (90% всех употреблений) актуализирован в художественных текстах нежанровой прозы: ... *Тамара Леонидовна с Сергеем Андреевичем, молодые и веселые, за руки, как первоклашки на прогулке, держатся и смеются...*; *В те годы Боб крутился с молодым задором* (Мардань А. Тайна на троих // Дальний Восток, 2019); ...*прискакал Филипп – веселый молодой человек...* (Шикера С. Египетское метро // Волга, 2016); *Молодой человек задорно встряхнул многочисленными косичками...* (Бару М. Б. Принцип неопределенности // Волга, 2015).

'Красота и привлекательность' как компонент содержания концепта *молодость* также находит наиболее активное выражение в текстах нежанровой прозы (около 65% от всех употреблений): *Были тихие, несколько чопорные приветствия, мушиная вежливость церковниц и очень много молодых красивых лиц* (Черных Н. Б. Слабые, сильные // Волга, 2015); *Все-таки неправильно это, когда молодая девушка так некрасива* (Русских А. Направо пойдешь... налево пойдешь // Ковчег, 2015). Относительно активен названный концептуальный компонент в жанрах публицистики (19%), детской литературы (9%).

Признак 'здоровье, сила, бодрость' также занимает заметное место прежде всего в текстах нежанровой прозы, на долю которой приходится около 49% всех его репрезентаций

в текстах выборки; некоторую актуальность признака 'здоровье, сила, бодрость' показывают публицистика (24%), центральные СМИ (13%), детская литература (7%).

В текстах нежанровой прозы обнаруживается относительно более высокую частотность (42% от всех реализаций) компонент 'повышенная эмоциональность: романтизм, пылкость, горячность' (выражения *молодой романтик; молодой горячий; любили друг друга с пылом и жаром, словно в молодые годы*). Относительная активность отмечается у данного компонента содержания концепта *молодость* также в публицистических жанрах (26%) и в жанре фантастики (16%).

Признак 'талант', представленный как элемент содержания концепта *молодость* в текстах разной жанрово-дискурсивной принадлежности (устойчивыми являются сочетания *молодой и талантливый, талантливый молодой*), более всего связан с жанрами публицистики (здесь фиксируется 54% всех его реализаций в исследуемой выборке). В других типах текстов корреляция «молодость – талант» актуализируется значительно реже.

Преимущественно к жанрам публицистики тяготеет также концептуальный признак 'молодость – особый период жизни, характеризующийся своеобразным мировоззрением, ценностями, своей субкультурой' – 41% от всех случаев реализации в текстах выборки (ср. относительную частоту актуализации данного признака в других типах текстов: газетные СМИ – 31%, учебно-научная литература – 16%, нежанровая проза – 8%, фантастика – 2,3%).

Таким образом, в разных жанрово-дискурсивных типах текстов наблюдается неодинаковая востребованность элементов содержания концепта *молодость*, что определяется особенностями стратегий, установок, сфер функционирования, целевой аудитории разных типов коммуникации.

3. Разные жанрово-дискурсивные разновидности современной коммуникации характеризуются своеобразными наборами основных (ядерных) концептуальных признаков (таблица). В газетных текстах (несмотря на некоторые различия между центральными и региональными СМИ, например, заметно более активная реализация компонента 'подверженность дурному влиянию' в центральных газетах) отмечается одинаковое количественное ранжирование ядерных концептуальных признаков. В нехудожественных текстах основное влияние на распределение компонентов концептуального содержания оказывают типы текстов (учебно-научная литература, публицистика), тогда как их жанровые разновидности не имеют определяющего значения. В художественной литературе, напротив, наблюдаются пожанровые

различия в наборах ядерных концептуальных признаков, однако выделяется общий компонент концептуального содержания ('красота, привлекательность'), объединяющий все жанровые разновидности художественной речи и одновременно отличающий этот тип речи от других.

Набор регулярно актуализируемых компонентов концептуального содержания (и концептов как таковых) в конкретных жанрово-дискурсивных разновидностях текстов может, по-видимому, рассматриваться как один их дискурсивных и жанрообразующих признаков.

4. В разных типах и жанрах речи наблюдается неоднородная содержательная репрезентация одних и тех же семантических признаков, своеобразная расстановка смысловых акцентов. Так, в газетных текстах и в жанрах учебно-научной литературы семантический компонент 'незрелость, неопытность' эксплицирован в связи с обсуждением социально-экономических проблем, связанных с этим свойством молодости, мер по поддержке и защите молодежи, обоснованием необходимости воспитания, обучения молодого поколения, ср.: *молодые заемщики чаще зрелых доводят ситуацию до просрочки* (Ведомости, 2021); *...обсудят, как повысить финансовую грамотность молодёжи и чем грозит недостаток знаний в этой сфере* (Парламентская газета, 2021); *необходимо ограничить демонстрацию сцен насилия и жестокости на федеральных телеканалах и защитить молодёжь от опасной информации* (Парламентская газета, 2021).

В текстах других жанровых разновидностей (публицистических жанрах и жанрах художественной литературы) семантика незрелости, неопытности реализуется с иными смысловыми акцентами. Незрелость, неопытность описывается, прежде всего, как неотъемлемая черта молодого возраста – соотносится с представлениями о естественных для этого возраста глупости, наивности, незнании жизни, ошибках (*ошибки молодости*), ср., в публицистике: *...какие аналогии могли возникнуть в голове семнадцатилетнего молодого человека...? Здесь, скорее, известная юношеская придурковатость* (Брейтман А. *Опыты быстрой жизни* // Дальний Восток, 2019); *Им нужна наша молодость, здоровье. Наша глупость, в конечном счете; всё держится у них на молодых дураках...* (Сафронова А. *Собака, бегущая прямо-боком-наперед* // Волга, 2016); в детской литературе: *Посмотрел на испуганное лицо ассистента. Да, молодой ещё, неопытный. Старается делать всё по инструкции* (Ясинская М. *Уйти красиво*, 2015); *Лишь юнга Земляникин по молодости и неопытности стоял с вытянутой шеей*

Ядерные признаки содержания концепта *молодость* в текстах разных жанрово-дискурсивных разновидностей
Table. Nuclear features of the concept *youth* content in texts of different genre and discourse varieties

Типы текстов	Количественное распределение ядерных концептуальных признаков, %		
Газетные тексты			
СМИ	Незрелость, неопытность, 42	Будущее, 25	Подверженность дурному влиянию, 10
Нехудожественные тексты			
Учебно-научная литература	IT-технологии, 47	Незрелость, неопытность, 31	Особый период жизни, характеризующийся своеобразным мировоззрением, ценностями, своей субкультурой, 19
Публицистика	Особый период жизни, характеризующийся своеобразным мировоззрением, ценностями, своей субкультурой, 25	Незрелость, неопытность, 18	Талант, 15
Художественные тексты			
Детская литература	Незрелость, неопытность, 23 Красота, привлекательность, 23	Талант, 14 Здоровье, сила, бодрость, 14	–
Нежанровая проза	Красота, привлекательность, 29	Здоровье, сила, бодрость, 18	Веселье, задор, 15
Фантастика	Красота, привлекательность, 25 Повышенная эмоциональность: романтизм, пылкость, горячность, 25	Особый период жизни, характеризующийся своеобразным мировоззрением, ценностями, своей субкультурой, 17	–

Примечание. Цифрами обозначено процентное отношение репрезентаций данного признака к совокупности репрезентаций всех смысловых компонентов концепта в конкретном типе/жанре текста.

Note. The numbers indicate the percentage of representations of this feature to the totality of representations of all the semantic components of the concept in a particular type/genre of text.

и открытым ртом... (Лебедев В. В. Приключения капитана Селёдкина, 2015); в нежанровой прозе: *Я уже не так молода и наивна, как вам хотелось бы...* (Бурлаченко С. Сорвиголова // Дальний Восток, 2019); *Я так ждала этого шанса, этого самоустранения ошибки молодости...* (Басюк О. Осколки жизни // «Ковчег», 2015); в жанре фантастики: *Молодой был, глупый в двадцать-то шесть годочков* (Бушков А. А. Дверь в чужую осень, 2015).

Своеобразно в текстах разных типов смысловое наполнение концептуального признака 'молодость – особый период жизни, характеризующийся своеобразным мировоззрением, ценностями, своей субкультурой'. В текстах СМИ и учебно-научной литературы на первый план выходят социальные ценности, предпочтения молодежи, вопросы влияния на молодежь с целью интеграции ее интересов в интересы общества, ср.: *Молодые респонденты (активные пользователи интернета) зача-*

стью отвечали, что стараются как можно меньше взаимодействовать («сталкиваться») с государством (Петрова Е. В. Портал государственных услуг в системе практик и оценок респондентов // Информационное общество, 2017); *сегодня в активную экономическую жизнь включаются новые молодые поколения, у которых ценностный ряд может отличаться от того, который был у предыдущего.... Эти люди не пойдут работать в те компании, которые экологически «грязные»* (Ведомости, 2021); *Молодёжь не идёт работать на низкие зарплаты* (Парламентская газета, 2021); *стандартная программа Олимпийских игр мало привлекает молодёжь. Включение киберспорта в программу Олимпиады... поднимет интерес к соревнованиям у молодых людей...* (Парламентская газета, 2021); *когда анализируется использование спорта в системе образовательных учрежде-*

ний, необходимо учитывать... общие тенденции в системе ценностей современной **молодежи**. Например... возрождение комплекса ГТО... требует учета реалий сегодняшнего дня (Костиков В. Ю. Спорт как феномен культуры в информационном обществе // Информационное общество, 2017).

В публицистике и жанрах художественной литературы тот же концептуальный признак репрезентирован акцентированием межпоколенческих культурных различий, особенностей мироощущения молодежи, специфики молодежной культуры в таких областях, как музыка, кино, литература, обсуждением предпочтений молодежи в сфере досуга, моды, ср: *Чем молодежная среда сложна для тех, кто пытается на ней хайповать: в ней основной интонацией является неприятие всего, что олицетворяет старшее поколение* (Никитин А. За все подряд я отвечать не могу // Афиша Daily, 2017); *И близка ли идея «водка – селедка – пельмени» молодому поколению, ориентированному в большей степени на суши и рюкзак с кривыми?»* (Калянина Л., Раппопорт А. «Если вы видите красивые, интересные, свежие лица – это моя публика» // Эксперт, 2015); *Любая молодежная культура, где участвует молодежь, всегда имеет оттистик порочности, что бы это ни было: рок-н-ролл, тяжелый металл, хард-рок* (Марич Д. За что пресуют вечеринки? Мнения рейверов, организаторов и сотрудника МВД Москвы, 2019); *Качество товаров легкой промышленности в целом устраивает половину соотечественников, но вот среди молодежи этот показатель вдвое ниже* (Зелинская Е. К., Игдалов Б. П. Хранитель сокровищ // Православие и мир, 2015).

Признак 'здоровье, сила, бодрость' характеризуется с разных позиций в художественных текстах, с одной стороны, и в публицистических и газетных текстах – с другой. В жанрах художественной литературы (нежанровой прозе, детской литературе, фантастике) здоровье, сила, бодрость описываются как естественные, положительно оцениваемые качества молодости, которые приобретают эстетическое и символическое значение. Ср: *Молодой пока, поэтому ничего не болит и ничего не боишься* (Макарова В. Мишенька // Волга, 2015); *Наверное, молод – в голосе много силы, много надежды* (Яхина Г. Зулейха открывает глаза, 2015); *Рефлекс новизны, перемены, молодой бодрости управлял им* (Клетинич Б. Е.

Моё частное бессмертие // Волга, 2016); *Сила, молодость, красота! И любовь!.. Э-эх, где те незабвенные девятнадцать лет?!..* (Вещунов В. Пережат // Дальний Восток, 2019).

В публицистике и текстах газетных СМИ здоровье и сила молодости приобретают утилитарный, физиологический оттенок. Коллокация *молодые и здоровые* используется в этих типах текстов либо в связи с обсуждением медицинской темы (*Для некоторых молодых и здоровых людей без хронических заболеваний, скорее всего, после окончания исследований защитный срок будет ещё больше...* (Парламентская газета, 2021); *Такое состояние наблюдалось с 4 до 9 утра у всех участников эксперимента – молодых здоровых мужчин до 30 лет* (Кудрявцева Е., Юсупова Д. Наука. Медицина // Огонек, 2015)), либо в контекстах, описывающих отрицательные и даже трагические явления (*Их [заключенных] надо делом занять, здоровые молодые мужики сидят сутками в камерах, пусть лучше работают, пусть деньги семьям посылают...; Мы теряем [в ДТП] столько молодых и здоровых людей, детей теряем, нужны конкретные и жесткие действия* (Парламентская газета, 2021)).

В публицистических и газетных текстах ослаблена безусловная связь представлений о молодости и здоровье. Это проявляется, хотя и не частым, появлением темы об увеличении заболеваемости среди молодых: *...болезни эти с каждым годом «молодеют»* (Дриз Ю., Есипов Р. Будет видно! // Поиск, 2020); *В России склерозом больны не менее 150 тысяч именно молодых людей, и это становится важной медико-социальной проблемой* (Бойко А., Кудрявцева Е. «Болезнь красивых и талантливых» // Огонек, 2015).

Исследование жанрово-дискурсивной вариативности концепта *молодость* подтверждает на новом материале ранее высказанную в [5] мысль о том, что концепт является единичей коммуникации, получающей определенность на уровне дискурсивной реализации. При анализе дискурсивного функционирования языковых репрезентантов концепта особую важность имеет количественная оценка языкового материала, посредством которой выявляется, какие именно смысловые со- и противопоставления в контекстах с участием наблюдаемых языковых единиц являются наиболее актуальными, частотными для данного типа дискурса или его жанровых разновидностей.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Плунгян В. А. Корпус как инструмент и как идеология: о некоторых уроках современной корпус-

ной лингвистики // Русский язык в научном освещении. 2008. № 2(16). С. 7–20.

2. Слышкин Г. Г. Речевой жанр: перспективы концептологического анализа // Жанры речи: сб. науч. ст.

Саратов : ГосУНЦ «Колледж», 2005. Вып. 4. Жанр и концепт. С. 34–50.

3. Лингвокультурный концепт: типология и области бытования / под общ. ред. проф. С. Г. Воркачева. Волгоград : ВолГУ, 2007. 400 с.

4. Шмелев А. Д., Шмелева Е. Я. Стереотипы русского анекдота // Стереотипность и творчество в тексте. Вып. 8. Пермь : Перм. ун-т, 2008. С. 272–280.

5. Крючкова Н. В. Концепт – Референция – Коммуникация. Саратов : ИП «Баженов», 2009. 391 с.

6. Воркачев С. Г. «Поединок роковой»: концепт любви в русской поэзии // Жанры речи: сб. науч. ст. Саратов : ГосУНЦ «Колледж», 2005. Вып. 4. Жанр и концепт. С. 333–338.

7. Крючкова Н. В. Дискурсивное варьирование концептов // Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского. 2009. № 4. С. 271–276.

8. Крючкова Н. В. Аспекты варьирования концептов // Вестник Челябинского государственного университета. Филология. Искусствоведение. 2009. Вып. 33, № 22 (160). С. 68–72.

9. Passerini L. La jeunesse comme métaphore du changement social // Histoire des jeunes en Occident. 2. L'Époque contemporaine. Paris : Seuil, 1996. P. 339–405.

10. Malvano L. Le mythe de la jeunesse à travers l'image: le fascisme italien // Histoire des jeunes en Occident. 2. L'Époque contemporaine. Paris : Seuil, 1996. P. 277–308.

11. Погораева Е. А. Концепт *jugend* и его языковая онтология в лексико-семантической системе современного немецкого языка: лингвокультурологические и социолингвистические аспекты: автореф. дис. ... канд. филол. наук. Иркутск, 2002. 22 с.

12. Национальный корпус русского языка. URL: <http://ruscorpora.ru> (дата обращения: 28.01.23).

REFERENCES

1. Plungjan V. A. Corpus as an instrument and an ideology: about some lessons of modern corpus linguistics. *Russian Language and Linguistic Theory*, 2008, no. 2 (16), pp. 7–20 (in Russian).

2. Slyshkin G. G. Genre of Speech: perspectives of conceptological analysis. *Zhanry rechi: sb. nauch. st. Vyp. 4.*

Zanry i koncept [Speech Genres: coll. sci. arts. Iss. 4. Genre and Concept]. Saratov, GosUNC “Kolledzh”, 2005, pp. 34–50 (in Russian).

3. *Lingvokul'turnyj koncept: tipologija i oblasti bytovanija. Pod obshh. red. prof. S. G. Vorkacheva* [Vorkachev S. G., ed. Linguistic and cultural concept: Typology and spheres of appearance]. Volgograd, Volgograd State University Publ., 2007. 400 p. (in Russian).

4. Shmelev A. D., Shmeleva E. Ja. Stereotypes of Russian anecdote. In: *Stereotipnost' i tvorcestvo v tekste* [Stereotypy and creativity in a text]. Perm', Perm State University Publ., 2008, pp. 272–280 (in Russian).

5. Krjuchkova N. V. *Koncept – Referentsija – Kommunikatsija* [Concept – Reference – Communication]. Saratov, IP “Bazhenov”, 2009. 391 p. (in Russian).

6. Vorkachev S. G. “Fatal Duel”: a concept of love in Russian poetry. *Zhanry rechi: sb. nauch. st. Vyp. 4. Zanry i koncept* [Speech Genres: coll. sci. arts. Iss. 4. Genre and Concept]. Saratov, GosUNC “Kolledzh”, 2005, pp. 333–338 (in Russian).

7. Krjuchkova N. V. Discursive variation of concepts. *Vestnik of Lobachevsky State University of Nizhni Novgorod*, 2009, no. 4, pp. 271–276 (in Russian).

8. Krjuchkova N. V. Aspects of concepts variation. *Bulletin of Chelyabinsk State University. Philology. Fine Art Studies*, 2009, iss. 33, no. 22 (160), pp. 68–71 (in Russian).

9. Passerini L. La jeunesse comme métaphore du changement social. *Histoire des jeunes en Occident. 2. L'Époque contemporaine*. Paris, Seuil, 1996, pp. 339–405 (in French).

10. Malvano L. Le mythe de la jeunesse à travers l'image: le fascisme italien. *Histoire des jeunes en Occident. 2. L'Époque contemporaine*. Paris, Seuil, 1996, pp. 277–308 (in French).

11. Pogoraeva E. A. The concept *jugend* and its linguistic ontology in lexical and semantic system of the modern German language: Linguistic, cultural and social aspects. Thesis Diss. Cand. Sci. (Philol.). Irkutsk, 2002. 22 p. (in Russian).

12. *Natsional'nyj korpus russkogo jazyka* (The National Corpus of the Russian Language). Available at: <http://ruscorpora.ru> (accessed January 28, 2023) (in Russian).

Поступила в редакцию 15.06.2022; одобрена после рецензирования 11.08.2022; принята к публикации 29.08.2022

The article was submitted 15.06.2022; approved after reviewing 11.08.2022; accepted for publication 29.08.2022